

Delårsrapport januari-mars 2011

Januari-mars

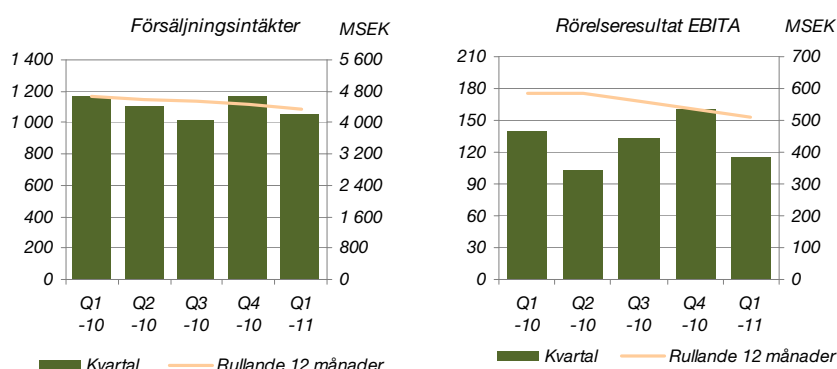
- Försäljningsintäkter 1 052 (1 162) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 116 (139) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 11,0 (12,0) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 152 (150) MSEK

Väsentliga händelser

- Organisk försäljningstillväxt om -1,5 procent
- Avvaktande efterfrågan inom Marketing Solutions och som förväntat lägre SPAR-relaterad försäljning
- Fortsatt tillväxt inom Credit Solutions och Software and Applications
- Starkt kassaflöde från den löpande verksamheten
- Stärkt marknadsposition i Centraleuropa genom bolagsförvärv i Kroatien, Polen, Tjeckien och Slovakien
- Avtal tecknat om förvärv av Lindorff Decision och Lindorff Match i Norge.

Händelser efter balansdagen

- Förvärv av Lindorff Match
- Avyttring av verksamhetsdel i Nederländerna
- Förvärv av återstående minoritet i Business Check



Nyckeltal

	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2010/11 apr-mar	2010 jan-dec
MSEK				
Försäljningsintäkter	1 052	1 162	4 341	4 451
Försäljningstillväxt, %	-9,5	-6,6	-2,5	-6,1
Rörelseresultat EBITA	116	139	512	536
Rörelsemarginal EBITA, %	11,0	12,0	11,8	12,0
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	116	139	522	545
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	11,0	12,0	12,0	12,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152	150	466	464



"Den ljusning inom Marketing Solutions som vi kunde se under andra halvåret 2010 har under årets första kvartal övergått i en mer avvaktande efterfrågan. Business Information Solutions utvecklas stabilt men börjar nu, som förväntat, se effekterna av Skatteverkets övertagande av SPAR (Statens personadressregister) genom något minskad försäljning i segmentets SPAR-relaterade verksamheter.

Trots de utmaningar vi kan se inom vissa marknadssegment kan vi glädja oss åt ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten, en fortsatt tillväxt inom Credit Solutions och Software and Applications samt förbättrad lönsamhet i Product Information.

Under kvartalet har vi stärkt vår position i Centraleuropa väsentligt genom bolagsförvärv i Kroatien, Polen, Tjeckien och Slovakien. Vi har även tecknat avtal om förvärv av Lindorff Match och Lindorff Decision i Norge. Genom de norska förvärven blir Bisnode den ledande leverantören av kredit- och marknadsinformationslösningar i Norge. En marknadsledande position ger förutsättningar för tillväxt, ekonomiska skalfördelar samt ökad lönsamhet, och är ett av de viktigaste elementen i vår tillväxtstrategi."

Johan Wall, VD och koncernchef

Verksamhetsöversikt

Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -1,5 procent under perioden till följd av svag efterfrågan inom Marketing Solutions tillsammans med lägre SPAR-relaterad försäljning. Rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent, jämfört med 12,0 procent under föregående år.

Region Nordic visade under perioden en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -3 procent. Den negativa tillväxten förklaras huvudsakligen av en svag efterfrågan inom Marketing Solutions. Därtill har Skatteverkets övertagande av SPAR som förväntat lett till en något minskad SPAR-relaterad försäljning.

Bisnodes norska verksamheter utvecklas fortsatt svagt med en negativ organisk tillväxt om 4 procent. Den svaga utvecklingen är tydligast för bolagen inom Marketing Solutions. Under perioden har Bisnode tecknat avtal om förvärv av marknads- och kreditinformationsbolagen Lindorff Match och Lindorff Decision samt beslutat om ytterligare omstrukturerings-åtgärder.

Marknadsutvecklingen i Danmark är avvaktande och den organiska tillväxten uppgick till -2 procent i kvartalet. Finland utvecklas däremot starkt med en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter om 12 procent. I Finland har integrationen av de senaste årens bolagsförvärv gått väl och medfört väsentliga synergivinster med befintliga verksamheter vilket nu visar sig i form av förbättrade rörelsemarginaler.

Region DACH utvecklas väl och visar en organisk tillväxt om drygt 1 procent, justerad för valutaeffekter. Rörelseresultatet har förbättrats jämfört med föregående år tack vare genomförda kostnadseffektiviseringar tillsammans med en positiv utveckling för de pågående kreditinformationssatsningarna i Tyskland. Österrike och Schweiz utvecklas fortsatt positivt, avseende både tillväxt och rörelseresultat.

Region BeNeFra, som utgörs av endast Marketing Solutionsbolag, visade en negativ organisk tillväxt om 9 procent, justerad för förändrade valutaeffekter. I Nederländerna minskade försäljningsintäkterna organiskt med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år men tack vare de strukturåtgärder som genomfördes under 2010 uppvisar verksamheten ett förbättrat resultat, om än från en låg nivå. Integrationsprojektet inom business-to-business i Belgien samt integrationen av franska Directinet som förvärvades i början av 2010 har tagit längre tid och blivit kostsammare än beräknat.

Region Central Europe visade en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om 4 procent. Den höga rörelsemarginalen i kvartalet förklaras av säsongseffekter som innebär att en väsentlig del av årsresultatet genereras i första kvartalet. Under perioden har regionen stärks genom bolagsförvärv. I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena, marknadsledande leverantör av digital affärsinformation

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2011 jan-mar	2010 jan-mar
Region Nordic	500	525	84	106	16,9	20,2
Region DACH	199	215	12	6	5,9	2,7
Region BeNeFra	146	179	-3	-8	-2,4	-4,4
Region Central Europe	50	51	12	13	24,6	26,4
Affärsområde Product Information	99	115	20	25	20,2	21,2
Affärsområde Software & Applications	83	105	15	16	18,1	14,9
Centrala funktioner			-24	-18	n/a	n/a
Interna eliminerings	-26	-29			n/a	n/a
Summa	1 052	1 162	116	139	11,0	12,0

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2010/11 apr-mar	2010 jan-dec	2010/11 apr-mar	2010 jan-dec	2010/11 apr-mar	2010 jan-dec
Region Nordic	1 963	1 988	349	371	17,8	18,7
Region DACH	844	860	110	104	13,1	12,1
Region BeNeFra	708	741	35	30	4,9	4,1
Region Central Europe	181	182	22	23	12,1	12,7
Affärsområde Product Information	421	437	66	71	15,7	16,2
Affärsområde Software & Applications	338	360	45	46	13,4	12,8
Centrala funktioner			-115	-109	n/a	n/a
Interna eliminerings	-114	-117	0		n/a	n/a
Summa	4 341	4 451	512	536	11,8	12,0

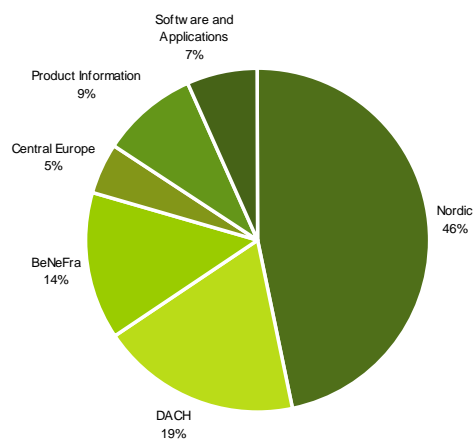
i Kroatien och i mars förvärvades fyra bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. De senare förvärven konsolideras från den 31 mars och har inte påverkat periodens resultat.

Affärsområde Product Information visade i det första kvartalet en organisk nolltillväxt men väsentligt förbättrad rörelsemarginal, justerad för en reavinst om 7 MSEK i jämförelseperioden i samband med avyttring av en byggnad. De minskade försäljningsintäkterna i absoluta tal jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av avyttrade verksamheter under 2010.

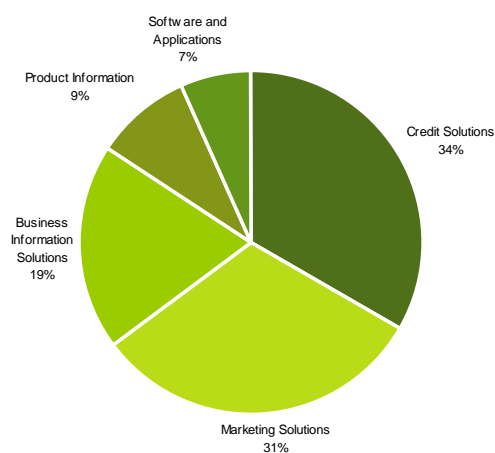
De minskade försäljningsintäkterna och det försämrade rörelseresultatet inom *Affärsområde Software and Applications* jämfört med första kvartalet föregående år förklaras av att jämförelseperioden inkluderar bolag som avyttrades under första halvåret 2010. Kvarvarande verksamheter inom affärsområdet utvecklas mycket starkt och visade en organisk tillväxt om 14 procent tillsammans med förbättrade rörelsemarginaler. Den ökade efterfrågan är tydligast för konsultrelaterade tjänster som växte organiskt med över 20%. Den pågående expansionen av affärsområdets CRM-system till Norge och Finland löper fortsatt planenligt men förväntas inte bidra med ett positivt rörelseresultat under 2011.

I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncern-gemensamma enheter såsom ekonomi-, information- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för koncernens tre kompetenscenter. Den under föregående år påbörjade strategiprocessen har fortsatt under första kvartalet och medfört ökade kostnader.

Försäljningsintäkter per region januari-mars 2011



Försäljningsintäkter per marknadssegment januari-mars 2011



Marknadsöversikt

Marknaden för digital affärsinformation utvecklas och förändras snabbt med ständigt växande informationsmängder, nya teknologier och förändrade lagar och regler för informationsnyttjande. Enligt branschanalytiker förväntas marknaden att visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent per år. Bisnodes erfarenhet är att efterfrågan varierar mellan olika marknadssegment och geografier samt att informationsmarknaden är sencyklisk och återhämtar sig senare än den generella uppgången i ekonomin.

Miljontals affärsbeslut fattas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att maximera sin försäljning, minimera sina risker och fatta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

Marknadssegment Marketing Solutions erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Ett allt viktigare segment inom produktområdet är hantering och förädling av kunddatabaser, vilket hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av rådata sjunker och förädlingstjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten. En annan viktig del av erbjudandet är att möta det ökade behovet av webbaserade lösningar som integreras med mer traditionella direktmarknadsföringstjänster.

Marknadssegment Credit Solutions erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tenderar att tillta i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Denna erfarenhet visade sig i en kraftig försäljningstillväxt under första halvåret 2009. I samband med stabiliseringen i ekonomin har tillväxten inom *Credit Solutions* mattats något men efterfrågan totalt sett fortsätter att vara god. Prispressen på rådata fortsätter och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar, vilket bidragit till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att ytterligare förstärka konkurrenskraften.

Marknadssegment Business Information Solutions erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till specialiserade omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil tillväxt med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. En stor del av tjänsterna baseras på offentlig information vilket innebär att en god tillgänglighet till denna information är viktigt för ökade tillväxtpotentialer.

Den svenska marknaden för personinformation är under förändring. Under 2009 övertog Skatteverket huvudmannskapet för SPAR (Statens personadressregister) som tidigare hanterats av Bisnode, genom dotterbolaget Infodata, och med start i januari 2011 introducerades Skatteverkets första egenutvecklade SPAR-tjänster på marknaden. De tjänster som hanterats av Infodata kommer att finnas kvar på marknaden under 2011 men därefter upphöra helt. Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. Infodata har i drygt 20 år distribuerat denna information på grossistbasis både internt och externt. Genom sin exklusivitet har lönsamheten kopplad till SPAR-försäljningen historiskt varit mycket god. Bisnodekoncernens direkt relaterade SPAR-försäljning uppgick under 2010 till omkring 300 MSEK. Det är dock ledningens bedömning att koncernens övriga verksamheter kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

Utöver koncernens tre huvudsegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* och *Software and Applications*. *Product Information*, med en stor andel annonsfinansierade tjänster, erbjuder annonsutrymme i affärsmagasin, kataloger och onlinetjänster till, i första hand, leverantörer av industrikomponenter. *Software and Applications* erbjuder IT-relaterade konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser.

Intäkter och resultat januari-mars

Försäljningsintäkterna minskade med 9,5 procent till 1 052 MSEK under januari-mars, jämfört med 1 162 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten var -7,4 procent. Justerad för förändrade valutakurser var den organiska tillväxten -1,5 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 116 (139) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11,0 (12,0) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 80 (112) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 36 MSEK, jämfört med 27 MSEK i jämförelseperioden. Under perioden har en goodwillnedskrivning om 15 MSEK hänförlig till *Affärsområde Software and Applications* redovisats.

Finansnettot var -54 MSEK under året, jämfört med -14 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Det försämrade finansnettot förklaras av höga orealiserade valutakursvinster från koncernens långfristiga upplåning i jämförelseperioden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -12 (-28) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 45 (28) procent. Den höga genomsnittliga skattesatsen förklaras huvudsakligen av den goodwillnedskrivning som gjorts under perioden. Justerat för goodwillnedskrivningen uppgår den genomsnittliga skattesatsen till 28 procent.

Periodens resultat var 14 (70) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,1 (0,5) SEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt stabilt och uppgick till 152 (150) MSEK under första kvartalet. Det något försvagade resultatet jämfört med föregående år kompenenserades av en minskad kapitalbindning jämfört med föregående år.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 24 (22) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 12 (12) MSEK och materiella anläggningstillgångar 12 (10) MSEK. Som andel av försäljningsintäkterna uppgick investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 2,3 (1,9) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 83 (68) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld sjönk med 48 MSEK till 2 241 MSEK, jämfört med 2 289 MSEK per 31 december 2010, huvudsakligen till följd av ett fortsatt stabilt kassaflöde från den löpande verksamheten. Den svenska kronans fortsatta förstärkning har minskat koncernens långfristiga upplåning, vilken delvis sker i euro, med omkring 6 MSEK under perioden.

Likvida medel uppgick till 349 MSEK, jämfört med 259 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen beviljade kreditfaciliteter om totalt 400 MSEK. Vid periodens slut var 150 MSEK av kreditutrymmet nyttjat.

Förvärv och avyttringar

I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena. Poslovna Domena erbjuder digital affärsinformation från Kroatiens mest kompletta databas över företag och personer. Bolaget har 15 anställda och omsätter årligen ca 9 MSEK. Därtill förvärvades 51 procent av aktierna i Vendemore Nordic AB. Vendemore hjälper företag att effektivisera sin onlinemarknadsföring. Bolaget har 10 anställda och omsatte omkring 9 MSEK 2010.

I slutet av mars 2011 förvärvade Bisnode fyra bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. De förvärvade bolagen erbjuder kredit- och affärsinformationslösningar och omsatte sammantaget omkring 45 MSEK under 2010. Antalet anställda uppgår till 85.

I slutet av februari förvärvades kreditinformationsföretaget Lindorff Decision och 90,1 procent av marknadsinformationsföretaget Lindorff Match i Norge. Bolagen har tillsammans 37 anställda och omsatte under 2010 ca 115 MSEK. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till ca 26 MSEK. Förvärven har inte slutförts under perioden utan avvaktar godkännande av aktuella konkurrensmyndigheter.

Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 3 077 (2 974) per den 31 december 2010. Effekten av genomförda förvärv är en ökning om 110 personer.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 2 997, jämfört med 3 174 samma period föregående år.

Händelser efter balansdagen

Som ett led i Bisnodes strategi att fokusera på kärnverksamheten avyttrades i början av april en verksamhetsdel med 14 anställda inom Marketing Solutions i Nederländerna.

Efter balansdagen har koncernen förvärvat den utestående aktieminoriteten om 49 procent i koncernbolaget Business Check i Sverige AB samt slutfört förvärvet av Lindorff Match.

Vid en extra bolagsstämma den 3 maj valdes en ny styrelse för moderbolaget Bisnode Business Information Group AB. Till styrelsens ordförande omvaldes Håkan Ramsin. Mer information om de nya styrelseledamöterna återfinns på Bisnodes hemsida (www.bisnode.se).

Inga övriga händelser av väsentlig betydelse har inträffat efter balansdagen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -2,9 (0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -23,2 (-11,7) MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009 under avsnittet "Risks and uncertainties" i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 "Financial risk management" sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Inga nya standarder, eller ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har haft väsentlig effekt på delårsrapporten har trätt i kraft från och med 1 januari 2011.

Stockholm den 9 maj 2011

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontakt



JOHAN WALL

VD och koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-54 18 00

E-mail: johan.wall@bisnode.com



FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: fredrik.akerman@bisnode.com

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-juni 2011	Augusti 2011
Delårsrapport januari-september 2011	November 2011
Bokslutskommuniké 2011	Februari 2012
Delårsrapport januari-mars 2012	Maj 2012

Mer information

För mer information om Bisnode
www.bisnode.com

Finansiell statistik
www.bisnode.com/statistics

Pressrum med möjlighet att prenumerera
www.bisnode.com/news

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2010/2011 apr-mar	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	1 052	1 162	4 341	4 451
Aktiverat arbete för egen räkning	3	5	13	16
Övriga rörelseintäkter	5	19	32	46
Summa rörelseintäkter	1 059	1 186	4 386	4 513
Varor och tjänster	-232	-270	-935	-973
Personalkostnader	-502	-548	-2 014	-2 060
Avskrivningar och nedskrivningar	-65	-64	-238	-237
Övriga kostnader	-180	-192	-796	-808
Summa rörelsekostnader	-979	-1 074	-3 984	-4 079
Rörelseresultat	80	112	402	434
Finansiella intäkter	2	2	9	9
Finansiella kostnader	-62	-64	-249	-251
Netto valutakursförändringar	6	49	50	93
Finansnetto	-54	-14	-190	-149
Resultat före skatt	25	98	212	285
Inkomstskatt	-12	-28	-74	-91
Periodens resultat	14	70	138	194
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10	66	125	181
Innehav utan bestämmande inflytande	3	5	12	14
Härledning av rörelseresultat - EBITA				
Rörelseresultat	80	112	402	434
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	36	27	111	102
Rörelseresultat - EBITA	116	139	512	536

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2010/2011 apr-mar	2010 jan-dec
Periodens resultat	14	70	138	194
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar	27	2	87	61
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-1	-1	-5	-5
Valutakursdifferenser	-20	-143	-193	-316
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-7	0	-9	-2
Summa övrigt totalresultat	-1	-143	-120	-261
Periodens totalresultat	13	-72	18	-67
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	9	-76	14	-78
Innehav utan bestämmande inflytande	3	4	3	10

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4 577	4 703	4 530
Övriga immateriella anläggningstillgångar	635	797	652
Materiella anläggningstillgångar	280	342	285
Övriga anläggningstillgångar	148	135	154
Summa anläggningstillgångar	5 640	5 978	5 621
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7	6	6
Kortfristiga fordringar	789	896	895
Likvida medel	349	408	259
Summa omsättningstillgångar	1 144	1 310	1 161
SUMMA TILLGÅNGAR	6 784	7 288	6 781
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 013	1 009	1 003
Innehav utan bestämmande inflytande	50	68	47
Summa eget kapital	1 063	1 078	1 050
SKULDER			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	3 179	3 640	3 204
Övriga långfristiga skulder	503	507	509
Summa långfristiga skulder	3 682	4 147	3 713
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	469	327	347
Derivatinstrument	47	134	74
Övriga kortfristiga skulder	1 522	1 603	1 596
Summa kortfristiga skulder	2 039	2 063	2 018
Summa skulder	5 721	6 210	5 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 784	7 288	6 781

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	65	1 150
Summa totalresultat			-142	66	-76	4	-72
Utgående balans per 31 mars 2010	482	1 763	-88	-1 149	1 009	68	1 078
MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående balans per 1 januari 2011	482	1 763	-205	-1 037	1 003	47	1 050
Summa totalresultat			-1	10	9	3	13
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars 2011	482	1 763	-206	-1 026	1 013	50	1 063

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	2011	2010	2010/2011	2010
	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	25	98	212	285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	82	32	315	264
Betald skatt	-14	-20	-61	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	93	110	466	483
Förändring i rörelsekapital	59	40	0	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152	150	466	464
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-83	-68	-209	-194
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-2		13	15
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-24	-22	-98	-95
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	0	8	15	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-109	-81	-280	-252
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av lån och fordringar	49	-19	-226	-294
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande			-4	-4
Lämnade utdelningar och aktieinlösen			-1	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	49	-19	-230	-298
Periodens kassaflöde	92	50	-44	-86
Likvida medel vid periodens början	259	368	408	368
Kursdifferens i likvida medel	-2	-11	-15	-23
Likvida medel vid periodens slut	349	408	349	259

KONCERNENS NYCKELTAL

	2011	2010	2010/2011	2010
	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec
Försäljningsintäkter, MSEK	1 052	1 162	4 341	4 451
Försäljningstillväxt, %	-9,5	-6,6	-2,5	-6,1
Medelantal anställda, period	2 997	3 174	3 043	3 080
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK	351	366	1 426	1 445
Rörelsemarginal EBITA, %	11,0	12,0	11,8	12,0
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	11,0	12,0	12,0	12,2
Rörelsemarginal EBIT, %	7,6	9,6	9,2	9,7
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, milj	121	121	121	121
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,09	0,55	1,04	1,50
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 076	1 009	1 076	1 003
Extern nettoskuld, MSEK	2 241	2 575	2 241	2 685

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 jan-mar	2010 jan-mar	2011 apr-mar	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	0,6		1,5	0,8
Summa rörelseintäkter	0,6	0,0	1,5	0,8
Personalkostnader	-2,6		-11,5	-8,9
Övriga kostnader	-0,9	0,0	-19,5	-18,7
Summa rörelsekostnader	-3,5	0,0	-31,1	-27,6
Rörelseresultat	-2,9	0,0	-29,6	-26,8
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag			192,9	192,9
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2		0,2	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24,6	-23,3	-93,9	-92,6
Netto valutakursförändringar	1,2	11,6	15,2	25,6
Summa resultat från finansiella poster	-23,2	-11,7	114,5	126,0
Resultat efter finansiella poster	-26,1	-11,7	84,9	99,2
Skatt på periodens resultat			4,6	4,6
Periodens resultat	-26,1	-11,7	89,5	103,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 878	1 907	1 911
Kortfristiga fordringar	581	358	581
Kassa och bank	56	45	58
SUMMA TILLGÅNGAR	2 515	2 310	2 550
Eget kapital	1 239	1 149	1 265
Avsättningar	16	0	16
Långfristiga skulder	1 253	1 160	1 229
Kortfristiga skulder	7	0	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 515	2 310	2 550

Definitioner

Försäljningsintäkter per anställd

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

Resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal EBITA

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

Rörelsemarginal EBITA exkl. rearesultat

Rörelseresultat EBITA, justerat för rearesultat från avyttring av dotter- och intresseföretag samt övriga närstående aktieinnehav, i procent av totala försäljningsintäkter.

Rörelseresultat EBIT

Resultat före skatt och finansiella poster.

Rörelseresultat EBITA

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.

Postadress:

Bisnode, S168
105 99 Stockholm

Besöksadress:

Sveavägen 168
Stockholm

Tel: 08 558 059 00

Fax: 08 558 059 95

E-post: info@bisnode.com

Webbplats: www.bisnode.com

Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och två affärsområden.

Bisnode finns i 17 europeiska länder med 3 000 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig försäljningstillväxt, inklusive förvärv och avyttringar, om 10 procent över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal EBITA om lägst 15 procent över en konjunkturcykel.

Affärsmodell

