

---

Pressinformation 2011-06-15

## **Nespresso öppnar Flagship Boutique på Kungsgatan med fokus på personlig service**

Många svenskar tycker att kaffe blir bäst i en *Nespresso*-maskin. Och det är allt fler som vill besöka *Nespresso*-butikerna, för att köpa och bli inspirerad och att upptäcka nya Grand Cru-kaffeblandningar. Det stora intresset har gjort att *Nespresso*, efter drygt fem år på samma adress, har vuxit ur sin första butik. Torsdagen den 16 juni öppnar *Nespresso* en ny innovativ konceptbutik på Kungsgatan 6 i Stockholm, den sjätte i sitt slag i världen. Den nya butiken är, med sina 300 kvadratmeter, tre gånger så stor som den första.

I butiken på Kungsgatan blir det mer plats för kunderna och utökad servicenivå.

*Nespresso* har utvecklats snabbt i Sverige under de senaste åren. Den nordiska *Nespresso* Club, som servar Club-medlemmar i de nordiska länderna, öppnade i början av 2011 i Stockholm. I år räknar *Nespresso* med att sälja ytterligare 200 000 *Nespresso*-maskiner i Norden vilket återspeglas i den svenska framgången.

### **Stockholm *Nespresso* Boutique i korthet**

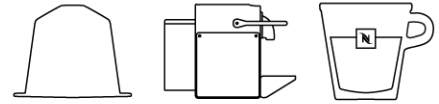
- Det ska vara en upplevelse för alla sinnen att gå in i en *Nespresso* Boutique. Vi har växt så snabbt i Sverige att den gamla butiken blev trång och det är klart att vi är stolta över att vi i Stockholm får en av världens mest spännande konceptbutiker, säger Andréanne Silén, Sverigechef för *Nespresso*.

Syftet med den nya konceptbutiken är att erbjuda en modern, personlig upplevelse baserad på kundens individuella behov och önskemål. Besökarna kommer till *Nespresso* Boutiquen med olika behov och med olika mycket tid till sitt förfogande. Allt ifrån de som vill utforska kaffeexpertisen hos *Nespresso* och de som vill titta på de senaste kaffemaskinerna med tillbehör, till de som vill smaka på det senaste Limited Edition-kaffet och Club-medlemmar som vill inhandla sitt favoritkaffe. Här ska alla kunna göra det de vill på den tid som de har till sitt förfogande.

Den nya *Nespresso* Boutique på Kungsgatan står för kvalitet, valfrihet, högsta nivå av kundservice och ger många möjligheter till nya spännande upplevelser och personliga möten. I butiken kan kunder utforska de 16 olika Grand Cru-kaffeblandningarna och hitta den *Nespresso*-maskin som passar dem bäst.

Genom ständig förnyelse och dialog med Club-medlemmar världen runt har *Nespresso* tagit begreppet "valfrihet" ännu ett steg i det nya butikskonceptet. Butiken är uppdelad i zoner med olika funktioner där besökarna kan välja sitt eget sätt att uppleva Boutiquen.

Zonerna består av: Welcome Desk, Discovery Room, Coffee Room, Club Room, Pick Up och Recycling.



---

*Nespresso* Boutique Stockholm  
Kungsgatan 6  
111 43 Stockholm  
Öppettider: måndag – fredag 10 – 18, lördag 10-17, söndag 12-16  
För mer information, se [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

**För mer information eller bilder vänligen kontakta:**

Gül Heper, *Nespresso*, Tel: 0703-776 774, e-post: [gul.heper@nespresso.com](mailto:gul.heper@nespresso.com)

**Nestlé Nespresso SA**

Nestlé Nespresso SA är pionjär och den ledande aktören på marknaden för premiumportionerat kaffe av högsta kvalitet. *Nespresso* med huvudkontor i Lausanne, Schweiz, finns i mer än 50 länder och har 5 500 anställda. 2010 hade *Nespresso* 215 exklusiva butiker världen över. *Nespresso* uppnådde en global omsättning om 3,22 miljarder CHF 2010 och upprätthåller en genomsnittlig årlig tillväxt på 30 procent sedan 2000. Mer information finns på [www.nespresso.com/mediacenter](http://www.nespresso.com/mediacenter).