

Pressmeddelande 2011-09-30

Spendrups lanserar julmust lagrad på bourbonfat av ek

Svenskar efterfrågar i allt högre grad flera alkoholfria dryckesalternativ. Exklusivt för Systembolaget lanserar Spendrups en alkoholfri julmust som under sex månader lagrats på bourbonfat av ek. Nygårdas Julmust Vintage Oak är en julmust med all karaktäristisk julmustsmak, men också med en välbalanserad och sofistikerad ton av bourbonfat av ek i både doft och smak.

– Under arbetets gång med att ta fram en ny must har det varit viktigt att inte kompromissa med den typiska julmustsmaken som ju i sig är väldigt god. Nygårdas Julmust Vintage Oak smakar därför som en traditionell julmust, men med en extra liten twist, säger Fredrik Sverkersten, marknadschef läsk, på Spendrups.

– I vår strävan att förnya det alkoholfria sortimentet på Systembolaget så känns Nygårdas Julmust Vintage Oak, med doft och smak av bourbonfat av ek, som ett mycket spännande och intressant erbjudande till våra kunder, säger Magnus Lindblom, inköpare för alkoholfria produkter på Systembolaget. Det har varit ett roligt projekt som vi tillsammans med Spendrups har jobbat med i närapå ett år.

Nygårdas Julmust Vintage Oak finns till försäljning på 75 cl glasflaska på Systembolaget fr.o.m. den 1 november. Priset är 24:90.

Nygårdas Julmust finns även som traditionell julmust och som ekfatslagrad. Båda sorterna säljs i dagligvaruhandeln fr.o.m. den 31 oktober.

Julmust – en svensk tradition som ökar i popularitet

Svenskarna dricker mer och mer must för varje år. Totalt dricker vi ca 43 miljoner liter must per år, påskmusten inkluderad. Julen 2010 ökade mustförsäljningen med 5,2 % och året dessförinnan ökade den med 5 %. Fler och fler väljer Nygårdas julmust som sin favorit. År 2010 växte Nygårdas med hela 13 % och hade en marknadsandel på 32 %. Liksom förra året fortsätter Nygårdas sina satsningar i media genom att kommunicera budskapet ”Ingen jul utan Nygårdas”.

(Källa: Nielsen, DVH totalt.)

För ytterligare information kontakta:

Mats Liedholm, marknadsdirektör, 08-672 77 73, mats.liedholm@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 08-672 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se