

## Pressinformation

17 Oktober, 2011

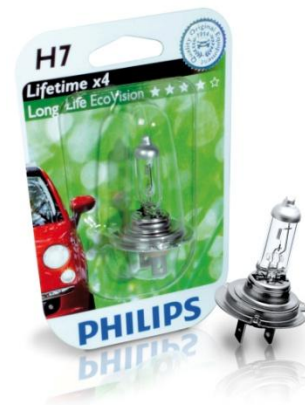
### **Philips introducerar LongLife EcoVision, billampan för dig som önskar mindre underhållsarbete**

**Eindhoven, Netherlands** – Philips introducerar innovationen LongLife EcoVision. Denna billampa uppvisar fyra gånger längre livslängd jämfört med en standardlampa, vilket möjliggör körning upp till 10 000 mil utan lampbyte. Den långa livslängden innebär också ett minskat avfall med 75 % (inkluderar förpackning, lampa och transport) samt reduktion av CO<sub>2</sub>-utsläpp (minskad produktion och återvinning). Förutom att vara ett miljövänligt alternativ är detta en billampa som ger ett bra ljus, vilket garanterar god synlighet samt ökad trafiksäkerhet.

I dagens finansiella klimat tittar konsumenten efter produkter med längre hållbarhet samtidigt som de önskar maximalt värde för pengarna. Med LongLife EcoVision möter Philips detta kundbehov.

LongLife EcoVision innebär en kombination av de bästa komponenterna, hög precision i produktionsprocessen samt industriledande livslängd med låg risk för tidiga fel.

Genom innovativa lösningar förbättrar Philips Automotive livet på vägarna. Detta genom att erbjuda ökad trafiksäkerhet, ökad energieffektivitet samt ett bra ljus och en snygg look.



För mer information, vänligen kontakta:

Pia Lindhé

Communication Corporate Communications, Norden

Tel: +46 8 598 520 03

E-post: [pia.lindhe@philips.com](mailto:pia.lindhe@philips.com)

### **Om Philips**

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 120 000 anställda i mer än 100 länder. Med en försäljning på 22,3 miljarder euro 2010, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)