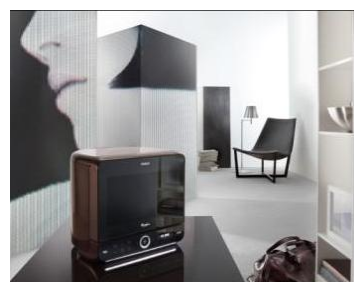


Whirlpool firar 100 års-jubileum med ett erbjudande:

Förgyll köket med en MAX Limited Edition mikrovågsugn

Köket är hemmets hjärta. Efter 100 år i branschen är detta något som Whirlpool känner väl till. Som en del i att uppmärksamma jubileet lanserar företaget nu en speciellt framtagen mikrovågsugn med en rad funktioner som speglar utvecklingen som skett genom åren. Med den helt nya futuristiska designen i kombination med avancerade matlagningsfärdigheter passar denna stilrena ikon alla som strävar efter ett kök i tiden.

Färgsken för olika tillagningsätt och touch-control display säkerställer att Max Limited Edition följer de senaste trenderna och behoven hos konsumenterna. Förutom den nya unika designen är den utrustad med den senaste tekniken som involverar hemmakocken i en matlagningsupplevelse som tilltalar alla sinnen.



- Våra mikrovågsugnar har alltid varit trendbrytande och blandat design och teknik som ger önskat resultat. Denna jubileumsprodukt går steget längre och bjuder in den som lagar mat till att använda alla sina sinnen. Vi är stolta över våra 100 år och Max Limited Edition är en mikrovågsugn som verkligen visar vårt fokus på innovation och användarvänlighet, säger Maria Ståhl, Commercial Manager för Sverige på Whirlpool Nordic.



Ännu större användarvänlighet med interaktion i matlagningen

Max Limited Edition är utrustad med en intuitiv touch-control display som kommunicerar på en rad olika språk. Samma teknologi som används i dagens smartphones återfinns i kontrollpanelen. Med denna hjälp blir mikrovågsugnen en ovärderlig assistent i köket som tydligt interagerar med hemmakocken och gör såväl enkla som mer komplicerade rätter roliga och smidiga att laga. För att ytterligare förstärka upplevelsen är funktionerna kopplade till ljus som beskriver vilken funktion som används.



Exklusiv design för det personliga köket

Med sin ovanliga design, som kombinerar kurvor och raka linjer blir Max Limited Edition en unik inredningsprodukt som bidrar till kökets personlighet. Kompakt på utsidan men rymlig på insidan är det den enda mikrovågsugnen som kan placeras var som helst, till och med i ett hörn. I denna specialutgåva lanserar Whirlpool en egen färgpalett i metalltoner. Max kommer att finnas i: Caffeine, Bronze, och Moonlight.



FAKTA:

- Max Limited Edition rymmer 13 l inuti samt en normalstor tallrik upp till 28 cm i diameter.
- Den är utrustad med ett unikt LED-ljussystem; vitt, grönt, rött och blått som indikerar de olika matlagningsfunktionerna:

Vitt ljus:

- Mikrovågsugnen är redo att användas

Grönt ljus:

- 6th SENSE Steam ångfunktion är i bruk

Rött ljus:

Indikerar att mikrovågsugnen använder någon av dessa funktioner:

- 6th SENSE Crisp crispfunktion
- Mikrovågsfunktion
- Grillfunktion
- Combi (kombinationstillagning mikrovågsugn + grill)

Blått ljus:

- 6th SENSE Jet Defrost upptiningsfunktion är i bruk

Max Limited Edition finns att köpa i utvalda butiker runt om i Sverige till ett ca pris på 2 990 kr.

För bilder vänligen besök Whirlpools [pressrum](#) eller kontakta Amanda Florin.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Maria Ståhl, Whirlpool Sverige, +46 685 05 19, e-post maria_stahl@whirlpool.com

Camilla Träff, Geelmuyden.Kiese, +46 70-768 99 10, e-post camilla.traff@gkstockholm.com

Om Whirlpoolkoncernen:

Whirlpoolkoncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningscenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Mer information om företaget hittar du på <http://www.whirlpoolcorp.com>.

Om Whirlpool Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA):

Med ungefär 12 000 anställda, närvaro i 30 europeiska länder och tillverkning i sju länder är Whirlpool EMEA ett helägt dotterbolag till Whirlpoolkoncernen. Koncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningscenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Whirlpools europeiska huvudkontor ligger i Comerio (VA), Italien. För mer information om företaget, besök hemsidan www.whirlpoolcorp.com