

Pressmeddelande

Göteborg, 18 november 2011

Spanska Valladolid vinner första pris vid city.people.light awards 2011 i Göteborg

Staden Valladolid intog igår första platsen när city.people.light awards avgjordes för nionde året i rad, vid en prisceremoni i Göteborg. Den globala tävlingen arrangeras årligen av Philips och Lighting Urban Community International Association (LUCI) och belönar belysningsprojekt som bidrar till ökat välbefinnande för de som lever, arbetar eller besöker en specifik stad.

Staden Valladolid representerades av borgmästare Javier León de la Riva som fick ta emot första pris för projektet *Rivers of Light*. Projektet innefattar bland annat ett upplyst promenadstråk som knyter samman olika delar av Valladolid och ger stadsbilden en ny karaktär. Valladolids viktigaste historiska monument och torg har även väckts till liv genom en mer elegant ljussättning samtidigt som andra platser i staden fått träda fram ur mörkret och blivit mer tillgängliga.



Första pristagaren Valladolid, Spanien

– Valladolids tävlingsbidrag visar att belysning inte bara ska betraktas som ett medel för att skapa trygghet och framkomlighet, utan även som en väsentlig del av en stads kulturella identitet, säger Marc de Jong, General Manager Professional Luminaires (globalt) på Philips Lighting.

Andra och tredjepris tilldelat Nederländerna och Japan

Tävlingen lockade totalt 24 städer från hela världen att delta. Nederländska Rotterdam och Japanska Kanazawa mottog tävlingens andra respektive tredjepris. Rotterdam fick andra pris för projektet *Broken Light* av Rudolf Teunissen. Projektet genomfördes på gatan Atjehstraat, som till för några år sedan var en plats för kriminalitet, men som genom ljusprojektet fått ett förnygrat utseende och ny identitet. *Broken Light* har skapat en bättre boendemiljö på Atjehstraat och bidragit till den sociala, kulturella och ekonomiska utvecklingen i området.

Japanska staden Kanazawa som tog emot tredjepriset vann med en ljusdesign som syftar till att framhäva stadens rika kultur och historia. Tävlingsbidraget bestod av en ljusdesign som framhäver stadens slottspark och den 400 år gamla arkitekturen. Belysningen ger platsen en dramatik, samtidigt som det blir möjligt att ta del av Kanazawas attraktioner även på kvällstid, vilket vitaliserar turismen i staden.

Pristagarna utsågs av en internationell jury bestående av två ljusdesigners, två

kommunala beslutsfattare för stadsbelysning och två belysningsarkitekter. Några av de bedömningskriterier som juryn utgick från var hur väl ljusprojektet bidragit till att lyfta stadens kulturarv, förnya stadsbilden och minska miljöpåverkan.

Under de nio år som people.city.light awards har delats ut har priset utvecklats från att vara en angelägenhet främst för europeiska städer till att attrahera tävlingsbidrag från hela världen. En ny våg av bidrag har kommit från de nya storekonomierna Kina, Brasilien och Ryssland, men även från andra städer i Asien och Latinamerika.

För mer information, vänligen kontakta:

Pia Lindhe, Philips Corporate Communications Norden

E-post: pia.lindhe@philips.com

Tel: +46 702 04 22 18

Om Philips

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 120 000 anställda i mer än 100 länder. Med en försäljning på 22,3 miljarder euro 2010, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter