



Pressmeddelande  
2011.12.14

## Ny undersökning visar: **97 procent av alla användare av Oral-Bs eltandborstar är nöjda**

Det lackar mot jul och det är återigen dags att ge sig ut på jakt efter den perfekta julklappen. Då 97 procent\* av alla användare av Oral-Bs eltandborstar är nöjda enligt undersökningen rekommenderar Oral-B att ge bort en eltandborste till de nära och kära. Eltandborsten Triumph 5000 från Oral-B är både rolig att ge och få och främjar dessutom en bättre munhälsa. Efter decembers all julmat och godis är eltandborsten ett säkert kort som garanterat ger ett skinande leende att möta det nya året med.

”Vi på Oral-B tycker helt enkelt att man ska lyssna på de som har testat, och ge bort eller önska sig en eltandborste i julklapp”, säger Peter Wallentin PR Manager Oral-B. ”Förutom att dina nära och kära kommer att bli glada över julklappen så ger man även bort en bättre munhälsa och renare tänder som dessutom resulterar i ett vitt vinnande leende”.



Enligt en undersökning genomförd av NORM - Nordic Market Research om svenskars munhälsa och tandborstvanor framkommer det att 97 procent av alla användare av Oral-Bs eltandborstar är nöjda användare.

Av de som främst använder eltandborste idag är 75 procent så pass nöjda att de inte kan tänka sig att gå tillbaka till vanlig manuell tandborste. Undersökningen visar också att 99 procent av de som idag främst använder Oral-Bs eltandborste gärna skulle rekommendera familj och vänner att använda en eltandborste.

”Det absolut viktigaste när det gäller att sköta om sina tänder och sin munhälsa är naturligtvis att man tänker på vad man äter och att borsta tänderna noggrant två gånger om dagen. Men, det går faktiskt att skaffa sig ytterligare fördelar genom att välja rätt tandborste. Att en eltandborste ger ett bättre resultat än en manuell tandborste är idag ett bevisat faktum. Bortsett från att eltandborsten ger en fräschare känsla i munnen så ger den också kliniskt bevisade positiva effekter”, säger Elma Dizdarevic, tandhygienist Oral-B.

Triumph 5000 är Oral-Bs mest avancerade tandborste utrustad med fem olika borstningslägen; rengöring, djuprengöring, känslig, polering och massage och de visas genom tydliga symboler på tandborstens display. Eltandborsten tar bort fem gånger mer plack i tandköttskanten än en vanlig manuell tandborste, är mer skonsam för tandköttet och ger överlägset vitare tänder.

Smartguiden som medföljer gör det även lätt att använda eltandborsten på ett effektivt sätt och med hjälp av den trådlösa displayen borstar du alltid tänderna på bästa möjliga sätt.



Under kampanjtiden för ”Det vinnande leendet” är rekommenderat pris i butik: 1.499 sek.  
Kampanjen pågår till mars 2012.

Nöjdhetsgaranti: Om användaren inte är 100 procent nöjd med produkten inom 60 dagar efter köpet innehar köparen full returrätt.

*\* Undersökningen är genomförd av Nordic Market Research AB på uppdrag av Oral-B, P&G den 10.06.2011-17.06.2011. I undersökningen deltog totalt 1383 personer, varav 425 främst använder Eltandborste.*

---

***För mer information om Oral-B, vänligen kontakta:***

Peter Wallentin, PR-Manager Oral-B

Telefon: +46 8 5352 8456

E-post: [wallentin.p@pg.com](mailto:wallentin.p@pg.com)

***För pressinformation om Oral-B, vänligen kontakta:***

Madeleine Ahlgren, MSL

Telefon: + 46 8 550 511 00

E-post: [madeleine.ahlgren@mslgroup.com](mailto:madeleine.ahlgren@mslgroup.com)

**P&G Beauty**

P&G Beauty making beauty dreams real. Med fler än 100 varumärken i närmare 130 länder är P&G Beauty ett ledande globalt skönhetsföretag. P&G Beauty erbjuder etablerade varumärken för att uppfylla alla skönhetsrelaterade behov, bland annat Pantene®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, Oral-B®, Braun®, SK-II®, Wella Professionals® samt dofter från Hugo®, Boss® och Lacoste®. Besök [www.pg.com](http://www.pg.com) för de senaste nyheterna och mer information om P&G och dess varumärken.