

Bringwell dominerar förkylningskategorin i Sverige

Förkylning är ett mycket stort segment inom Apotek, hälsofack, postorder och dagligvaruhandeln med över 50 olika kosttillskott, växtbaserade läkemedel mm. Kan Jang som Bringwell äger är ett växtbaserat läkemedel och godkänt av Läkemedelsverket. Kan Jang är produkten inom kategorin som vuxit mest det senaste året, idag står Kan Jang för 34 % av värdet i hela kategorin (GFK).

Ännu större är dominansen på dagligvaruhandeln där Kan Jang står för 80% av värdet i hela kategorin (Nilesen).

”Positionen som klar marknadsledare inom ett av branschens viktigaste segment har uppnåtts genom massiv och konsekvent marknadsföring i kombination med en mycket effektiv produkt, ”, säger David Rönnberg VD för Bringwell.

Om Bringwell:

Bringwell är den ledande försäljnings- och marknadsorganisationen för egenvårdsprodukter på den nordiska marknaden. Bringwell har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Vi marknadsför enbart produkter av hög kvalitet. Bringwell jobbar med egna och licensierade varumärken.. Bringwells strategi är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Läs mer på www.bringwell.com

För mer information kontakta:

David Rönnberg, VD Bringwell tel. +46 8 412 72 00, e-post:
david.ronnberg@bringwell.com