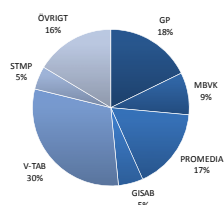


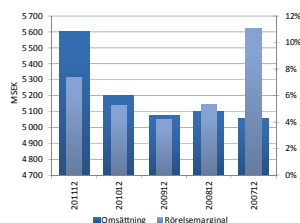


## STAMPEN AB Bokslutskommuniké januari – december 2011

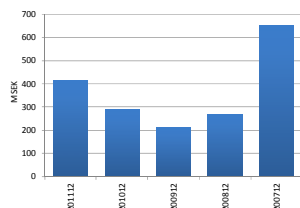
ANDEL AV OMSÄTTNING



OMSÄTTNING & RÖRELSEMARGINAL



RÖRELSERESULTAT (EBITA)



- Koncernen fortsätter att växa och intäkterna ökade med 7,8 procent till MSEK 5 603 (5 196) inklusive engångsposter
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 420 (289). I rörelseresultatet ingår omstruktureringkostnader om MSEK -58 och engångsposter om MSEK 201 från försäljning av verksamheter
- Tidningsverksamheternas annonsintäkter har ökat med MSEK 88 (4,8 %)
- V-TAB tog beslut om omfattande resultatförbättringsprogram och lägger ned tre anläggningar
- Stampen Media Partner stärker bredden, förvärvade Minnesota Communication AB
- V-TAB satsar på tryck av magasin, ny press i Vimmerby
- Fortsatt stabil tillväxt på nätet och i mobilen
- GISAB fortsätter att leverera och Mitt-i stärker sin position
- "GP-huset" såldes enligt plan

### STAMPEN-GRUPPEN

Resultaträkning, MSEK	201112	201012	200912	200812	200712 ****
Intäkter	5 603	5 196	5 072	5 096	5 057
Rörelseresultat (EBITA) *	420	289	214	269	652
Rörelseresultat (EBIT) **	409	273	214	269	563
Finansnetto ***	-65	-137	-41	-115	-51
Resultat efter finansiella poster (EBT)	343	136	173	154	511

Nyckeltal	201112	201012	200912	200812	200712 ***
Tillväxt, %	7,8	2,5	-0,5	0,8	67,7
Rörelsemarginal, (EBIT) %	7,3	5,2	4,2	5,3	11,1
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	573	402	271	315	399
Avkastning på eget kapital, % *****	14,8	3,7	8,4	9,4	35,8
Soliditet, %	35,2	32,0	33,4	31,4	40,6

\*\*\*\* År 2007 är ej justerat enligt IFRS.

\*\*\*\*\* Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande.

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

2011 har inneburit en positiv utveckling för Stampen-gruppen, om än i hård konkurrens. En stark framtidstro och tydlig strategi ger riktningen för vårt fortsatta arbete.

Tillväxten i de digitala plattformarna var under året fortsatt god såväl när det gäller publik som när det gäller intäkter. Också området gratistidningar fortsätter gå bra för Stampen, med en lyckad satsning på västkusten under 2011 som en väsentlig del.

Vår långsiktiga strategi att internationalisera gruppen fortsätter på många håll i världen. Genom bland annat mobilplattformen Tulo etableras nu samarbeten med flera länder. 2011 var också året då kultur- och ledarskapsfrågorna sattes i fokus i omställningsarbetet, genom starten på ett omfattande ledarinventerings- och ledarutvecklingsprogram i Stampen. Vi fullföljde vår strategi att inte äga fastigheter och sålde under hösten "GP-huset". Den sena höstens tuffa konjunkturutveckling för de betalda morgontidningarna underströk vikten av det pågående omställningsarbetet, och det känns skönt att kunna konstatera att Stampen-gruppen står väl rustad.

### Viktiga noteringar 2011

Den snabba rekylen i konjunkturen under de två avslutande kvartalen 2011 markerade också vikten av att konsolideringsarbetet på den nordiska tidningsmarknaden fortsätter. I den konjunkturella försvagningen syns det tydliga strukturella trender.

En sådan är upplagan där vi kan konstatera att koncernens betalda upplaga sjönk med närmare 5 procent i snitt jämfört med drygt 3 procent 2010. Att vi trots detta klarar att visa en ökning av upplageintäkten visar att det fortfarande finns en djup betalningsvilja för nära och angelägna lokala nyhetsförmedlare. Vår stora utmaning är att skapa nyttor som möter samma betalningsvilja när våra lokala varumärken växer i andra kanaler.

Att användarna vill ha de lokala mediehusen är tydligt. Stampen-gruppens satsningar på digital utveckling visar snabb och stark tillväxt också under den tidsperiod när printkonjunkturen vek nedåt. Inte minst gäller detta för den mobila tillväxten. GP:s satsningar på smartphone- och läsplatteappar visar detta med önskvärd tydlighet. Att GP:s bild-app för Ipad blev utnämnd av Apple till en av Nordens bästa nyhetsappar under 2011 förstärker bara bilden av att Stampen har bra fart i utvecklingsarbetet.

Gratistidningsområdet har blivit en stark del av Stampens breda verksamhet. Som en del av tillväxtstrategin startade Mediebolaget Västkusten en ny grupp gratistidningar genom nyetableringar och förvärv. De 9 tidningarna kommer att omsätta ca MSEK 65 på helårsbasis. Hjärtat i gratistidningsverksamheten i Stampen, GISAB, fortsätter leverera och förstärker också sin ledande position inom segmentet bostad på den viktiga Stockholmsmarknaden. Exklusive omstruktureringskostnader visar GISAB ett resultat på MSEK 99, vilket är en ökning med 26 procent jämfört med 2010.

Promedia har fått ny vd, nya tidningschefer och har dessutom satt en förändrad ledningsorganisation i verket. Rörelseresultatet för 2011 uppgår till MSEK 80, vilket ger en resultatförbättring på MSEK 25 jämfört med föregående år. Tillväxten i annonsintäkterna tillsammans med en fortsatt god kostnadskontroll och försäljning av Karlskoga Kuriren bidrar till resultatförbättringen.

VTAB jobbar hårt med effektiviseringar och resultatförbättringsprogram. Under 2011 togs beslut om åtgärder som ska sänka kostnaderna med MSEK 95 på årsbasis med full effekt 2013. Resultatet 2011, MSEK 22, belastas med stora avvecklings- och omställningskostnader. V-TAB:s satsning på tryckning av magasin har gått planenligt och en ny 32-sidig press har installerats vilken beräknas producera magasin till marknaden under första kvartalet 2012.

Stampen Media Partner fortsätter att växa. Under 2011 ökade omsättningen med MSEK 111 till totalt MSEK 334. Helårseffekten av förvärv 2010 samt förvärv av eventbolaget Minnesota Communication AB i augusti 2011 är största förklaringen. Resultatet i Stampen Media Partner stannade på MSEK 7, en minskning med MSEK 4 men i realiteten en ökning eftersom resultatet 2011 belastas med engångskostnader i samband med internationell expansion på MSEK 10.

Mktmedia har under året vidgat nätverket runt de gemensamma utvecklingsprojekten och plattformarna. Västerbottens Kuriren och Norra Västerbotten har gått in som delägare i Mktmedia, och finns redan med i den gemensamma mobilplattformen Tulo och i de gemensamma affärsutvecklingsprocesserna.

Tomas Brunegård, VD och koncernchef Stampen-gruppen

## INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Stampen-gruppen är idag en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar.

Stampen-gruppen utgörs av affärsområdena Göteborgs-Posten, Mediabolaget Västkusten, Promedia, GISAB (Gratistidningar i Sverige AB), V-TAB och Stampen Media Partner.

## KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens totala omsättning har ökat med MSEK 407 motsvarande 7,8 procent jämfört med föregående år. Justerat för jämförelsestörande poster, vilka framkommer nedan, har omsättningen ökat med MSEK 37.

Större jämförelsestörande poster, vilka påverkat omsättning och rörelseresultat (EBITA):

- Förvärvade enheter påverkar omsättningen 2011 med MSEK 22 och rörelseresultatet med MSEK 4.
- V-TAB Vimmerby, som endast ingick i koncernen under sju månader föregående år, omsättning MSEK 115 och rörelseresultat MSEK -24.
- Wallstreet, som endast ingick i koncernen under fyra månader föregående år, omsättning MSEK 54 och rörelseresultat MSEK 5.
- I rörelsens kostnader ingår omstruktureringkostnader med MSEK 58. För 2010 var dessa MSEK 12.
- I övriga intäkter samt rörelseresultat för 2011 ingår resultat från försäljning Tidningshuset Polhemsplatsen AB om MSEK 187 samt försäljning av Karlskoga Kuriren om MSEK 14.

Rörelseresultatet (EBITA) för 2011 uppgår till MSEK 420, en ökning med MSEK 132 motsvarande 46 procent. Efter justering av ovan nämnda jämförelsestörande poster, är resultatet i nivå med föregående år. Nya verksamheter i V-TAB, som är under omstrukturering, samt satsningar i nya medier belastar resultatet något negativt i jämförelse med föregående år. Rörelsemarginalen uppgår till 7,3 procent, att jämföra med 5,2 procent föregående år.

## RÖRELSERESULTAT (EBITA) PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	201112	201012
Göteborgs-posten	75	76
Mediabolaget Västkusten	25	44
Promedia	80	55
GISAB	85	79
V-TAB	22	69
Stampen Media Partner	7	11
Övriga verksamheter *	126	-44
<b>Stampen-gruppen totalt</b>	<b>420</b>	<b>289</b>

\* I rörelseresultatet för Övriga verksamheter ingår IFRS-justeringar vilka inte utfördelats på respektive affärsområde. Dessa uppgår till MSEK6,3 per 201112 och MSEK -3,3 per 201012.

I rörelseresultatet per 201112 ingår omstruktureringkostnader om MSEK -58 samt resultat vid försäljning av Tidningshuset Polhemsplatsen om MSEK 187 och försäljning av Karlskogakuriren om MSEK 14. Föregående års resultat påverkades av omstruktureringkostnader om MSEK -12. Rörelseresultatet (EBIT) 2011 har påverkats av nedskrivning av goodwill om MSEK 11. Föregående år påverkades rörelseresultatet av en motsvarande nedskrivning av goodwill om MSEK 16.

Tidningsverksamheternas annonsintäkter har ökat med MSEK 88 (4,8 %) där i stort sett samtliga marknader har utvecklats positivt. Under andra halvåret har dock annonsutvecklingen mattats av. Trots en vikande upplaga runt 5 procent är upplageintäkterna oförändrade mot föregående år genom ett ökat snittpris.

Tryckeriverksamheten uppvisar en högre omsättning med MSEK 76 motsvarande 3,7 procent vid jämförelse med föregående år. Under 2012 kommer några anläggningar avvecklas som en del av att skapa strategiska konkurrensfördelar.

Finansnettot uppgår till MSEK -65,3 (-136,0) och påverkas positivt med MSEK 21 genom försäljning av ägarandelar i Hemnet samt MSEK 8 genom minskning av skuld för beräknad tilläggsköpeskilling. Räntekostnaderna har ökat med MSEK 22 dels pga. högre marknadsräntor och dels som en följd av högre räntekostnader och löftesprovisioner i nytt finansieringsavtal som tecknats under året. Föregående år belastades finansnettot med kostnader för omvärdering av skuld avseende köpeskilling för GISAB med MSEK 64.

Resultatet efter finansnetto (EBT) uppgår till MSEK 343 (136).

## GÖTEBORGS-POSTEN

MSEK	201112	201012
Intäkter	1 244	1 208
Rörelseresultat (EBITA)	75	76
Rörelsemarginal, %	6,0	6,3
Tillväxt, %	3,0	5,4

Göteborgs-Posten med ca 350 anställda är Sveriges näst största morgontidning med omkring 700 000 dagliga läsare i olika kanaler. GP når ut dygnet runt med nyheter i papperstidning, webb, webb-tv, mobil och läsplatta. Papperstidningen har en unikt hög räckvidd bland storstadstidningar. Dessutom ökar räckvidden i de digitala kanalerna mycket starkt. Inte minst i mobilen och den nyutvecklade applikationen för såväl iPhone som iPad.

Under 2011 fortsatte arbetet med utvecklingsprojekt inom företaget som ska leda till nya intäkter med GP:s starka marknadsställning som bas. Produkter och tjänster utvecklas som kommer erbjudas såväl privat- som företagskunder. Ett exempel är Dealie, digitala samköp, som lanserades under året. Detta arbete kommer att intensifieras under de närmaste åren. Även papperstidningen, webben och mobilplattformarna har utvecklats väsentligt. Det rimmar väl med visionen att vara världens bästa lokala tidning – som når kunder och läsare när, var och hur de vill - i valfri kanal.

Omsättningen för 2011 blev MSEK 1 244 (MSEK 1 208). De två första kvartalen 2011 höll den förbättrade annonskonjunkturen i sig för att därpå vända nedåt i kvartal tre. Detta påverkade annonsintäkterna negativt och framförallt minskade detaljistannonseringen under det sista kvartalet. Totalt sett ökade ändå annonsintäkterna med MSEK 21 från föregående år, varav de digitala annonsintäkterna stod för MSEK 5 av ökningen. Upplagan minskade med 5,3 procent, jämfört med en minskning om 3,5 procent 2010. Som en följd av prisjustering ökade upplageintäkterna med drygt MSEK 3. På kostnadssidan såg vi ökade kostnader för distribution och papper med MSEK 31. Det kontinuerliga kostnadsarbetet fortsatte och gav positiva effekter både på bemanningskostnader och på övriga rörelsekostnader.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 75 (MSEK 76). Det ger en rörelsemarginal på 6 procent vilket placerar GP högt bland storstadstidningar i Sverige.

## MEDIABOLAGET VÄSTKUSTEN

MSEK	201112	201012
Intäkter	608	582
Rörelseresultat (EBITA)	25	44
Rörelsemarginal, %	4,1	7,5
Tillväxt, %	4,5	4,9

Mediablaget Västskusten omfattar koncernens verksamhet i de lokala mediehusen Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA, Bohusläningen och Strömstads Tidning. Här ingår fem prenumererade tidningar, nio gratistidningar, flertalet webbsajter och mobila tjänster. Under 2011 genomfördes en strategi för tillväxt inom området gratistidningar med syfte att öka marknadsandelarna och bredda erbjudandet till kunderna.

Stor kraft ägnades 2011 åt att få ut nya digitala produkter och tjänster på marknaden, som t ex SMS-klubbar, Lunchguiden och Dealie.

Den samlade upplagan för de prenumererade tidningarna var 118 600 vilket innebär en minskning med 4 procent. Det innebär att den negativa utvecklingen från tidigare år fortsatt. En inbromsning av upplageminskningen skede i slutet av året och intäkterna förblev oförändrade jämfört med 2010. Ett arbete har inletts för att se över möjligheterna att ta betalt för innehållet i de digitala kanalerna och det kommer att startas ett separat projekt för detta under våren 2012.

Omsättningen ökade med 4,5 procent till MSEK 608 (MSEK 582). Ökningen beror till stor del på tillväxten för gratistidningar och digitala intäkter. Intäkterna från digitala medier ökade med 60 procent till MSEK 12 och gruppen gratistidningar kommer på helårsbasis att omsätta ca MSEK 65. Annonsintäkterna i de prenumererade tidningarna ökade med endast 1 procent, beroende på en svag utveckling på den lokala detaljistmarknaden.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 27 (MSEK 44). Resultatet har belastats av igångkörningskostnader för gratistidningsverksamheten med MSEK 5. Ökat papperspris drog ned resultatet med MSEK 5. Kostnader för koncerngemensamma projekt för samordning och effektivisering av bland annat annonsproduktion, TM-försäljning och IT ingår i resultatet med ca MSEK 6.

## PROMEDIA

MSEK	201112	201012
Intäkter	1 179	1 142
Rörelseresultat (EBITA)	80	55
Rörelsemarginal, %	6,8	4,8
Tillväxt, %	3,2	3,3

Promedia omfattar 13 lokaltidningar samt verksamheter inom distribution och digital kommunikation med geografisk fokus i Mellansverige. Till affärsområdet räknas utöver dotterverksamheterna i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB även ägarbolagen VLT AB och Liberala Tidningar i Mellansverige AB. Promedias verksamheter dominerar den lokala nyhetsförmedlingen på så gott som alla sina hemmamarknader och når via prenumererade lokaltidningar, gratistidningar och webbplatser 622 000 läsare i Mellansverige.

Under våren har nya tidningschefer tillsatts på Länstidningen Södertälje, Södertälje Posten, Nynäshamns-Posten, VLT samt ny gemensam chef för Nerikes Allehanda, Motala & Vadstena Tidning och Örebroar'n.

Under slutet av året omformades Promedias ledningsstruktur med tydligare fokus på kund, marknad och affärsutveckling, vilket bland annat lett till en gruppering av tidningsverksamheterna utifrån fyra marknadsområden.

Omsättningen ökade med drygt 3 procent till MSEK 1 179 (MSEK 1 142). Efter en bra utveckling och tillväxt under första halvåret, så präglades andra halvåret av en avmattning i försäljningen. De senaste årens vikande upplagetrend accelererade och innebär en negativ utveckling för 2011 på 5 procent, vilket också är orsaken till att upplageintäkterna är lägre än 2010.

De nya digitala prenumerationsformerna har under året haft en positiv ökningstakt och med en betydligt lägre snittålder på prenumeranterna jämfört med traditionell papperstidning. De digitala intäkterna är fortsatt relativt låga men ökade med 13 procent till MSEK 17, med en högre ökningstakt under sista kvartalet.

De totala annonsintäkterna uppgick till MSEK 549, vilket är en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Det är framförallt plats- och motorannonseringen som gått bättre. Trafikökningen på Promedias sajter har fortsatt under 2011 och antalet unika webbesökare uppgår till cirka 370 000, en ökning från 2010 med 10 procent.

De totala kostnaderna har jämfört med 2010 ökat med knappt 1 procent. Trots en avmattning av konjunkturen under hösten så är det totalt sett tillväxten i annonsintäkterna tillsammans med en fortsatt bra kostnadskontroll och försäljning av Karlskoga Kuriren som bidragit till en resultatförbättring.

Rörelseresultatet för 2011 uppgår till MSEK 80 (MSEK 55). Årets resultat är påverkat av en reavinst på MSEK 14 från försäljningen av Karlskoga Kuriren i oktober 2011.

**GISAB**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
Intäkter	358	343
Rörelseresultat (EBITA)	85	79
Rörelsemarginal , %	23,7	22,9
Tillväxt , % *	4,5	6,8

GISAB bedriver utgivning av 31 hemdistribuerade lokaltidningar i Stockholmsområdet, alla med namnet - *Lokaltidningen Mitt i*. Tidningarna har utgivning varje vecka och distribueras till samtliga hushåll i utgivningsområdet. Den totala veckouplagan är ungefär 860 000 exemplar. Lokaltidningarna har en sammanlagd räckvidd på 960 000 läsare i Stockholmsområdet, vilket motsvarar ca 70 procent av befolkningen inom utgivningsområdet. GISAB driver även en prenumererad lokaltidning på Lidingö med en upplaga på ungefär 5 000 exemplar.

Under 2011 har annonsmarknaden i Stockholm visat en negativ utveckling och osäkerheten i de konjunkturella förutsättningarna för 2012 har ökat. Lokaltidningen Mitt i har dock under 2011 stärkt sin position ytterligare som förstaval hos Stockholmsmäklarna. Mitt i har dessutom märkt en ökad efterfrågan på målgruppsurval och lokalanpassade annonslösningar hos allt större kunder.

Omsättningen för 2011 ökade med 4,5 procent och uppgår till MSEK 358 (MSEK 343). Annonsintäkterna för Mitt i ökar med 10 procent (MSEK 31,6). Kostnaderna ökar med 3 procent (MSEK 7). Under året har annonssegmenten text, fastighet och plats gått starkt framåt.

Under våren 2011 har Lokaltidningen Mitt i bytt distributör till Posten i syfte att öka precisionen i sin distribution. Detta fick till följd att dotterbolaget S-Post avvecklades under 2011. Dessutom avvecklades transportverksamheten till följd av avvecklingen av Sthlm C.

Rörelseresultatet ökade med 26 procent som en effekt av ökad annonsförsäljning. Före avvecklingskostnader (MSEK 14,3) uppgick resultatet till MSEK 99 (MSEK 79).

**V-TAB**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
Intäkter	2 126	2 050
Rörelseresultat (EBITA)	22	69
Rörelsemarginal , %	1,0	3,4
Tillväxt , %	3,7	8,2

V-TAB är Nordens största tryckerikoncern och är marknadsledare på coldsetmarknaden. V-TAB trycker tidningar, tidskrifter, magasin, böcker, reklam och affärstryck samt tillverkar skyltar.

För att stärka konkurrenskraften och bädda för framtida expansion fattade ledningen beslut om ett resultatförbättringsprogram på MSEK 95 i mars 2011. Programmet berör alla delar inom V-TAB och kommer att få full effekt under 2013. Som en konsekvens av beslutet kommer verksamheterna i Falköping, Östertälje och Kungsbacka att vara avvecklade första kvartalet 2012 och bemanningen ha minskat med ca 115 personer.

V-TAB:s satsning på tryckning av magasin har gått planenligt och en ny 32-sidig press har installerats vilken beräknas producera magasin till marknaden under första kvartalet 2012. Reklamsegmentet har upplevt ett svårare år med stora nedgångar i volymer, framförallt beroende på att många kunder prioriterade andra medieslag. Under 2012 kommer en delvis förändrad prisstrategi att genomföras. Den stora tillväxtpotentialen, heat-set, kom delvis av sig under året då verksamheten inte var konkurrenskraftig fullt ut. Med nyinvesteringen i Vimmerby är dock möjligheten god att stärka sin position på denna marknad.

Omsättningen ökade med 3,7 procent till MSEK 2 126 (MSEK 2 050) vilket till stor del beror på helårseffekt av föregående års förvärvade anläggningar. Den största tillväxten svarade periodiska tidskrifter (MSEK 42) och koncernens dagstidningar (MSEK 32) för. Det ökade papperspriset har också varit en starkt bidragande orsak.

Rörelseresultatet har minskat med 68 procent till MSEK 22 jämfört med föregående år. Kostnaderna har ökat, i huvudsak beroende på avvecklingskostnader kopplade till omstruktureringen av heat-set verksamheten (MSEK 36). Även omkostnaderna har ökat, bland annat beroende på integration av nya verksamheter. Positivt är att anläggningen i Landvetter nu visar stabil produktion och ett väsentligt bättre resultat än förra året.

Till följd av en under 2010 avkunnad EU-dom har V-TAB lämnat in yrkande om återbetalning av moms för åren 2004 och 2005 till Skatteverket. Yrkandet för 2004 har behandlats och bifallits. Utbetald återbetalning har skuldförts i avvaktan på klarare rättsläge. Yrkande om återbetalning torde vara aktuell även för åren 2006-2007.

## STAMPEN MEDIA PARTNER

MSEK	201112	201012
Intäkter	334	223
Rörelseresultat (EBITA)	7	11
Rörelsemarginal, %	2,1	4,9
Tillväxt, %	49,8	58,2

Stampen Media Partner (SMP) driver Stampens utveckling inom områdena Lifestyle Media, Editorial Media, Mobile Media, Outdoor Media och Experience Media. Affärsområdet sysselsätter ca 280 medarbetare verksamma i Sverige, Norge, Danmark, Finland, USA, Polen och Kina.

Varje vecka når SMP genom Lifestyle Media ca 2 miljoner svenskar på internet utifrån ämnen som engagerar, såsom sport, familj, bröllop, mode/skönhet och trädgård.

Företag väljer att i allt större utsträckning skapa egna mediekkanaler till sina kunder, leverantörer och partners. För att göra detta behövs stöd från medieföretag och denna typ av företag har SMP valt att gruppera inom Mobile Media och Editorial Media.

Under 2011 fortsatte SMP expansionen och etablerade sig inom Experience Media genom att förvärva en majoritetsandel av Minnesota Communication AB.

Via området Outdoor Media har SMP en ledande position inom trafikreklam (kollektivtrafik, flygbussar, P-hus och flygplatser) i stora delar av Sverige, bortsett från Stockholms- och Skåne-regionen.

Omsättningen ökade med 49,8 procent till MSEK 334 (MSEK 223). 2011 innebar en organisk tillväxt i portföljbolagen om 11 procent, helårseffekt av Adeprimo och Wallstreet (förvärven genomfördes juni och augusti 2010) samt tillskott av det under året genomförda förvärvet av Minnesota Communication har bidragit till den kraftiga omsättningsökningen. Omsättning proforma för affärsområdet uppgår till MSEK 393, vilket motsvarar en omsättningsstillväxt om 12,2 procent jämfört med proforma helår 2010.

Rörelseresultatet uppgår till MSEK 7 (MSEK 11), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,1 procent. En försämring mot föregående år, dock belastas resultatet med kostnader för internationell expansion om MSEK 10.

## ÖVRIGA VERKSAMHETER

### Mktmedia

Mktmedia har under året sålt dotterbolaget Adeprimo och fått två nya delägare i form av Norran och Västerbottens-Kuriren. Skälet till försäljningen av Adeprimo var att skapa större fokus på Adeprimos kommersiella satsning på den mobilplattform som utvecklats tillsammans med Mktmedia. Norran och VK:s delägarskap är en logisk utveckling av det samarbetsavtal som redan tidigare fanns.

Mktmedia har startat flera affärsprojekt i samarbete med Mediekompaniet och mediebyrå Mec. Dessa projekt har omgående genererat intäkter för mediehusen.

Adbid, Mktmedias samarbetspartner för digitalt annonsutrymme, ombildades under året till ett dotterbolag och utvecklades mycket positivt med en snabb tillväxt där intäkterna går direkt till mediehusen i Mktmedia-sfären. Adbid omsatte under 2011 MSEK 8,4, vilket är en ökning med 50 procent jämfört med 2010.

Mktmedia har också tillsammans med GP lanserat flera appar för läsplattor och smartphones under året. Denna lansering har följts av liknande lanseringar för smartphones i ett 10-tal mediahus inom Mktmedia under året. Mktmedias trafikskolor för praktiskt räckviddsarbete på nätet har mött en stor efterfrågan och målet för 2012 att bidra till en ytterligare trafikökning på minst 20 procent för hela Mktmedia.

### **Stampen Marknad**

Relationer & Affärer är Stampen Marknads verksamhet för utveckling av nya relationsmetoder och affärsmodeller tillsammans med företagsmarknaden. I uppdraget samarbetar Stampen med flera olika typer av företag (annonsörer, medie-, reklam- och PR-byråer samt andra mediehus) utanför Stampen-gruppen. Genom affärsprojekt undersöks på vilket sätt dynamiska affärsmodeller bäst ger belöning över tid, baserat på det verkliga värde som skapas genom kommunikation i köpta medier. Under 2011 har ett flertal projekt startats upp som fortsätter under 2012. R & A:s koncept och metoder etableras inom Mediekompaniet som vid ingången av 2012 träder in som intressent och delfinansiär i verksamheten.

I början av 2011 startade Stampen Marknad ett koncerninitiativ för konsumentaffärer. Fokus under året har varit att, tillsammans med nyckelpersoner från organisationerna, identifiera och starta upp samarbeten med attraktiva partners och fastslå affärsmodeller. Med nya konsumentvärden och unika målgruppsanpassade kanalkombinationer har Stampens produktportfölj utökats.

Stampen Marknad genomför också Sveriges enda Marknadschefsindex, där flera hundra marknadschefer i Sveriges största konsumentföretag ger svar på frågor om utvecklingen av svensk ekonomi och inhemsk konsumtion.

### **Samedio Affärsservice**

Samedio Affärsservice är Stampen-gruppens helägda och gemensamma affärsservicebolag. Bolaget utvecklar och standardiserar effektiva affärsservicetjänster inom IT, ekonomi och löneservice. Genom att införliva nya verksamheter och bolag inom Stampen-gruppen i likvärdiga system skapar Samedio Affärsservice viktiga skalfördelar och kostnadssynergier till nytta för hela koncernen.

Under 2011 har verksamheten tydligare delats upp mellan IT och övrig administration för att komma närmare koncernens och affärsområdenas funktioner och på så sätt få en tydligare verksamhetsstyrning av processerna. Med en målsättning att effektivisera verksamheten ytterligare samt förbereda infrastrukturen för framtiden beslutade Stampen under 2011 att lägga över stora delar av IT-verksamheten till Tieto AB. Ett avtal som löper över fem år och som bl. a omfattar en konsolidering av Stampens IT-miljö till Tietos datacenter, samt drift av verksamhetskritiska system. Cirka ett trettiotal av koncernens medarbetare kommer också att flytta över till Tieto AB.

### **Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD)**

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD) arbetar främst med distribution av morgontidningar i västra Sverige och samägs av en rad mediehus, däribland Stampen.

Nya produktområden växer sig allt starkare, främst genom utdelning av gratistidningar, till exempel Falkenbergs Posten och Torslanda Tidning men också inom post-området där lokal kommunal post distribueras dagligen i fem västsvenska kommuner.

VTD har genomfört ett stort förändringsarbete där hela distributionsapparaten har omvandlats. Som ett led i arbetet har ett 60-tal filialer etablerats runt om i Västsverige, vilka distributörerna utgår ifrån.



**MODERFÖRETAGET****Ägarförhållande i Stampen AB**

<b>Aktier</b>	<b>Röstandel %</b>	<b>Kapitalandel %</b>
Skäreleja AB (Peter Hjärne med familj)	52,6	46
Peter Hjärne med familj	21,4	21
Marika Cobbold med familj	13	14
Sven Nordgrén med familj	11	14
Övriga	2	5

Inom moderföretaget samlas bland annat koncerngemensamma ledningsfunktioner inom ekonomi/finans, HR, kommunikation, IT och legala frågor. Moderföretaget har 31 anställda.

**INVESTERINGAR**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
Immateriella anläggningstillgångar	27	25
Materiella anläggningstillgångar	70	117
Aktier och andelar i dotterföretag	333	109
<b>Totala investeringar</b>	<b>383</b>	<b>251</b>

Investeringar i aktier och andelar i dotterföretag avser förvärv av Minnesota Communication AB och Tanums Offsettryckeri AB samt tilläggsförvärv i Mediantressenter, VLT, GISAB, Wallstreet och Devote. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar avser främst tryckeriverksamheten.

I moderbolaget har investeringar gjorts i Mediantressenter.

**FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
<b>Koncernen</b>		
Likvida medel	678	204
Outnyttjad checkräkningskredit	188	173
<b>Soliditet, %</b>	<b>35,2</b>	<b>32,0</b>
<b>Moderföretaget</b>		
Likvida medel	648	157
Outnyttjad checkräkningskredit	188	173
<b>Soliditet, %</b>	<b>29,8</b>	<b>48,9</b>

**LIKVIDA MEDEL, NETTOSKULD OCH RÄNTEBÄRANDE LÅN**

Likvida medel inklusive kapitalplaceringar har påverkats positivt av försäljningen av Tidningshuset Polhemsplatsen AB samt återbetalning av moms och uppgår till totalt 678 MSEK, en ökning med 483 MSEK jämfört med årsskiftet.

Nettoskulden uppgår till 1 408 MSEK jämfört med 1 677 MSEK vid ingången av året. Återbetald moms har inte påverkat nettoskulden då motsvarande belopp har skuldförts i avvaktan på slutligt besked.

Totala räntebärande lån från kreditinstitut uppgår till 1 400 MSEK. Koncernens samtliga bankkrediter har refinansierats under året. Löptiden har förlängts och de beviljade kreditfaciliteterna har utökats. Den genomsnittliga löptiden motsvarar 3,2 år.

Beviljade men ej utnyttjade kreditfaciliteter uppgår till 688 MSEK varav checkräkningskrediter och kreditfaciliteter för kortfristig likviditetshantering uppgår till 388 MSEK.

**PERSONAL**

Processen kring vidare utveckling av ledarskapet har fortsatt under hösten 2011. Ett omfattande arbete med att skapa personlighetsprofiler (s.k. assessment) hos koncernens alla chefer har genomförts och följts upp med individuella samtal.

Stampens ledarskapsprogram med 18 deltagare har avslutats under hösten och satsningen på praktisk ledarutveckling för chefer med tidigare erfarenhet, "Ny som chef" har fortsatt under 2011.

### **RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

De finansiella och operationella risker som påverkar Stampen-gruppen och Stampen AB beskrivs i 2010 års årsredovisning på sidan 31 till 35 och bedöms oförändrade vid denna rapportens avlämnande.

### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

V-TAB har sett en kraftigt minskad efterfrågan på katalogproduktion och ökad konkurrens från utlandet vad gäller boktryckeri. Detta har lett till beslut om att stänga bok- och katalogtryckeriet i Avesta. Cirka 40 personer berörs av nedläggningen.

Promedia har tagit beslut om ett omfattande omställningsarbete för att anpassa verksamheten till nya förhållanden och samtidigt sänka kostnadsnivån. Omställningen kommer att få stor personalpåverkan och bedömningen är att verksamheten kommer att minska med ca 100 årsarbetare.

### **NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER**

Transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens och moderföretagets resultat och ställning har inte förekommit.

### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Bokslutskommunikén, för koncernen, har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting Standards (IFRS) samt tillämpliga regler i Årsredovisningslagen, och för moderföretaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Göteborg den 9 februari 2011

Tomas Brunegård

Verkställande direktör och koncernchef Stampen-gruppen

### **Kommande rapporter**

Delårsrapport för Stampen AB, januari-juni 2012, kommer att publiceras i augusti 2012.

Stampen AB  
405 02 Göteborg  
Besöksadress: Polhemsplatsen 5  
Tel: +46 (0)31 62 43 00  
Org.nr: 556308-4630

För mer information:  
Ann Flying  
Kommunikationschef, Stampen AB  
Tel: +46 (0)31 62 43 51  
Mobil: +46 (0)70 512 01 12



Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar. Stampen omsätter närmare 6 miljarder kronor.

[www.stampen.com](http://www.stampen.com)

**RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
Intäkter	5 603	5 196
Produktionsmaterial	-1 336	-1 291
Externa distributionskostnader	-145	-119
Övriga externa kostnader	-867	-767
Personalkostnader	-2 610	-2 515
Avskrivningar och nedskrivningar	-241	-229
Övriga rörelsekostnader	-2	-1
Andelar i intressebolags resultat	6	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>409</b>	<b>273</b>
Finansiella poster netto	-65	-137
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>343</b>	<b>136</b>
Skatt	-45	-65
<b>Periodens resultat</b>	<b>298</b>	<b>71</b>

**Hänförligt till:**

Moderföretagets aktieägare	245	42
Innehav utan bestämmande inflytande	53	29

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>298</b>	<b>71</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		
Säkringsredovisning	-11	12
Skatteeffekt, säkringsredovisning	3	-3
Finansiella tillgångar som kan säljas, netto efter skatt	17	5
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>307</b>	<b>85</b>

**Hänförligt till:**

Moderföretagets aktieägare	245	52
Innehav utan bestämmande inflytande	62	33

**BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN**

<b>MSEK</b>	<b>20111231</b>	<b>20101231</b>
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	3 152	3 119
Övriga immateriella tillgångar	137	159
Materiella tillgångar	1 003	1 346
Finansiella tillgångar	319	291
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 612</b>	<b>4 914</b>
Varulager	57	63
Kortfristiga fordringar	730	710
Kortfristiga placeringar	310	10
Kassa och bank	368	193
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 465</b>	<b>977</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 078</b>	<b>5 891</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 076	865
Innehav utan bestämmande inflytande	1 062	1 022
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 138</b>	<b>1 887</b>
Räntebärande långfristiga skulder	1 462	777
Ej räntebärande långfristiga skulder	682	695
Räntebärande kortfristiga skulder	160	805
Ej räntebärande kortfristiga skulder	1 636	1 727
<b>Summa skulder</b>	<b>3 940</b>	<b>4 004</b>
<b>Summa Eget kapital och Skulder</b>	<b>6 078</b>	<b>5 891</b>

**FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL**

MSEK	Eget kapital hänförligt till:		
	Moderföretagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång 2010</b>	<b>822</b>	<b>1 074</b>	<b>1 896</b>
Summa totalresultat för perioden	52	33	85
Utdelning	-24	-16	-40
Rörelseförvärv	15	-69	-54
<b>Belopp vid årets utgång 2010</b>	<b>865</b>	<b>1 022</b>	<b>1 886</b>
<b>Belopp vid årets ingång 2011</b>	<b>865</b>	<b>1 022</b>	<b>1 886</b>
Summa totalresultat för perioden	245	62	307
Utdelning	-32	-7	-39
Rörelseförvärv	-2	-14	-16
<b>Belopp vid årets utgång 2011</b>	<b>1 076</b>	<b>1 062</b>	<b>2 138</b>

**KASSAFLÖDESANALYS**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
<b>Löpande verksamhet</b>		
Rörelseresultat	409	273
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	241	229
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-187	0
Andel i inresseföretags resultat	-7	2
Övrigt	-31	-26
Finansnetto	-69	-60
Betald inkomstskatt	-48	-46
<b>Förändring av rörelsekapital</b>	<b>265</b>	<b>30</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>573</b>	<b>402</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	20	0
Försäljning av dotterföretag	192	4
Förvärv av anläggningstillgångar	-50	-142
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5	-8
Förvärv av dotterföretag	-328	-71
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-171</b>	<b>-217</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av checkräkningskredit	-59	13
Amotering skulder till kreditinstitut	-1 344	-246
Upptagna lån	1 527	117
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-32	-24
Utbetalning till innehav utan bestämmande inflytande	-20	-55
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>72</b>	<b>-194</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>474</b>	<b>-9</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>204</b>	<b>213</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>678</b>	<b>204</b>
Outnyttjad checkräkningskredit (limit MSEK 188/MSEK 212)	188	173
<b>Summa disponibla medel</b>	<b>866</b>	<b>377</b>

**RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAG**

<b>MSEK</b>	<b>201112</b>	<b>201012</b>
Intäkter	73	71
Övriga externa kostnader	-79	-82
Personalkostnader	-57	-47
Avskrivningar och nedskrivningar	-2	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-66</b>	<b>-60</b>
Finansiella poster netto	192	17
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>127</b>	<b>-43</b>
Bokslutsdispositioner	1	-3
Skatt	21	17
<b>Periodens resultat</b>	<b>149</b>	<b>-29</b>

**BALANSRÄKNING MODERFÖRETAG**

<b>MSEK</b>	<b>20111231</b>	<b>20101231</b>
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	2	4
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	2 620	1 478
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 622</b>	<b>1 482</b>
Kortfristiga fordringar	291	182
Kassa och bank	648	157
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>938</b>	<b>339</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 561</b>	<b>1 821</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	68	73
Fritt eget kapital	995	817
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 062</b>	<b>890</b>
Obeskattade reserver	2	3
Räntebärande långfristiga skulder	1 250	25
Ej räntebärande långfristiga skulder	44	39
Räntebärande kortfristiga skulder	1 142	732
Ej räntebärande kortfristiga skulder	61	132
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>2 497</b>	<b>928</b>
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>3 561</b>	<b>1 821</b>

**NOT 1 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR 2011**

DATUM FÖRVÄRV	AVYTTRING	AFFÄRS- OMRÅDE	INTÄKTER MSEK*	ANTAL ANSTÄLLDA*
1 jun	Wallstreet Invest AB	SMP	-	-
1 jun	Semper Primis AB	SMP	-	-
1 sep	Tanum Offsettryckeri AB	MBVK	22	20
1 sep	Tidningshuset Polhemsplatsen AB	ÖVRIGT	-	-
1 sep	Minnesota Communication AB	SMP	75	8
1 okt	Handshake AB	SMP	-	-
1 dec	Wallstreet Parkeringsreklam AB	SMP	-	-
1 dec	Wallstreet Flygplatsreklam AB	SMP	-	-
1 dec	V-TAB Vimmerby Bokbinderi AB	V-TAB	-	-
1 dec	Myblock AB	SMP	-	-

\* Årliga intäkter och antal anställda vid tiden för förvärvet/avyttringen

**PÅVERKAN I KONCERNBALANSRÄKNINGEN**

MSEK	Redovisat värde i koncernen
Immateriella tillgångar	0
Materiella anläggningstillgångar	5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5</b>
Omsättningstillgångar	27
<b>Summa tillgångar</b>	<b>33</b>
Långfristiga skulder	-7
Kortfristiga skulder	-13
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>-20</b>
<b>Verkligt värde nettotillgångar</b>	<b>13</b>
Koncerngoodwill	41
<b>Köpeskillning</b>	<b>53</b>
Tilläggsköpeskillning	-9
<b>Kontant reglerad köpeskillning</b>	<b>44</b>
Förvärvad kassa	-14
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>30</b>

Bedömda tilläggsköpeskillningar har reserverats med MSEK 9. Beloppets slutliga utfall baseras på resultatutvecklingen åren 2011 till 2013.

Den goodwill på MSEK 41 som uppstår genom förvärven hänförs till förväntade resultatförbättringar genom bl.a synergier.