

PRESSRELEASE: ÅRETS NOMINERADE I SÖDERBERG & PARTNERS TRAFIKLJUSRAPPORT 2012

Söderberg & Partners lanserar måndagen den 5 mars sin analysrapport ”Trafikljusrapporten 2012”. Rapporten publiceras med ambitionen att årligen kartlägga och analysera hela den svenska sparmarknaden och hålla spararna informerade om de bästa leverantörerna av finansiella tjänster och produkter. Nedan finns de nominerade inom respektive kategori.

Pris delas ut till vinnarbolagen och betygsättning offentliggörs inom: livförsäkringsbolag, fondbolag, fondförsäkringsbolag, strukturerade produkter och aktiemarknader.

Livförsäkringsbolag:

- AMF
- Folksam
- Skandia

Fondbolag:

- Aberdeen Asset Management
- First State Investment
- SPP Fonder

Fondförsäkring:

- Danica Fondförsäkring
- Handelsbanken Liv
- SPP

Strukturerade produkter:

- Carnegie
- Garantum Fondkommission
- SEB

Vinnarna presenteras på frukostseminariet måndagen den 5 mars – kl. 08.00 på Clarion Hotel Sign, Östra Järnväggsgatan 35. Efter presentationen av årets vinnare hålls även ett föredrag om det makroekonomiska läget och prognoser inför 2012. Seminariet leds av ekonomijournalisten och programledaren Lennart Ekdal samt av Söderberg & Partners koncernchef Gustaf Rentzhog.

Journalister som föränmäler sitt intresse erbjuds även möjlighet att intervjua Söderberg & Partners representanter och de vinnande bolagen efter avslutade föreläsningar.

Pressträffen för Trafikljusrapporten 2012 arrangeras av Laika Consulting med kontaktperson Marianne Dalos, tel: 0708-63 32 01, Marianne.Dalos@laika.se

Kontaktperson Söderberg & Partners: Louise Hagsten, marknadschef Söderberg & Partners, tel: 08-451 50 17, mejl: Louise.Hagsten@soderbergpartners.se

Snabba fakta om Söderberg & Partners

Söderberg & Partners grundades 2004 och är en av Sveriges ledande förmedlare av liv- och pensionsförsäkringar med Nordens största fristående analysavdelning inom försäkringar. Företaget har en mängd olika verksamheter i tre affärsområden:

- Advisory
- Services
- Asset Management

Vision och ledord

Söderberg & Partners vision är att vara den ledande förmedlaren av försäkringar och finansiella produkter i Sverige, genom att ständigt förnya och utveckla det traditionella arbetssättet i branschen. Målsättningen är att bidra med råd och produkter som hela tiden gör att våra kunder ligger steget före, har kostnadseffektiva lösningar och kontroll på sina risker.

Vår företagsfilosofi bygger på tre viktiga hörnstenar: öppenhet, analys och personlig rådgivning. Vi hittar det bästa på marknaden, anpassar valen åt varje kund och levererar lösningen till en för kunden minimal arbetsinsats.