

TENSON

PRESSMEDDELANDE

Göteborg 2012-03-15

Tensons vinterkollektion 2012/2013: tekniskt detaljrik och knallfärgad med inspiration från 80-och 90-talen

Tensons vinterkollektion 2012/2013 innehåller knallfärgade skidkläder i fräck design och med tekniska finesser för den aktiva skidåkaren. Samtidigt satsar Tenson på en bredare och mer fashioninriktad streetkollektion med målet att attrahera en yngre målgrupp och stärka positionen inom modesegmentet.

– Med den nya kollektionen kommer vi att stärka vår position i skidvärlden rejält. Samtidigt har vi tagit fram en bredare streetkollektion som kommer att passa storstadsbor och kvinnor ännu bättre. Responsen från butikerna är fantastiskt positiv och vi har höga förväntningar på att skidålskande amatörer, proffs, storstadsbor och barn också kommer att tycka om kollektionen, säger Johan Lövqvist, vd för Tenson.

För Tenson, som var ett stort varumärke i skidvärlden på 70-och 80-talen, blir kollektionen ett viktigt steg för att återta den positionen. Man har satsat ännu mer på skidkläder med hög komfort och tekniska detaljer för den aktiva skidåkaren. Samtidigt har man skapat en bredare streetkollektion med hög modegrad och kvinnliga inslag för att ta marknadsandelar inom modesegmentet. Barn- och juniorkollektionen, som blir Tensons andra sedan starten 1951, innehåller färgglada kläder som passar både i skidbacken och på förskolan. Mönstrade plagg är ett nytt inslag i den kommande barn- och juniorkollektionen.

– Hela kollektionen är en flört tillbaka till 80-och 90-talen då det var populärt med dunvästar i backen, parkas och vaxjackor i storstaden. Kläderna har en teknisk look kombinerat med starka färger och retrokänsla. Vårt eget högtekniska material Airpush gör att man håller sig torr och varm, oavsett om man är aktiv i backen eller står stilla, säger Catharina Carlander, chefsdesigner på Tenson.

För ytterligare information kontakta:

Johan Lövqvist, vd Tenson. Tfn: 0702-68 83 00. E-post: johan.lovqvist@tenson.com

Catharina Carlander, chefsdesigner Tenson. Tfn: 031-68 83 91. E-post: catarina.carlander@tenson.com

Bilder för fri publicering:

<http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html>



Även den nya katalogen andas mer skidåkning med bilder som fotades i Chamonix.

Tenson utvecklar högpresterande funktionskläder för aktiva människor inom outdoor, marin och ski. Företaget grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951 och är idag baserat i Göteborg. Tensons viktigaste marknader är Sverige, Danmark, Holland och Belgien. Företaget finns också i Norge, Storbritannien, Tyskland, Österrike, Italien, Ryssland och Polen. Jackor är företagets största produkt, med 74 procent av den totala försäljningen, och Himalaya-jackan är den mest kända. Tenson ägs av aktieägarna i holländska Unlimited Sports Group som är en av Europas största koncerner inom sport, outdoor och lifestyle.