



Pressmeddelande

Göteborg 2012-02-22

## BIC lanserar "Design on fire" – europeisk tävling i tändardesign

Nu genomför BIC, som är världsledande på skrivmaterial, tändare och rakhyvlar, för första gången en designtävling runt om i Europa. "Design on Fire" går ut på att formge en framtida kollektion BIC-tändare. Redan efter en vecka hade BIC 1 200 tävlingsbidrag och 2 450 röster. Vinnaren får 2 000 euro och kollektionen kommer att tillverkas i 1 miljon exemplar.

– Tävlingen vänder sig till alla som älskar konst. Det spelar ingen roll om man är en duktig designer eller en kreativ student. Vi tror att en tändare kan vara rolig och annorlunda att designa, och det ska bli spännande att se hur mycket man kan förändra en tändare med design, säger Charlotta Liljegren, Trade Marketing Manager på BIC i Norden.

BIC hämtade inspiration till tävlingen av de två kända franska gatukonstnärerna, Nasty och Speedy Graphito. De båda artisterna är erkända pionjärer och ikoner inom gatukonsten. Nasty och Speedo Graphito ingår i juryn tillsammans med Antoine Lacaze, gallerist i Frankrike, Henri Nicolau, General Manager för BIC i Norden, och juryns ordförande Grégoire Mantoux, marknadschef för BIC:s tändare. Juryn kommer att bedöma de 30 bidrag som får flest röster på kampanjsajten. De bedömer bidragens originalitet, kreativitet och deltagarens förmåga att sprida sitt bidrag i sociala medier.

– Det finns duktiga kreatörer överallt och det ska bli roligt att se hur mycket bidragen kan skilja sig åt mellan länderna. Konst är så mycket mer än att måla en tavla. Detta är ett tillfälle för vem som helst att skapa nytänkande design, säger Charlotta Liljegren.

"Design on Fire" genomförs i Sverige, Frankrike, Tyskland, Belgien, Italien, Spanien och Polen. Tävlingen startade 26 januari och avslutas 26 mars 2012.

Läs mer på [www.mybiclighter.com](http://www.mybiclighter.com) eller på [www.facebook.com/designonfire](http://www.facebook.com/designonfire).

### **För ytterligare information kontakta:**

Charlotta Liljegren, Trade Marketing Manager BIC Nordic, tfn 031-69 60 29,  
[charlotta.liljegren@bicworld.com](mailto:charlotta.liljegren@bicworld.com)  
[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

*BIC är världsledande inom skrivmateriel, tändare, rakhyvlar och reklamprodukter. BIC har i mer än 60 år följt sin tradition av högkvalitativa produkter till överkomligt pris till konsumenterna överallt. Genom sitt osvikliga engagemang har BIC blivit ett av världens mest kända varumärken. BIC-produkter säljs i mer än 160 länder världen över. 2010 noterade BIC en nettoförsäljning på 1 831,5 miljoner euro. Företaget är listat på "Euronext Paris" och är med på SBF120 och CAC Mid 100-indexen. BIC medverkar även i följande SRI-index: FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe och Carbon Disclosure French Leadership index 2010 (CDLI).*

From **26.01** to **26.03.2012**  
[www.facebook.com/designonfire](http://www.facebook.com/designonfire)

