

Getupdated Internet Marketing AB (publ)

Delårsrapport januari-mars 2011

Första kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 45,1 (48,9) MSEK, en minskning med 3,8 MSEK. Inklusive MediaAnalysis uppgick nettoomsättningen 2010 till 59,8 MSEK.
- Den organiska tillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 5 procent.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,3 (0,5) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,2 (-6,3) MSEK. Justerat för stora engångsbetalningar uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 0,4 MSEK i perioden.
- Periodens resultat uppgick till -0,6 (-2,2) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,01 (-0,05) SEK.
- Investeringen av 25 procent av aktierna i videoinnehållsbolaget Wooshii slutfördes.

Efter periodens utgång

- Getupdated erhöll slutlig betalning för MediaAnalysis om 6,5 MSEK.
- Amortering av räntebärande skulder har skett med 8,4 MSEK.
- Den nyemission som en extra bolagsstämma den 16 mars beslutade om blev övertecknad, och tillför bolaget cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. Det bryggglån om 10 MSEK som erhöles från Erik Penser Bankaktiebolag ska återbetalas i samband med emissionen slutförande.

Framtidsutsikter

- Nettoomsättningen för helåret förväntas överstiga 200 MSEK med förbättrad rörelsemarginal och positivt operativt kassaflöde.

| Koncernens nyckeltal | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|--|-----------|-----------|-----------------------|--------------|
| Nettoomsättning, kSEK | 45 089 | 59 770 | 200 862 | 215 543 |
| Omsättningstillväxt | -24,6% | | -6,8% | 0,0% |
| Nettoomsättning per anställd, kSEK | 287 | 261 | 989 | 1 062 |
| Bruttoresultat, kSEK | 36 775 | 42 373 | 139 700 | 145 299 |
| Bruttomarginal | 81,6% | 70,9% | 69,6% | 67,4% |
| EBITDA | 3 343 | 548 | 5 968 | 3 173 |
| EBITDA-marginal | 7,4% | 0,9% | 3,0% | 1,5% |
| Rörelseresultat, kSEK | 2 513 | -319 | 1 896 | -935 |
| Rörelsemarginal | 5,6% | -0,5% | 0,9% | -0,4% |
| Periodens resultat, SEK | -605 | -2 198 | -7 352 | -8 945 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,01 | -0,05 | -0,12 | -0,16 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK | -12 215 | -6 299 | -19 994 | -14 078 |
| Likvida medel, kSEK | 472 | 5 118 | 472 | 7 525 |
| Nettoskuld, kSEK | 78 427 | 70 318 | 78 427 | 64 487 |
| Genomsnittligt antal anställda | 157 | 229 | 186 | 203 |

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har idag omkring 160 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland och Italien. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Getupdated och i övriga Europa under varumärket Just Search. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.

VD har ordet

En stabil start på året

Det blev en relativt god start på 2011 då vi i första kvartalet redovisar ett rörelseresultat före avskrivningar på 3,3 MSEK, jämfört med 0,5 MSEK för första kvartalet ifjol. Inom koncernen fortsatte vi att fokusera på vår kärnverksamhet inom vilken vi växte med 5 procent under perioden.

Vid första anblicken verkar ett operativt kassaflöde på -12,2 SEK (- 6,3 MSEK) vara ett dåligt utfall. Men nästan hela beloppet härleds från tidigare skulder, varav 7,7 MSEK är upplupna skatter från 2009.

Den finansiella utvecklingen i Getupdated Sverige fortsätter att förbättras. Under kvartalet uppgick omsättningen till 17,6 MSEK (18,1 MSEK) med en god tillväxt inom kärnverksamheten, medan omsättningen från kundens medieinvesteringar var lägre än förra året. Tillväxten inom kärnverksamheten gav ett förbättrat rörelseresultat, vilket uppgick till 1,9 MSEK (-1.3 MSEK).

Under första kvartalet var omsättningen i vår konsultverksamhet Circuit 6,7 MSEK (9,0 MSEK). Minskningen beror på att vi har färre konsulter, med fokus på våra kärnområden.

Under 2010 satsade vi på att etablera vår verksamhet i nya länder. Det arbetet börjar redan ge resultat och det förväntas fortsätta under 2011. Omsättningen i Frankrike, Italien och Irland uppgick till 10,1 MSEK (7,6 MSEK) under kvartalet. Detta segment börjar nu också att bli lönsamt med ett rörelseresultat på 0,5 MSEK (-0,2 MSEK) för kvartalet.

Omsättningen i Storbritannien påverkades negativt av dåliga väderförhållanden under november och december 2010. Omsättningen på 10,7 MSEK under första kvartalet 2011 var lägre jämfört med motsvarande period förra året då omsättningen var 14,2 MSEK. Nyförsäljningen under

första kvartalet var positiv, men det återspeglas inte helt i omsättningen på grund av den nya redovisningsprincipen som implementerats, vilket ger oss ytterligare optimism i Storbritannien. Lönsamheten var fortfarande stark med ett rörelseresultat på 2,0 MSEK (2,9 MSEK).

Efter periodens utgång avslutade vi vår nyemission, vilket har förbättrat likviditeten i företaget och var en nödvändig åtgärd. En stor del av medlem har använts till att återbetala skatter i Sverige från 2009 och att reducera räntebärande lån.

Efter övervägande tror jag att resultatet under årets första kvartal är ytterligare ett bevis på att vi är på väg i rätt riktning. Detta är grunden och vi kan förvänta oss att se en ökad lönsamhet och positivt operativt kassaflöde i koncernen under 2011. Vi förväntar oss en omsättning på drygt 200 MSEK för helåret 2011.

Paul Yates

Verkställande direktör

Nedan siffror avser koncernen och siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat anges. MediaAnalys som avyttrades under tredje kvartalet 2010 ingår i jämförelsetalen för 2010 under perioden 1 januari - 31 mars.

Omsättning och resultat

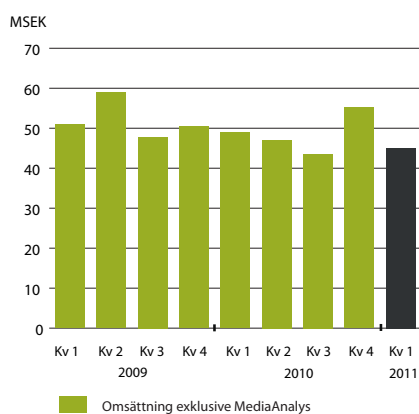
FÖRSTA KVARTALET 2011

Nettoomsättningen för första kvartalet 2011 uppgick till 45,1 (59,8) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 45,1 (48,9) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 5 procent. Se tabell nedan "Organisk tillväxt och resultat".

Den svenska kronans förstärkning i förhållande till framförallt det brittiska pundet påverkade omsättning och resultat negativt under första kvartalet. Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under kvartalet varit 2,0 MSEK (4 procent) respektive 0,3 MSEK högre.

Periodens resultat uppgick till -0,6 (-2,1) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,01 (-0,05) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2009-2011



Organisk tillväxt och resultat

| Organisk tillväxt och resultat | Utfall Kv 1 2011 | Valuta-effekter | Ej kärn-verksamhet | Justerat 2011 | Utfall Kv 1 2010 | Strukturella förändringar | Ej kärn-verksamhet | Justerat 2010 |
|--------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------|------------------|---------------------------|--------------------|---------------|
| Nettoomsättning, kSEK | 45 089 | 2 028 | -7 647 | 39 470 | 59 770 | -10 887 | -11 351 | 37 532 |
| Rörelseresultat, KSEK | 2 513 | 315 | 430 | 3 258 | -4 545 | -2 713 | 599 | -6 659 |

Marknad

Enligt Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) uppgick de totala medieinvesteringarna i Sverige till cirka 7,5 miljarder kronor under första kvartalet 2011, vilket är en tillväxt på 9 procent jämfört med motsvarande period under 2010. För 2011 beräknar IRM att reklammarknaden i Sverige kommer att växa med cirka 6 procent vilket ger en omsättning på cirka 33 miljarder kronor för helåret 2011. De kanaler som förväntas att öka mest är mobilmarknadsföring och sökmarknadsföring.

Marknaden för internetmarknadsföring växer i Europa. I Frankrike ökade marknaden under första kvartalet 2011 med cirka 15 procent jämfört med motsvarande period 2010. I Italien hade marknaden ökat med cirka 20 procent i februari 2011 jämfört med februari 2010 enligt analysbolaget Nielsen.

I Storbritannien bedöms marknaden för sökmarknadsföring ha uppgått till 2,06 miljarder pund 2010, en ökning med 12,6 procent från föregående år ("MAGNAGLOBAL" via eMarketer). Samma källa bedömer att tillväxten kommer att ligga omkring 10 procent om året 2011 och 2012.

Verksamhet

Getupdateds verksamhet redovisas i tre segment: Sverige (Getupdated Sverige och Circuit), Storbritannien och Övriga länder (Frankrike, Irland och Italien).

Nettoomsättning per segment



Omsättning och resultat per segment

| Segment | Extern nettoomsättning | | Rörelseresultat | | Förändring, nettoomsättning |
|--------------------------|------------------------|---------------|-----------------|---------------|--------------------------------|
| | kv 1 2011 | kv 1 2010 | kv 1 2011 | kv 1 2011 | Kv 1 2010 |
| Sverige | 24 273 | 27 138* | 1 434 | -893* | -10,6% |
| varav Getupdated Sverige | 17 592 | 18 090 | 1 859 | -1 320 | -2,8% |
| varav Circuit | 6 681 | 9 048 | -425 | 427 | -26,2% |
| Storbritannien | 10 740 | 14 163 | 2 030 | 2 927 | -24,2% |
| Övriga länder | 10 076 | 7 582 | 526 | -179 | 32,9% |
| Koncerngemensamt | | | -1 477 | -4 887 | |
| Totalt | 45 089 | 48 883 | 2 513 | -3 032 | -7,8% |

*Exklusive det i 3:e kvartalet 2010 avyttrade Mediaanalys

SVERIGE

Helägda verksamheten inom internetmarknadsföring – Getupdated Sverige

Den externa nettoomsättningen under första kvartalet i Sverige minskade med 2,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 17,6 (18,1) MSEK. Merparten av minskningen beror på mindre medieförsäljning jämfört med föregående år. Däremot fortsätter kärnverksamheten att växa. Justerat för omsättning från kunders medieinvesteringar uppgick omsättningen till 16,6 (15,8) MSEK inom kärnverksamheten sökmotoroptimering, en ökning med 0,8 MSEK eller cirka 5 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 2,3 MSEK och uppgick till 1,4 (-0,9) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en följd av genomförda strukturåtgärder samt en högre andel intäkter från kärnverksamheten med högre marginaler.

Under första kvartalet fick Getupdated Sverige ett stort antal nya kunder däribland Retrade, HomeMaid och Apollo. Dessutom valde First Date att utöka sitt samarbete med Getupdated.

En mätning som genomfördes under perioden visade att Getupdated har lyckats öka andelen sökord som når en förstasidesplacering med 7 procent sedan den senaste mätningen. Detta trots en hårdare konkurrens på området. Getupdated levererar idag nästan 30 000 förstasidesplaceringar per dag på den svenska marknaden via sökmotorer som Google.

Antalet smarta mobiler och det mobila surfandet väntas öka kraftigt framöver. Därför har Getupdated valt att satsa på att utveckla mobila webbplatser i det egenutvecklade publiceringsverktyget SEOCMS. Den första mobilanpassade webbplatsen lanserades till bageribolaget Fria Bröd (mobil.fria.se) under perioden.

Konsultverksamheten – Circuit

Under första kvartalet minskade den externa nettoomsättningen inom delsegmentet med 2,4 MSEK jämfört med första kvartalet 2010. Minskningen beror främst på den konsolidering av verksamheten som genomfördes under 2010 där konsultverksamheten inriktades mot högt specialiserade webbtjänster. Jämfört med första kvartalet 2010 har antalet konsulter minskat från 32 till 23. Periodens rörelseresultat försämrades med 0,9 MSEK och uppgick till -0,4 MSEK.

Under perioden har Circuit bland annat fått förtroendet att utveckla Poolias webbplats när de byter från RedDot till EPiServer samt bygger nya externa webbplatser och intranät.

STORBRITANNIEN

Den externa nettoomsättningen under första kvartalet i Storbritannien minskade med 3,4 MSEK och uppgick till 10,7 (14,2) MSEK. Den svenska kronans förstärkning i förhållande till det brittiska pundet påverkade omsättningen negativt med cirka 2 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 2,0 (2,9) MSEK.

Under perioden tecknades avtal med ett stort antal nya kunder i Storbritannien. Bland de nya kunderna finns Moneyplus Group som Just Search ska leverera tjänster inom sökmotoroptimering till. Just Search fick förtroende att utöka arbetet med sökmotoroptimering för Serco. Även Eurocarparts fördjupade samarbetet genom att ge Just Search i uppdrag att utveckla och optimera deras webbplats. Kunden Laptop Power fortsätter samarbetet efter att de utsatta trafikmålen uppnåtts. Nästa steg blir att öka konverteringsgraden från den genererade trafiken till webbplatsen.

Under perioden lanserades två nya produkter i Storbritannien. Aktiv Trakr som är en portal för online- rapportering för kunder inom bland annat sökmotoroptimering. Den andra nyheten är Online Video där Just Search samarbetar med Wooshii för att tillhandahålla ett enkelt sätt för kunder att skapa och lägga till video på sina webbplatser.

ÖVRIGA LÄNDER

Övriga länder består av Frankrike, Irland och Italien. Verksamheterna i Irland respektive Italien etablerades under 2010. Verksamheterna utanför Norden drivs under varumärket Just Search med lokalt anpassade tjänsteportföljer.

Under första kvartalet ökade den externa nettoomsättningen i Övriga länder med 33 procent jämfört med första kvartalet 2010 och uppgick till 10,1 (7,6) MSEK. Det är framförallt verksamheten i Frankrike som stått för ökningen. Periodens rörelseresultat ökade med 0,7 MSEK och uppgick till 0,5 MSEK.

Frankrike

Försäljningen till nya kunder bestod till största delen av sökordsannonsering (PPC) men även en högre andel sökmotoroptimering.

Multi Passions Adhesif samarbetar med Just Search Frankrike sedan 2009 och sedan 2010 har Just Search hjälpt dem med sökmotoroptimering. Under perioden valde kunden att utöka samarbetet. Även Medisafe valde att utöka samarbetet med Just Search under kvartalet. Både Multi Passions Adhesif och Medisafe började med sökmotoroptimering och har adderat sponsrade länkar efter att optimeringen visat goda resultat. Styrkan ligger i att ha bägge leveranserna hos en och samma leverantör.

Under perioden fick Just Search Frankrike nya kunder som Albelli och Album Printer.

Irland

Verksamheten i Irland etablerades under första kvartalet 2010. Verksamheten hade fortsatt god försäljningsutveckling under första kvartalet.

Just Search Irland fick 18 nya kunder under perioden. Bland de nya kunderna finns Atlas Autoservice som Just Search kommer att leverera sökmotoroptimering för.

Italien

I september 2010 öppnades ett säljkontor i Italien som består av ett säljteam om tre personer. Under första kvartalet 2011 tecknades 24 kundkontrakt inom framför allt sökmotoroptimering, bland annat med Timesport24 och Prestige International.

Förvärv av verksamheter

Investeringen av 25 procent av aktierna i videoinnehållsbolaget Wooshii slutfördes under perioden. Periodens resultatandel uppgick till 0,0 MSEK.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Getupdated 156 (234) anställda. Det lägre antalet anställda jämfört med första kvartalet 2010 är främst en följd av avyttringen av MediaAnalys, men även en konsekvens av strukturåtgärder samt naturliga avgångar.

Beslut om nyemission

En extra bolagsstämma den 16 mars 2011 beslutade om nyemission av aktier med företrädesrätt för aktieägarna om cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionen var fullt ut garanterad och slutfördes efter periodens utgång.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,2 (-6,3) MSEK för första kvartalet. Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,4 MSEK. Under kvartalet har betydande betalningar gjorts av gamla förfallna skulder. Bland annat har betalningar avseende uppskov på skatter från åren 2009 och 2010 betalats med 7,7 MSEK samt avbetalningar på gamla skulder om cirka 4,9 MSEK gjorts.

Efter rapportperiodens utgång slutfördes en nyemission som tillför bolaget cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. I samband med beslutet om nyemission i mars så erhöll Getupdated ett så kallat bryggglån av Erik Penser Bankaktiebolag om 10 MSEK. Bryggkrediten ska återbetalas i sin helhet i samband med nyemissionens slutförande.

I början av 2011 har förnyade och utvidgade kreditfaciliteter förhandlats fram med bolagets banker, vilket bidrar till att säkra koncernens finansiering.

Nettoskulden uppgick den 31 mars 2011 till 78,4 (70,3) MSEK. Koncernens totala finansiella skulder (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) har sedan årsskiftet ökat med knappt 6,9 MSEK till 78,9 MSEK, som främst beror på upptagen bryggfinansiering om 10 MSEK. Efter periodens utgång har 8,4 MSEK av de räntebärande skulderna amorterats.

Koncernens likvida medel per den 31 mars 2011 uppgick till 0,5 (5,1) MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 52 (52) procent.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,1 (0,5) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (0,3) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1,8 (2,8) MSEK för första kvartalet 2011. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -1,5 (-4,8) MSEK.

Resultatet före skatt uppgick under första kvartalet till -3,8 (-4,9) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av kostnadsänkande strukturåtgärder, men även av att gemensamma kostnader för de svenska enheterna från och med 2010 fullt ut belastar de svenska dotterbolagen Getupdated Sverige och Circuit.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under periodens till - (0,1) MSEK och investeringar i intressebolaget Wooshii uppgick till 2,6 (-) MSEK. Investeringen kvittades mot en fordran varför ingen kassaflödeseffekt uppstod.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen GIM. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified advisor. Den 31 mars var börskursen 0,87 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 56 MSEK.

Per den 31 mars 2011 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK. Efter den efter periodens utgång slutförda nyemissionen uppgår antalet aktier till 90 110 174, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 51 054 932 SEK.

| Ägare | Antal aktier | Innehav, % |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Åke Eriksson ¹⁾ | 22 108 981 | 34,3 |
| Paul Yates ¹⁾ | 9 088 919 | 14,1 |
| Bäverbäcken Förvaltning AB | 4 054 893 | 6,3 |
| Erik Penser Bankaktiebolag | 2 421 475 | 3,8 |
| Penser Erik bolag | 2 052 669 | 3,2 |
| Avanza Pension Försäkring AB | 2 045 377 | 3,2 |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB | 1 864 610 | 2,9 |
| Revert AB | 1 214 100 | 1,9 |
| Aron Ltd | 968 888 | 1,5 |
| Mats Åstrand | 806 182 | 1,3 |
| Övriga ägare | 17 738 316 | 27,6 |
| Totalt per den 31 mars 2011 | 64 364 410 | 100 |

¹⁾ Privat och via bolag.

Närstående transaktioner

Getupdated köper IT- och drifttjänster av Crystone på marknadsmässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Sedulo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknadsmässiga villkor

Anders Waltner och Paul Cheetham erhåller styrelsearvoden med 100 KSEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode. Under perioden har 1,1 MSEK amorterats till verkställande direktör Paul Yates.

Kompletterande information

Som Getupdated tidigare har informerat om har bolaget blivit föremål för en stämning om 7 MSEK från ett konkursbo med anledning av en skattetvist som Getupdated inte är part i. Getupdated anser att kravet inte är berättigat och stämningen har sannolikt i huvudsak väckts för att konkursboet inte ska försitta tidsfrister. Någon reservering för ovan nämnda tvist har ej gjorts.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

MediaAnalys var dotterbolag till Getupdated fram till augusti då hela innehavet avyttrades. En andel av betalningen skedde genom en revers som löpte till som längst 2014. Getupdated erhöll efter periodens utgång en förtida betalning enligt reversen med 6,5 MSEK och hela den slutliga köpeskillingen uppgående till 29,2 miljoner kronor har därmed betalats. Det slutliga försäljningspriset uppgick därmed till 29,2 MSEK.

Den nyemission som den extra bolagsstämman den 16 mars beslutade om slutfördes efter periodens utgång och tillför bolaget cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader.

Framtidsutsikter

Nettoomsättningen för helåret förväntas överstiga 200 MSEK med förbättrad rörelsemarginal och positivt operativt kassaflöde.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2010.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Revisorsgranskning

Rapporten för första kvartalet 2011 har ej granskats av bolagets revisorer.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av IFRS överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i 2010 års årsredovisning för Getupdated förutom för vad som framgår nedan.

Från och med den 1 januari 2011 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- Förbättringar av IFRS 2010 (Beslutade av IASB i maj 2010)
- IFRIC 14 (ändring), "Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan." (26 november 2009)
- IFRIC 19, "Utsläkning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument" (26 november 2009)
- IAS 24 (omarbetad 2009), "Upplysningar om närstående" (4 november 2009)
- IAS 32 (ändring), "Klassificering av teckningsrätter" (8 oktober 2009)
- Ingen av nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. De nya och ändrade standarder som trädde i kraft från och med 1 januari 2011 får, på samma sätt som för koncernen, ingen betydande effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och eget kapital. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i 2010 års årsredovisning.

Kommande rapporttillfällen

| | |
|------------------------------------|------------------|
| Delårsrapport för andra kvartalet | 25 augusti 2011 |
| Delårsrapport för tredje kvartalet | 10 november 2011 |
| Bokslutskommuniké 2011 | 16 februari 2012 |

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på den finansiella webbplatsen www.getupdated.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Stockholm den 12 maj 2011

Getupdated Internet Marketing AB (publ)

Åke Eriksson, Styrelsens ordförande

Paul Cheetham

Anders Waltner

Paul Yates

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef*

Tel: +44 7966 077 583

paul.yates@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 12 maj 2011 klockan 08.30.

Koncernens nyckeltal

| Koncernens nyckeltal | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|---|-----------|-----------|-----------------------|--------------|
| Nettoomsättning, kSEK | 45 089 | 59 770 | 200 862 | 215 543 |
| Omsättningstillväxt | -24,6% | | -6,8% | |
| Nettoomsättning per anställd, kSEK | 287 | 261 | 989 | 1 062 |
| Bruttoresultat, kSEK | 36 775 | 42 373 | 139 700 | 145 299 |
| Bruttomarginal | 81,6% | 70,9% | 69,6% | 67,4% |
| EBITDA, kSEK | 3 343 | 548 | 5 968 | 3 173 |
| EBITDA, marginal | 7,4% | 0,9% | 3,0% | 1,5% |
| Rörelseresultat | 2 513 | -319 | 1 896 | -935 |
| Rörelsemarginal | 5,6% | -0,5% | 0,9% | -0,4% |
| Finansiellt netto, kSEK | -1 777 | -295 | -5 779 | -4 297 |
| Periodens resultat, kSEK | -605 | -2 198 | -7 352 | -8 945 |
| Periodens resultat per aktie, SEK | -0,01 | -0,05 | -0,12 | -0,16 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,01 | -0,05 | -0,12 | -0,16 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 64 364 | 64 364 | 64 364 | 64 364 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental | 64 364 | 64 364 | 64 364 | 64 364 |
| Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental | 64 364 | 64 364 | 64 364 | 64 364 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK | -12 215 | -6 299 | -19 994 | -14 078 |
| Likvida medel, kSEK | 472 | 5 118 | 472 | 7 525 |
| Soliditet | 53% | 52% | 53% | 53% |
| Nettoskuld, kSEK | 78 427 | 70 318 | 78 427 | 64 487 |
| Genomsnittligt antal anställda | 157 | 229 | 203 | 203 |
| Antal anställda vid periodens slut | 156 | 234 | 186 | 157 |

*) För definitioner hänvisas till årsredovisningen 2010.

Koncernrapport över totalresultat

| kSEK | kv 1 2011 | kv 1 2010* | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|---|----------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 45 089 | 59 770 | 200 862 | 215 543 |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -8 315 | -17 397 | -61 162 | -70 244 |
| Bruttoresultat | 36 775 | 42 373 | 139 700 | 145 299 |
| Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning | 197 | 400 | 215 | 418 |
| Övriga externa kostnader | -14 376 | -13 665 | -47 414 | -46 703 |
| Personalkostnader | -19 691 | -28 977 | -88 667 | -97 953 |
| Av- och nedskrivningar | -830 | -867 | -4 071 | -4 108 |
| Övriga rörelseintäkter | 842 | 1 272 | 16 474 | 16 904 |
| Övriga rörelsekostnader | -404 | -855 | -14 341 | -14 792 |
| Summa rörelsekostnader, netto | -34 262 | -42 692 | -137 804 | -146 234 |
| Rörelseresultat | 2 513 | -319 | 1 896 | -935 |
| Resultat från intressebolag | 0 | - | 0 | - |
| Finansiella intäkter | 620 | 587 | 1 250 | 1 217 |
| Finansiella kostnader | -2 398 | -882 | -7 030 | -5 514 |
| Resultat före skatt | 735 | -614 | -3 883 | -5 232 |
| Skatt på periodens resultat | -1 340 | -1 584 | -3 469 | -3 713 |
| Periodens resultat | -605 | -2 198 | -7 352 | -8 945 |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| Omräkningsdifferenser | -3 453 | -6 423 | -8 064 | -11 034 |
| Skatt avseende övrigt totalresultat | - | - | - | - |
| Totalresultat för perioden | -4 057 | -8 621 | -15 416 | -19 979 |
| Periodens resultat hänförligt till | | | | |
| moderbolagets aktieägare | -605 | -3 168 | -7 905 | -10 468 |
| minoritetens andel | - | 970 | 553 | 1 523 |
| Periodens totalresultat hänförligt till | | | | |
| moderbolagets aktieägare | -4 057 | -9 591 | -15 969 | -21 502 |
| minoritetens andel | - | 970 | 553 | 1 523 |
| Periodens resultat per aktie, totalt, SEK | -0,01 | -0,05 | -0,12 | -0,16 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK | -0,01 | -0,05 | -0,12 | -0,16 |
| Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK | -0,06 | -0,15 | -0,25 | -0,33 |
| Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK | -0,06 | -0,15 | -0,25 | -0,33 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental) | 64 364 | 64 364 | 64 364 | 64 364 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental) | 64 364 | 64 364 | 64 364 | 64 364 |

* 2010 inkluderar det i tredje kvartalet 2010 sålda MediaAnlys

Koncernbalansräkning i sammandrag

| kSEK | 2011-03-31 | 2010-03-31 | 2010-12-31 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 270 116 | 288 034 | 273 831 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3 134 | 4 519 | 3 491 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 2 727 | 232 | 193 |
| Summa anläggningstillgångar | 275 977 | 292 785 | 277 515 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | 46 024 | 73 910 | 51 869 |
| Övriga fordringar | 28 868 | 22 512 | 21 041 |
| Likvida medel | 472 | 5 118 | 7 525 |
| Summa omsättningstillgångar | 75 364 | 101 540 | 80 435 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 351 341 | 394 325 | 357 950 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Summa eget kapital | 186 156 | 204 802 | 191 015 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 13 021 | 25 689 | 13 211 |
| Övriga långfristiga skulder | 1 216 | 295 | 301 |
| Summa långfristiga skulder | 14 236 | 25 984 | 13 512 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 59 128 | 40 342 | 53 351 |
| Övriga kortfristiga finansiella skulder | 6 750 | 9 405 | 5 450 |
| Leverantörsskulder | 24 562 | 21 634 | 23 224 |
| Övriga skulder | 60 509 | 92 157 | 84 398 |
| Summa kortfristiga skulder | 150 949 | 163 538 | 166 423 |
| Summa skulder | 165 185 | 189 523 | 179 935 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 351 341 | 394 325 | 370 950 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| kSEK | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|---|----------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Resultat före skatt | 735 | -614 | -3 883 | -5 232 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 830 | 343 | 229 | -258 |
| Betald skatt | -423 | -2 828 | 863 | -1 542 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 1 143 | -3 099 | -2 790 | -7 032 |
| Förändring av rörelsefordringar | -4 568 | -5 988 | -4 | -1 424 |
| Förändring av rörelseskulder | -8 790 | 2 788 | -17 200 | -5 622 |
| Förändring av rörelsekapitalet | -13 358 | -3 200 | -17 204 | -7 046 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -12 215 | -6 299 | -19 994 | -14 078 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -682 | -628 | 6 925 | 6 979 |
| Kassaflöde efter investeringsverksamheten | -12 897 | -6 927 | -13 069 | -7 099 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 6 193 | 4 418 | 8 699 | 6 924 |
| Periodens kassaflöde | -6 704 | -2 509 | -4 370 | -175 |
| Likvida medel vid periodens ingång | 7 525 | 7 693 | 5 118 | 7 693 |
| Kursdifferens i likvida medel | -349 | -66 | -276 | 7 |
| Likvida medel vid periodens utgång | 472 | 5 118 | 472 | 7 525 |

Koncernresultaträkning per kvartal

| kSEK | Kv 1 2011 | Kv 4 2010 | Kv 3 2010 | Kv 2 2010 | Kv 1 2010 | Kv 4 2009 | Kv 3 2009 | Kv 2 2009 | Kv 1 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 45 089 | 55 154 | 43 576 | 57 043 | 59 770 | 59 823 | 55 077 | 67 553 | 59 938 |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -8 315 | -16 803 | -16 066 | -19 978 | -17 397 | -19 486 | -15 596 | -19 718 | -14 050 |
| Bruttoresultat | 36 775 | 38 351 | 27 510 | 37 065 | 42 373 | 40 337 | 39 481 | 47 835 | 45 888 |
| Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning | 197 | 74 | 161 | -217 | 400 | 571 | 209 | 250 | 0 |
| Övriga externa kostnader | -14 376 | -10 988 | -9 756 | -12 294 | -13 665 | -12 420 | -10 934 | -13 249 | -12 994 |
| Personalkostnader | -19 691 | -19 850 | -18 299 | -30 827 | -28 977 | -30 484 | -27 872 | -33 804 | -35 516 |
| Av- och nedskrivningar | -830 | -1 364 | -956 | -921 | -867 | -598 | -797 | -816 | -795 |
| Övriga rörelseintäkter | 842 | -1 124 | 15 648 | 1 108 | 1 272 | 677 | 364 | 871 | 2 171 |
| Övriga rörelsekostnader | -404 | -2 457 | -9 609 | -1 871 | -855 | -2 628 | -7 477 | -9 581 | -4 474 |
| Summa rörelsekostnader, netto | -34 262 | -35 709 | -22 811 | -45 022 | -42 692 | -44 882 | -46 507 | -56 329 | -51 608 |
| Rörelseresultat | 2 513 | 2 642 | 4 699 | -7 957 | -319 | -4 545 | -7 026 | -8 494 | -5 720 |
| Finansiella intäkter | 620 | 592 | 605 | -567 | 587 | -28 | 522 | -425 | 457 |
| Finansiella kostnader | -2 398 | -1 910 | -391 | -2 331 | -882 | -1 707 | -899 | -1 532 | -1 459 |
| Resultat före skatt | 735 | 1 324 | 4 913 | -10 855 | -614 | -6 280 | -7 403 | -10 451 | -6 722 |
| Skatt på periodens resultat | -1 340 | -1 115 | -687 | -328 | -1 584 | 787 | -843 | -1 665 | -1 092 |
| Redovisat resultat | -605 | 209 | 4 226 | -11 183 | -2 198 | -5 493 | -8 245 | -12 117 | -7 814 |
| Nyckeltal: | | | | | | | | | |
| Bruttomarginal | 81,6% | 69,5% | 63,1% | 65,0% | 70,9% | 67,4% | 71,7% | 70,8% | 76,6% |
| Rörelsemarginal | 5,6% | 4,8% | 10,8% | -13,9% | -0,5% | -7,6% | -12,8% | -12,6% | -9,5% |
| Justerat rörelseresultat | 2 075 | 6 223 | -1 340 | -7 194 | -736 | -2 594 | 87 | 216 | -3 417 |
| Justerad rörelsemarginal | 4,6% | 11,3% | -3,1% | -12,6% | -1,2% | -4,3% | 0,2% | 0,3% | -5,7% |

Koncernens förändring i eget kapital

| | 2011-03-31 | 2010-03-31 | 2010-12-31 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Justerat ingående eget kapital | 191 015 | 213 423 | 213 423 |
| Nyemission, netto | -802 | - | - |
| Utdelning till minoritetsägare | - | - | -490 |
| Minoritetsägares andel av dotterbolag vid försäljning | - | - | -1 939 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | 190 213 | 213 423 | 210 994 |
| Periodens totalresultat | -4 057 | -8 621 | -19 979 |
| Utgående eget kapital | 186 155 | 204 802 | 191 015 |

Koncernens segmentsredovisning

| Extern Nettomsättning | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Sverige | 24 273 | 38 025 | 116 876 | 130 628 |
| Storbritannien | 10 740 | 14 163 | 51 723 | 55 146 |
| Övriga länder | 10 076 | 7 582 | 32 263 | 29 769 |
| Totalt | 45 089 | 59 770 | 200 862 | 215 543 |

| Rörelseresultat | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|------------------|--------------|-------------|-----------------------|--------------|
| Sverige | 1 434 | 1 820 | -2 525 | -2 139 |
| Storbritannien | 2 030 | 2 927 | 11 081 | 11 978 |
| Övriga länder | 526 | -179 | -3 101 | -3 806 |
| Koncerngemensamt | -1 477 | -4 887 | -3 558 | -6 968 |
| Totalt | 2 513 | -319 | 1 897 | -935 |

Moderbolagets resultaträkning

| kSEK | kv 1 2011 | kv 1 2010 | apr 2010- mar 2011 | jan-dec 2010 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Nettoomsättning | 1 781 | 2 829 | 10 660 | 11 708 |
| Övriga rörelseintäkter | 680 | 295 | 17 202 | 16 817 |
| Summa rörelsens intäkter | 2 461 | 3 124 | 27 862 | 28 525 |
| Övriga externa kostnader | -2 774 | -5 003 | -12 934 | -15 163 |
| Personalkostnader | -950 | -2 445 | -5 097 | -6 592 |
| Avskrivningar | -194 | -236 | -900 | -942 |
| Övriga rörelsekostnader | -20 | -223 | -8 714 | -8 917 |
| Summa rörelsekostnader | -3 938 | -7 907 | -27 645 | -31 614 |
| Rörelseresultat | -1 477 | -4 783 | 217 | -3 089 |
| Resultat från andelar i dotterföretag | -1 500 | -129 | -4 933 | -3 562 |
| Finansiella intäkter | 388 | 846 | 1 327 | 1 785 |
| Finansiella kostnader | -434 | -806 | -2 871 | -3 243 |
| Resultat före skatt | -3 023 | -4 872 | -6 260 | -8 109 |
| Skatt på periodens resultat | - | -935 | 0 | -935 |
| Periodens resultat | -3 023 | -5 807 | -6 260 | -9 044 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| kSEK | 2011-03-31 | 2010-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 1 125 | 1 198 |
| Materiella anläggningstillgångar | 873 | 994 |
| Aktier i dotterbolag | 357 755 | 355 158 |
| Andra långfristiga fordringar | 130 | 166 |
| Summa anläggningstillgångar | 359 883 | 357 516 |
| Kundfordringar | 845 | 3 242 |
| Fordringar hos koncernföretag | 1 939 | 251 |
| Övriga fordringar | 10 288 | 9 766 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 6 607 | 2 822 |
| Likvida medel | 0 | 0 |
| Summa omsättningstillgångar | 19 679 | 16 081 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 379 562 | 373 597 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | 261 530 | 265 355 |
| Långfristiga skulder | | |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | - | - |
| Summa långfristiga skulder | - | - |
| Kortfristiga skulder | | |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 23 121 | 15 334 |
| Övriga kortfristiga finansiella skulder | 6 750 | 5 450 |
| Leverantörsskulder | 12 178 | 6 553 |
| Skulder till koncernföretag | 71 183 | 69 723 |
| Övriga skulder | 4 800 | 11 182 |
| Summa kortfristiga skulder | 118 032 | 108 242 |
| Summa skulder | 118 032 | 108 242 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 379 562 | 373 597 |

Sverige

HUVUDKONTOR

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.com

BORÅS

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

GÖTEBORG

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg
Tel: 031-799 03 25

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
UK
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
France
Tel: +33 1 75 43 80 78

Irland

Just Search Ireland Ltd.
Unit 3
Grand Canal Wharf
Grand Canal Dock
Ringsend
Dublin 4
Ireland
Tel: +353 (0)1 634 9660

Italien

Just Search Italia SRL
Via Tirone 11
Roma
Italy
Tel: +39 06 45 213 326