

Pressmeddelande

18 maj 2011

## Marcus Samuelsson har utsett vinnaren i recepttävlingen Street Food-jakten - mexikansk rätt från Malmö vann

**Tävlingen Street Food-jakten på Facebook, där restaurangföretaget SSP tillsammans med kände kocken Marcus Samuelsson låtit svenska folket skicka in sina egna street food-recept, är avgjord. Det vinnande receptet, Flautas, härstammar från Mexiko och segraren Sandra Torstensson från Malmö kan se fram emot en weekendresa för två till New York med en middag på en av Marcus Samuelssons restauranger.**

– Tävlingsbidraget Flautas är ett välkomponerat recept med härliga smaker, som har en personlig historia bakom, därför vinner Sandra Torstensson förstapriset, säger Marcus Samuelsson.

Sandra Torstensson, 31 år från Malmö, är glad över vinsten:

- Mat, resor och vin är mitt livs passion och det gläder mig att nu få möjlighet att upptäcka nya smak- och matupplevelser i New York. Flautas är en enkel, smakrik och himmelskt god street food-rätt som jag upptäckte på en resa i Mexiko för några år sedan. Den kan varmt rekommenderas.

Tävlingen har pågått på Facebook under våren. De tävlande har kunnat delta med sina egna recept på street food och maträtter från hela världen är representerade, allt från japanska risbollar till amerikanska laxmackor och colombianska mjölkakor. Alla har kunnat gå in och rösta på recepten och de tre bidrag som fick flest röster gick till final. Av dessa utsåg Marcus Samuelsson vinnaren, baserat på receptet och storyn bakom. Slutvinsten är en weekendresa till New York. De recept som kom in under tävlingens första tre veckor tävlade också om en Ipad 2. Den gick till Jessica Faiss från Stockholm för receptet på Onigiri, efter bedömning av en SSP-jury.

– Att så många valt att dela med sig av sina erfarenheter från möten med olika matkulturer runt om i världen är väldigt roligt. Det är också inspirerande att det varit en stor variation bland recepten och varifrån de kommer, säger Lars Edengreen, vd för SSP i Sverige.

Marcus Samuelsson och SSP började 2006 sitt samarbete kring snabbmatskonceptet Street Food. Restauranger finns på centralstationen i Stockholm och på Arlanda flygplats. I sommar öppnar den tredje Street Food-restaurangen på centralstationen i Malmö.

**Receptet på Flautas - se bilaga. Tävlingen: <http://apps.facebook.com/streetfoodjakten/>**

### För ytterligare information kontakta:

Marcus Samuelsson, Tel: +1 212 319 30 80, [eden@samuelssongroup.com](mailto:eden@samuelssongroup.com)

Anette Wahlstedt, marknadschef SSP Sverige, Tel: +46 73 688 15 41, [anette.wahlstedt@ssp.se](mailto:anette.wahlstedt@ssp.se)

Sandra Torstensson, Tel. +46 761 88 89 82, [sandra.torstensson@gmail.com](mailto:sandra.torstensson@gmail.com)

### **Om SSP**

SSP, The Food Travel Experts, är det ledande restaurangföretaget inom resemiljöer med 2 150 försäljningsställen på flygplatser, järnvägsstationer och övriga trafikplatser i 32 länder. SSP driver restauranger, barer, caféer och butiker med en omfattande portfölj av egna, internationella, lokala och franchisade varumärken. Bland dessa återfinns Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M & S Simply Food, Bonne Journée, Caviar House & Prunier, Pizza Hut, Upper Crust and Le Train Bleu. Läs mer på [www.foodtravelexperts.com/sweden](http://www.foodtravelexperts.com/sweden).

### **Om Marcus Samuelsson**

Marcus Samuelsson är vid 40 års ålder troligen den mest kända svenska kocken på den internationella arenan. Marcus Samuelsson har utsetts till en av "The Great Chefs of America" av Culinary Institute of America". Redan vid 24 års ålder blev han chefskock på hyllade New York-restaurangen Aquavit. Han har skrivit flera framgångsrika kokböcker och förekommer även regelbundet i skandinaviska och amerikanska TV-program, som Early Show och Today Show. I november 2009 hade Marcus äran att vara gästkock i Vita huset och han vann titeln Top Chef Master i andra säsongen av den amerikanska TV-serien med samma namn. Samuelssons senaste restaurang är Red Rooster Harlem, som hyllar det amerikanska kökets ursprung. Restaurangen fick nyligen mycket positiv recension i New York Times. Parallellt med hans lovordade kulinariska karriär är Marcus Samuelsson också engagerad i olika välgörenhetsorganisationer och är ambassadör för UNICEF. Han var också gästtalare vid senaste World Economic Forum i Davos. Marcus Samuelsson Group är ett New York-baserat mediabolag inom besöks- och restaurangnäringen som bildats av Marcus Samuelsson och Andrew Chapman. Bolaget tillhandahåller exceptionella och kulinariska upplevelser för allt från förstklassiga restauranger till vardagsnära caféer. [www.samuelssongroup.com](http://www.samuelssongroup.com)