



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 24 maj 2011

Investeringar i nöjes- och temaparker ökar mest

Rese- och Turistnäringsnätverket i Sverige (RTS) presenterar för andra året ett nationellt investeringsindex för den svenska turistnäringen. Under 2010 uppgick de totala investeringarna i näringen till 5,6 miljarder kronor, en minskning i förhållande till 2009, främst på grund av färre hotellinvesteringar. Investeringar i nöjes- och temaparker samt i destinationsutveckling ökade däremot rejält. Och investeringsnivån för vintersportanläggningar var en av de högsta under de senaste åtta åren.

- Det är glädjande att se en så tydlig ökning vad gäller investeringar i nöjes- och temaparker, då de är en viktig drivkraft för regional utveckling, säger Jan Lundin, vd för RTS.

Turistnäringens Investeringsindex mäter investeringar inom sju kategorier; hotell, vintersportanläggningar, infrastruktur, nöjes- och temaparker, destinationsutveckling, distribution, samt andra turisminvesteringar. De investeringsformer som mäts är statliga medel, offentlig bidragsfinansiering, samt bankfinansiering och privat riskkapital.

Majoriteten av de totala investeringarna på 5,6 miljarder gick till hotellfastigheter som stod för 2,5 miljarder (4 miljarder 2009). Dessa är i huvudsak tidigare beslut om investeringar i framförallt Stockholm, Göteborg och Malmö.

- Det totala antalet besökare till Sverige beräknas öka med 80 procent fram till år 2020. För att kunna möta den ökade efterfrågan måste tillväxten ske över hela landet och inte enbart i storstäderna. Det handlar framförallt om att öka tillgängligheten till alla delar av Sverige, och att höja kvalitén på våra turistdestinationer. Därför är det avgörande att beslut om investeringar tas nu, säger Jan Lundin.

Drygt 1 miljard (944 miljoner 2009) har investerats i vintersportanläggningar, varav majoriteten i Dalarna, Härjedalen och Jämtland, 434 miljoner (350 miljoner 2009) i nöjes- och temaparker, 207 miljoner (171 miljoner 2009) i destinationsutveckling och 1,2 miljarder (en marginell minskning) i infrastruktur.

De privata investeringarna uppgick till 68 procent och de offentliga till 32 procent. Andelen offentlig finansiering ökade under 2010, beroende på att utbetalningar från EU:s strukturfonder ökade.

Investeringsindex är framtagen av Rese- och Turistnäringsnätverket i Sverige (RTS) inom ramen för TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter, i samarbete med Tillväxtverket och Svenska Riskkapitalföreningen. Syftet är att årligen mäta de kapitalinvesteringar som görs i näringen. Investeringsindex blir därmed ett verktyg som stödjer den långsiktiga målsättningen att skapa tillväxt i rese- och turistnäringen.

Investeringsindex ger svar på var investeringar sker, vilken typ av verksamhet som investeras i, hur mycket som investeras, samt fördelningen mellan offentliga och privata investeringar.

RTS, Rese- och turistnäringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se www.rts.se.



För vidare information, kontakta:

Emilie Eliasson Hovmöller, vik. informationschef, Rese- och Turistnäringsringen i Sverige (RTS), 070-710 74 18, emilie.eliasson-hovmoller@rts.se, Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringsringen i Sverige (RTS), 070-458 27 29, [mailto: jan.lundin@rts.se](mailto:jan.lundin@rts.se).

RTS, Rese- och turistnäringsringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se www.rts.se.