

Pressmeddelande 2011-09-09

Svenskarna struntar i tv-tablån - tittade på sex miljoner filmer och program on-demand under sommaren

Sommarens mest uthyrda film i Sveriges största videobutik blev Disneyfilmen Trassel. Men det är tv-serier och andra program som stått för den riktigt stora mängden on-demand-visningar. Totalt tittade Telias tv-kunder på över sex miljoner filmer, tv-serier och program on-demand under sommarmånaderna juni, juli och augusti.

Filmsommaren fick en kanonstart redan i juni när sommarvädret tog en första paus. Sedan fortsatte det bara. Totalt slutade det på över sex miljoner visningar av filmer, tv-serier och andra program on-demand i Telias digital-tv under juni, juli och augusti.

– Våra tv-kunder startade över 66 000 filmer och program varje dygn under sommaren. Det blir nästan 2 800 programstarter varje timme, dygnet runt. Ingen vill längre vara slav under programtablån, speciellt inte under semestern - vi vill se film, nyheter och barnprogram på våra egna villkor, säger Stefan Trampus, chef för Bredbandstjänster på Telia.

Mer on-demand

Vårt förändrade beteende bekräftas av den senaste Trends-undersökningen där över 70 procent av svenskarna svarar att de ser fyra eller fler filmer hemma varje månad. Motsvarande siffra för bio var 5 procent. Hela 87 procent svarar dessutom att de tycker det är bekvämare att titta på film hemma i soffan eller sängen än på bio.

– Jag är övertygad om att vi ännu bara sett början på den här utvecklingen. I framtiden kommer kunderna inte acceptera att till exempel behöva vänta flera månader efter biopremiären på att kunna titta på filmerna hemifrån soffan, säger Stefan Trampus.

De mest uthyrda filmerna i Telias videobutik under juni, juli och augusti 2011:

1. Trassel
2. Änglagård - Tredje Gången Gillt
3. The King's Speech
4. Svinalängorna
5. The Tourist
6. Åsa-Nisse: Välkom to Knohult
7. Little Fockers
8. True Grit
9. Min Lätsasfru
10. Life as we know it

Om Telias Digital-tv och Videobutik

Telia hyr varje dag ut över 6 000 filmer i videobutiken. Med över 430 000 "uthyringsställen" över hela landet är Telias videobutik Sveriges största där man hyr film till tv:n med hjälp av fjärrkontrollen. Förra året hyrde svenskarna över 2 miljoner filmer i Telias videobutik. I Telias Videobutik finns över 2 500 filmer tillgängliga från stora filmleverantörer som SF och Nordisk Film. Många av filmerna finns tillgängliga i HD-kvalitet och en del i 3D-format.

I Telias digital-tv finns också programbibliotek med material från 21 olika kanaler. Här finns tusentals program, tv-serier och filmer. Programbiblioteken innehåller en stor del av de program som sänds i motsvarande kanal; ibland är det kompletta program, ibland handlar det om ett urval av programmet. Innehållet i programbiblioteken kan ses, pausas och spolas fram och tillbaka när man vill och hur ofta man vill utan extra kostnad.

Om Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 är första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare förbättrar undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom fyra större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta. Trends finns nu som applikation för iOS, Android, och snart även för Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla.

Förutom Trends i Sverige kommer Telias moderbolag TeliaSonera lansera tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. I senaste Telia Trends svarade 980 personer.

För mer information, kontakta gärna Telias presstjänst: 0771 77 58 30

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är motorn i kommunikationsSverige och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsl och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com