

The Art Break – En innovativ konstpaus i det offentliga rummet

Invigning av The Art Break – Korsningen Södergatan-Skomakaregatan av Anders Rubin, kommunalråd (S), Malmö Stad

JCDecaux har tagit ett strategiskt beslut om att bli en kvalitativ aktör som driver innovativa kultursatsningar och har lanserat The Art Break, ett initiativ som hjälper kommunerna att satsa på kultursektorn. The Art Break har tidigare gästade Stockholm, Göteborg och Köpenhamn men nu är det dags för Malmö.

Sedan 1989 har JCDecaux aktivt arbetat med att bidra till en god samhällsutveckling. Företaget har erbjudit de 23 kommuner vi har avtal med gratis plats på tavlor för samhällsinformation, till ett värde av 100 miljoner kronor per år. Från och med september 2010 satsar JCDecaux ytterligare pengar genom The Art Break, en innovativ kultursatsning.

The ArtBreak, är precis vad det betyder. Ta en paus för en fantastisk konstupplevelse, i din vardag – där du bor och lever. För JCDecaux betyder det nu att Södergatan i Malmö tar en paus från att sprida reklambudskap till att synliggöra olika kreatörer, artister och konstnärer i kultursatsningar. JCDecaux har idag förtroende att placera och underhålla reklamtytor i 3300 städer runt om i världen.

” The Art Break är ett initiativ som möjliggör för oss att ge ännu mer stöd, fokus och utrymme för kulturen till kommunens invånare. På det här sättet kan vi hjälpa till att skapa förutsättningar för mötet mellan konstnär och publik. Vi ser fram emot ett långsiktigt samarbete med Art Break, säger Anders Rubin (S) Malmö Stad ”.

”Vi har under en längre tid erbjudit kommunerna kostnadsfri annonsering för kommunal information av deras aktiviteter på våra stadsinformationstavlor och pelare. Nu tar vi nästa steg som innebär

att vi tillsammans med Malmö Stad ska vi förmedla och sprida kultur till invånarna”, säger Magnus Heljeberg, vd på JCDecaux.

Konstvernissage ”Hemligheter”

Konstnär August Sörensson kommer att tillsammans med Björn Springfieldt (fd chef på Moderna Museet i Stockholm under 20 år), nu konstnärlig ledare för The Art Break, berätta om utställningen ”Hemligheter” på plats den 22 september 16.30.

August Sörensson om utställningen Hemligheter

”Allting börjar med att något går sönder, glöms bort eller går förlorat – då föds behovet av att berätta en historia. Jag bedriver en undersökande verksamhet där leran och keramiken är min inspiration och mitt språk. Materialets föränderlighet och förmåga att vara mjukt, hårt, sprucket, kladdigt beskriver vår egen existens. Jag intresserar mig för det som inte syns och frånvaron av mening.

Mina verk beskriver ett fruset händelseförlopp där vi förstår att det fanns ett innan och det finns ett efter, men vi inser också att dessa tillstånd är höljda i dunkel. Verken bär på hemligheter, de döljer något inuti sina ihåliga kroppar och ger oss inte alla svaren. De är lämnade objekt, symboliserar ett misslyckande och en sorg men också en fortsättning. Jag befinner mig i ett gränsland mellan abstraktion och realism.

Den dekorativa formen tar jag tillbaka till den analytiska verkligheten medan jag gömmer den realistiska avbildningen i en abstraktion.”

Om konstnären *August Sörensson är född 1980 och utexaminerades 2006 från Institutionen för Keramik och Glas vid Konstfack i Stockholm. Han lever och verkar i Stockholm. Utställningar i urval: ”Illuminations”, Gustavsbergs Konsthall, Värmdö 2007; The European CeramicContext – ECC, New Talent 2010; ”Same same but different”, Eskilstuna Konsthall 2010; ”This is This and This is This”, Galleri IngerMolin, Stockholm 2010. August Sörenssons konst finns bland annat representerad på Röhsska Museet, Nationalmuseum i*

Stockholm och Statens Konstråd.

Presskontakter JCDecaux Sverige AB, Kommunikationschef
Carina Herly 070-5580566, carina.herly@jcdecaux.se JCDecaux
Sverige AB, VD Magnus Heljeberg 08-474 83 00

Om JCDecaux *JCDecaux:s verksamhet är att bidra till en trygg och bättre stadsmiljö. JCDecaux tillhandahåller och underhåller idag gatumöbler i de flesta av Sveriges största kommuner. Genom att dra nytta av JCDecaux:s koncept får kommuner ta del av snygga funktionella gatumöbler som ger nytta för kommunens invånare.*