

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, den 26 september 2011

Världskulturmuseerna i Stockholm finalist till Stora Turismpriset

Världskulturmuseerna i Stockholm från området Stockholm, Södermanland, Östergötland och Gotland, går vidare till Stora Turismprisets final på Svenska Turistgalan den 20 oktober.

- Det är mycket stimulerande att bli nominerad till Stora Turismpriset! Världskulturmuseerna vill med stora utställningar som Terrakottaarmén och Inka ge Sverige och Stockholm något som man bara kunnat se i metropoler som London och Paris tidigare. Kultur är viktigt och har en stor potential. Vi erbjuder både kunskap och upplevelse - edutainment kan man kalla det, säger Peter Skogh, kommunikations- och marknadsföringschef, Världskulturmuseerna.

Stora Turismpriset delas årligen ut till aktörer som har främjat och utvecklat svensk turism, av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism med Tillväxtverket som huvudman. Stiftelsen samarbetar kring nominering och utdelning med Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS). Prissumman är 100 000 kronor.

Uttagningen av finalister har skett via nomineringar av allmänheten. RTS har samlat ihop nomineringarna och skickat ut dem till de sex områden där företagen verkar. En jurygrupp i varje område har sedan röstat fram en finalist till Stora Turismpriset. Stiftelsens styrelse utser en slutlig vinnare av Stora Turismpriset 2011 som offentliggörs under galan på China Teatern i Stockholm den 20 oktober.

Juryn lämnade följande motivering om vinnaren:

”Världskulturmuseerna tillgängliggör genom Bergrummet tre av världens största kulturskatter. Under hösten 2010 lockade utställningen av Kinas terrakottaarmé 350 000 besökare. Nu visas ”Inka-Guldskatter i Bergrummet” följt av ”Tutankamons grav” 2013 om situationen i Egypten tillåter. Tillsammans med de tre världskulturmuseerna i Stockholm; Östasiatiska museet, Medelhavsmuseet och Etnografiska museet, utgör utställningarna i Bergrummet en intressant besöksattraktion för såväl nationella som internationella besökare.”

För mer information om galan, se www.turistgalan.se

För mer information om Världskulturmuseerna, kontakta:

Peter Skogh, kommunikations- och marknadsföringschef, Världskulturmuseerna, 0703-16 73 94, peter.skogh@smvk.se