

Pressmeddelande 15 november 2011

Hasse Breitholtz ansluter till Swedbank Arena

Swedbank Arena stärker sitt team ytterligare när den tidigare vd:n på Sony Music Sweden och MTG-chefen Hasse Breitholtz går till Swedbank Arena. Breitholtz kommer med sin gedigna erfarenhet inom musik- och underhållningsbranschen att fokusera på evenemangen och arenan som värd för de största och bästa liveupplevelserna.

Den 13 november gick Hasse Breitholtz in i Swedbank Arenas ledningsgrupp med målet att göra arenan till platsen för de främsta evenemangen och upplevelserna. Breitholtz långa bakgrund inom musik och underhållning, kombinerat med ett brett internationellt nätverk, gör honom till en perfekt matchning för den nya rollen på Swedbank Arena.

- Att vara med om att skapa Sveriges nya nationalarena och stärka regionen som evenemangsdestination är ett uppdrag som jag med glädje tar mig an, **säger Hasse Breitholtz**. Det är bara ett år kvar till invigningen av Swedbank Arena och starten för en ny nivå av liveupplevelser.

Swedbank Arena går nu ett år innan invigningen in i en ny fas där fokus skiftar från bygget av arenan till evenemang, marknadsföring och drift.

- Vi är mycket glada att ha Hasse på plats. Nu kan vi lägga ännu mer kraft på att göra Swedbank Arena till den självklara platsen för alla typer och storlekar av arrangemang inom sport, musik och underhållning, **säger Thomas Perslund, vd Swedbank Arena**.

Hasse Breitholtz har en lång karriär inom musik och tv, där han utöver att ha varit vd för Sony Music Sweden och chef på MTG, även grundande BMG i Sverige där han sedan var Nordisk vd innan han fortsatte som vd och chairman för BMG UK& Ireland. Breitholtz är också aktiv i en rad styrelser, bland annat i designbyrån BVD där han även är styrelseordförande.

För ytterligare frågor, kontakta gärna:

Thomas Perslund, vd Swedbank Arena
Mobil: 073-508 94 99
E-mail: thomas.perslund@arenastaden.se

Malin Sparf Rydberg, kommunikationschef Swedbank Arena
Mobil: 070-477 17 00
E-mail: malin.sparfrydberg@arenastaden.se

Om Swedbank Arena

Swedbank Arena står klar hösten 2012 och kommer då vara en arena av högsta internationella standard. Med plats för 50 000 åskådare under sportevenemang och 65 000 gäster vid konserter möjliggörs evenemang som tidigare inte varit möjliga i Sverige. Upplevelsen förstärks dessutom av att kvaliteten på arenan är av högsta klass. Det gäller allt från mat till tekniska lösningar. Swedbank Arena är Sveriges nya nationalarena för det svenska fotbollslandslaget och hemmaarena för AIK Fotboll. Även SM-finalerna i bandy kommer att spelas på arenan från och med 2013. Swedbank Arena ägs av Svenska Fotbollförbundet, Solna Stad, Jernhusen, Peab och Faberge. www.swedbankarena.se