



Familjebostäder vinner profil-pris i tävlingen Kundkristallen

Igår fick Familjebostäder ta emot ett delat förstapris i tävlingen Kundkristallen. Priset är i kategorin Profil och utdelas för bästa resultat i 2008 års rikstäckande kundundersökning.

Familjebostäder var nominerade i flera kategorier – förutom Profil nominerades bolaget även i kategorierna Serviceindex, Produkt och Prisvärdhet. Priset för Profil vanns i klassen för bolag som har mer än 9000 lägenheter.

Resultatet som ligger till grund för förstapriset i kategorin Profil är bland annat att 92 % av våra hyresgäster trivs med Familjebostäder och att lika många kan tänka sig att rekommendera oss som hyresvärd.

– Det är roligt att på ett så tydligt sätt kunna se resultatet av vårt långsiktiga och målmedvetna arbete för en hög kundnöjdhet, säger Bosse Sundling, VD, Familjebostäder.

För mer information kontakta:

Mia Wester Carlsson, kommunikatör, telefon 08-737 20 18 eller 070-737 20 18.

mia.wester.carlsson@familjebostader.com

Familjebostäder ägs av Stockholms stad och ingår i koncernen Stockholms Stadshus AB.
Vi äger drygt 20 400 bostäder och 2 300 lokaler, alla med hyresrätt.
36 000 stockholmare bor hos oss. Läs mer på www.familjebostader.com