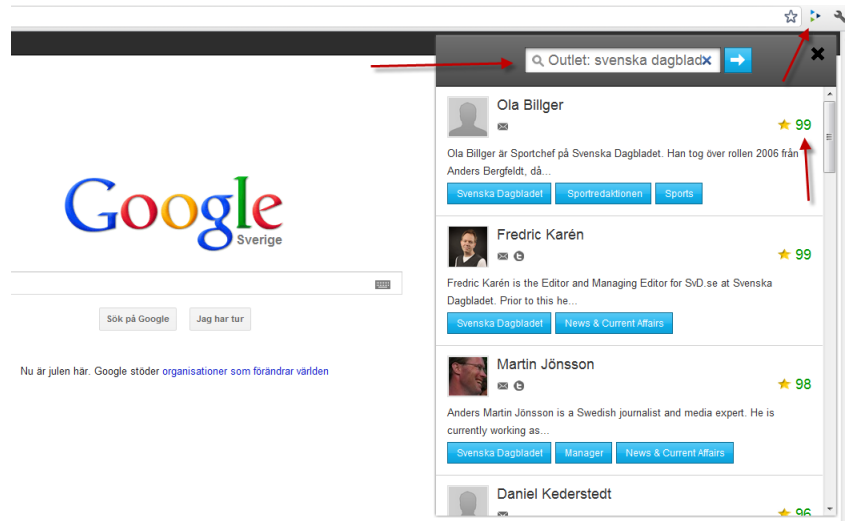


Cisions mediedatabas nu tillgänglig via iPhone, iPad och Android

Cision, global leverantör av PR-tjänster till företag, organisationer och myndigheter, meddelade idag att Cisions mediedatabas nu även finns tillgänglig för användare av smartphones och surfplattor med världens två mest populära mobila operativsystem - ios (för Apple iPhone, iPad och iPod Touch) och Android.

I och med detta meddelas även att PR-verktyget CisionPoint nu är certifierad på Google Chrome, som dessutom har utsetts till den rekommenderade webbläsaren. Marknadsförare och kommunikatörer som använder CisionPoint kan nu söka efter journalister och digitala påverkare direkt från Chromes verktygsfält.

"Den mobila revolutionen och det utbredda användandet av smart phones och surfplattor har verkligen mobiliserat näringslivet", säger Alexander Mason, Sälj & Marknadsdirektör för Cision Skandinavien. "Våra kunder som använder iPhone, iPad, iPod Touch och Android-enheter kan nu logga in på Cision och uppleva bättre prestanda när de utför viktiga uppgifter i sitt pressarbete."



Användare kan direkt genom Chrome:

- Söka efter medier eller specifik kontakt
- Ringa, maila eller kontakta via Twitter direkt från Chrome
- Visa kontaktens Influence rating
- Söka efter liknande kontakter på ex. geografiskt område, ämne, bransch eller publikation
- Visa profiler och "pitching tips"

"Vi vill underlätta vardagen för kommunikatörer och effektivisera de sätt de publicerar nyheter och kommunicerar med sina målgrupper" säger Alexander Mason. "Genom att utöka Cisions PR-verktyg till de mest populära mobila enheterna och webbläsarna förenklar Cision för alla aktiva inom PR och marknadsföring att kontakta sina målgrupper, påverkare, media och kunder."

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Mason, Sales & Marketing Director

E-post: alexander.mason@cision.com

Telefon: 073-345 16 00

<http://se.cision.com>

Cision tillhandahåller mjukvara och tjänster till kommunikatörer i alla branscher. Kunderna använder våra tjänster för att hantera alla moment i sin kommunikation – från att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i Europa, Nordamerika samt Asien och har partners i mer än 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte cirka 1,1 miljarder 2010. Mer information finns på www.cision.com.