



Pressmeddelande / 21 december 2011

KAPPAHL REKORDSAMLAR FÖR KVINNOHJÄRTAT

Hjärt-Lungfondens kampanj Rädda kvinnohjärtat - Go Red har i år genererat ett rekordstort belopp från samarbetspartnern KappAhl och deras kunder. Företaget har sålt Go Red produkter - halsband, armband, mobilsmykke och en väskhållare - i sina svenska butiker för nära 1,1 miljoner kronor. En check på motsvarande belopp har i dagarna överlämnats av styrelseordförande Christian W Jansson till Hjärt-Lungfondens insamlingschef Kristina Sparreljung.

– Att tillsammans med våra kunder bidra till forskning som stödjer vår främsta målgrupp, kvinnorna, är ett långtgående engagemang som vi är väldigt stolta över. Hjärt-Lungfonden är en välrenommerad organisation och en långsiktig samarbetspartner för oss, säger Christian W. Jansson, styrelseordförande för KappAhl.

Kvinnor drabbas av hjärtsjukdomar i lika hög utsträckning som män. Men dagens hjärtvård bygger till stor del på forskning kring mäns hjärtan. Mer kunskap om kvinnohjärtat krävs för att behandlingen av patienter ska kunna anpassas utifrån kön, kroppsstorlek och ålder.

Hjärt-Lungfonden samlar därför in pengar till forskning för att öka kunskapen om diagnostik, behandling och rehabilitering utifrån skillnader mellan mäns och kvinnors hjärtsjukdom. KappAhl har bidragit till kampanjen genom att sälja Go Red-smycken i form av ett berlockarmband och halsband designat av Caroline Liljeblad samt ett mobilsmykke och en väskhållare. Företaget har också marknadsfört kampanjen mot sina medlemmar.

– Resultatet av KappAhl's insamlingsarbete har mer än tredubblats sedan starten av vårt samarbete. Från närmare 300 000 kronor 2008 till 1,1 miljoner kronor i år. KappAhl och deras kunder stödjer en forskning som ökar såväl överlevnaden som livskvaliteten för kvinnor, säger Staffan Josephson, generalsekreterare på Hjärt-Lungfonden.

Amelia Adamo är talesperson för Hjärt-Lungfondens kampanj Rädda Kvinnohjärtat - Go Red och styrelseledamot för KappAhl.

- Det finns alldeles för lite kunskap om kvinnors hjärtsjukdom idag, inte bara inom forskningen utan även hos kvinnorna själva. Det försöker jag på olika sätt bidra till att råda bot på, säger Amelia Adamo.

Stöd insamlingen genom att sätta in en gåva på Hjärt-Lungfondens pg 90 91 92-7 och skriva ”kvinnohjärtan” alternativt ge en gåva via www.hjart-lungfonden.se. Det går också att sms:a HJÄRTA till 72 901 så skänks 50 kronor till forskningen.

Länk: Hjärt-Lungfondens temaskrift [”Kvinnors hjärtan”](#)

För mer information, kontakta gärna:

Anna Sjödin, presskontakt Hjärt-Lungfonden, tel 0708-54 42 39, anna.sjodin@hjart-lungfonden.se

Charlotte Höberg, Informationschef, tel 070-471 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com

Hjärt-Lungfonden bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc). I dag är fondens mål att besegra både hjärt- och lungsjukdomarna. Hjärt-Lungfonden samlar in och fördelar pengar till forskning samt informerar om hjärt- och lungsjukdom. Fonden har inga statliga bidrag och verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden har insamlingskonton pg 90 91 92-7 och bg 909-1927. www.hjart-lungfonden.se

KappAhl är en ledande modekedja med drygt 380 butiker och 4 900 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja miljöcertifierad 1999. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.com.

Fakta om kvinnor och hjärt-kärlsjukdom

Vanligaste dödsorsaken. Hjärt-kärlsjukdom är den vanligaste dödsorsaken hos kvinnor. **20 000 per år.** Varje år dör nästan 20 000 kvinnor av hjärt-kärlsjukdom. Det motsvarar 55 kvinnor om dagen, eller två kvinnor varje timme.

40 hjärtinfarkter om dagen. Varje dag drabbas cirka 40 kvinnor i Sverige av hjärtinfarkt.

Mindre hjärtan och smalare kärl. Kvinnor har mindre hjärtan och smalare kärl än män.

Drabbas senare än män. Kvinnor drabbas av samma hjärt-kärlsjukdomar som män, till exempel hjärtinfarkt, hjärtsvikt, kärlkramp, hjärtrytmrubbningar och stroke, men i genomsnitt tio år senare.

Vissa hjärtsjukdomar vanligare bland kvinnor. Kvinnor är överrepresenterade när det gäller vissa hjärtsjukdomar, till exempel ”brustet hjärta” och så kallade tysta infarkter.

Hjärt-Lungfonden vill halvera dödstalen i akut hjärtinfarkt inom tio år och för kvinnor innebär det över 2 000 räddade liv om året.