

## Fler gör bankärenden med mobilen

**En tredjedel av svenskarna gör nu bankärenden via mobilen. Att betala med hjälp av mobilen blir också vanligare. Svenskar är dock mindre benägna än andra nationaliteter att använda mobilen som plånbok visar en internationell undersökning från KPMG.**

Enligt [KPMGs](#) undersökning Consumer and Convergence Report 2011 uppger 35 procent av de tillfrågade svenskarna att de gjort bankärenden med mobilen under den senaste sexmånadersperioden, vilket är en uppgång från 28 procent när motsvarande fråga ställdes i fjol. Fortfarande uppger dock nära hälften av svenskarna att de inte vet om deras bank erbjuder mobiltjänster.

– Banktjänsterna via mobilen har blivit både fler och bättre under det senaste året, men jag är förvånad över att så många är osäkra på om de har tillgång till sin bank via mobilen. Bankerna måste bli bättre på att informera om nyttan med tjänsterna om bankärenden via mobilen ska ta fart på allvar, säger Lena Nelson, branschansvarig Information, Communication & Entertainment på KPMG i Sverige.

Av de svenskar som inte kommit igång med mobiltjänsterna anger 35 procent som skäl att de är oroad över säkerheten, vilket kan jämföras med 48 procent internationellt. Det är alltså inte främst bristande säkerhet som gör att många i Sverige fortfarande inte väljer att använda mobilen för sina bankärenden.

– Det tycks snarare vara så att man är nöjd med att göra sina bankärenden via datorn. Många vill nog sitta ned i lugn och ro när de ska hantera räkningar och överföra pengar, säger Lena Nelson.

Undersökningen omfattar 9 600 personer i 31 länder som har intervjuats om sina telefon- och internetvanor. Att använda mobilen som plånbok blir allt vanligare. Svenskarna är dock mindre benägna än många andra nationaliteter att använda mobilen för inköp av olika slag. Av de tillfrågade i Sverige uppger 61 procent att de undviker att betala med mobiltelefonen, vilket är en nästan dubbelt så hög siffra som i andra länder.

– Att köpa bussbiljett, betala parkeringsavgift eller skänka pengar till välgörenhet är exempel på mobila betalningstjänster som används och fungerar. Det är bara en tidsfråga innan mobila betalningar slår igenom i stora befolkningsgrupper, avslutar Lena Nelson.

Rapporten finns att ladda ner från [kpmg.se](http://kpmg.se).

### För mer information, vänligen kontakta:

Lena Nelson, branschansvarig Information, Communication & Entertainment KPMG,  
tel. 0733-272218, [lena.nelson@kpmg.se](mailto:lena.nelson@kpmg.se)

Joakim Löfgren, Presskontakt KPMG, tel. 070-653 00 77, [joakim.lofgren@kpmg.se](mailto:joakim.lofgren@kpmg.se)

### Om KPMG

[KPMG](#) erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom [revision](#), [skatt](#) och [rådgivning](#). Som medlem i KPMG International ingår vi i ett av världens främsta nätverk med 138 000 medarbetare i 150 länder. I Sverige har KPMG 1 600 medarbetare på 60 orter runt om i landet. [www.kpmg.se](http://www.kpmg.se)