

Stockholm, 23 december 2011

Bisnode tecknar avtal om att avyttra "Wer liefert Was?"

Bisnode har tecknat avtal om avyttring av bolaget "Wer liefert Was?" (WLW) i Schweiz, Tyskland och Österrike till tyska private equity-företaget Paragon Partners. Avyttringen är en del av Bisnodes strategi att fokusera på tillväxt och utveckling av kärnverksamheten. Försäljningspriset uppgår till 79 miljoner euro (710 miljoner kronor) och beräknas generera en reavinst i Bisnode om cirka 20 miljoner euro. I samband med att affären slutförs kommer Bisnode att genomföra en utdelning om cirka 215 miljoner kronor till ägarna.

WLW, som erbjuder söktjänster online för företag, har en stark marknadsposition i de tysktalande länderna. Företaget grundades 1932 och har cirka 200 anställda med huvudkontor i Hamburg. Bisnode förvärvade WLW 2008 och omsättningen uppgick 2010 till 31,1 miljoner euro.

"WLW har utvecklats väl de senaste fyra åren och har idag en god plattform för tillväxt inom annonsfinansierade söktjänster. Bisnodes strategi är att fokusera på utveckling och tillväxt av kärnverksamheten. Vi har därför beslutat att avyttra WLW då verksamheten har en annan affärsmodell och begränsade synergier med vår övriga verksamhet", säger Fredrik Åkerman, tillförordnad vd och koncernchef på Bisnode.

Försäljningspriset uppgår till 79 miljoner euro och enterprise value till 55,5 miljoner euro. Reavinsten i Bisnode beräknas uppgå till cirka 20 miljoner euro. Transaktionen beräknas slutföras under första kvartalet 2012. I samband med att affären slutförs kommer Bisnode att genomföra en utdelning om cirka 215 miljoner kronor till ägarna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Åkerman, tillförordnad VD och koncernchef Bisnode
Tel: +46 704 15 23 65
E-post: fredrik.akerman@bisnode.com

Elin Ljung, kommunikationschef Bisnode
Tel: +46 708 66 10 40
E-post: elin.ljung@bisnode.com

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och affärsinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 17 europeiska länder med drygt 3 000 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier. För mer information se www.bisnode.com