



Hver 10. unge dansker hører musik med lydstyrken på maksimum

En ud af ti unge danskere skruer musikken op på maksimum, når høretelefonerne kommer i ørene. Det viser en ny YouGov-undersøgelse. Forbedret teknologi gør det nu muligt at få en god og detaljeret lydoplevelse uden at brage helt op for lydstyrken.

KØBENHAVN, den. 4. januar 2012 – Musik er en vigtig del af danskernes færden på farten. Det fremgår af en ny forbrugerundersøgelse foretaget på vegne af HTC, som bl.a. viser, at 37% af danske unge mellem 15 og 34 år bruger mobilen som musikafspiller. Den viser også, at soundtracket til de unges liv på farten bliver hørt med meget høj volumen, idet 11% skruer helt op på maks og 41% skruer op på 70% af den maksimale lydstyrke. Samtidig har 22% af de unge svaret, at de altid hører musik på farten.

Skruer op for at mærke musikken

HTC har i sine seneste mobilmodeller arbejdet med lyd kvaliteten, så brugerne ikke behøver skrue helt op for volumen. Nordisk direktør for HTC, Peter Frølund, forklarer her, baggrunden for dette fokus:

”Faktum er, at danskerne i stigende grad bruger telefonen som den foretrukne musikafspiller. På trods af det, er der endnu ikke nogen mobilproducent, der har valgt at fokusere på at levere en god lydoplevelse. Konsekvensen bliver, at brugerne er nødt til at skrue højere op for lyden for at kunne mærke musikken og blive bevæget af den, og det er ikke sundt for øret i længden. Vi vil derfor flytte grænsen for, hvor godt musik kan lyde på en mobiltelefon og samtidig beskytte brugernes ører mod høreskader,” siger Peter Frølund

Bedre lyd med Beats Audio

HTC opkøbte i august i år aktiemajoriteten i Beats by Dr. Dre – en virksomhed, der har specialiseret sig i at producere høretelefoner af særlig god kvalitet. Siden da har HTC lanceret to telefoner med Beats Audio – en lydprofil på telefonen, der er tilpasset de medfølgende specialdesignede Beats by Dr. Dre-øretelefoner.

”Resultatet af dette match af gode høretelefoner og tilpasset software og hardware på telefonen er, at man får en bedre og mere detaljeret lydoplevelse med fyldigere bas, klarere vokaler og et større lydregister – også ved normal lydstyrke,” forklarer Peter Frølund fra HTC.

Indtil videre er det modellerne [HTC Sensatin XE](#) og [HTC Sensation XL](#), der kommer med Beats Audio og Beats by Dr. Dre øretelefoner.

FAKTA

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført i september 2011 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark. 1023 danskere i alderen 15-64 år deltog i undersøgelsen, der er udført på vegne af HTC. Den gav bl.a. følgende resultater:



Hvilken af følgende bruger du primært til at høre musik på farten?

Mobiltelefonens musikafspiller: 25% (15-24 år: 37%)

En bærbar musikafspiller (fx mp3-afspiller, ipod eller discman): 23% (15-24 år: 45%)

Andet: 26% (15-24 år: 5%)

Jeg hører ikke musik på farten: 25% (15-24 år: 12%)

Hvor ofte hører du typisk musik/radio på mobiltelefonen eller den bærbare musikafspiller på farten?

Altid: 15% (15-24 år: 22%)

Ofte: 41% (15-24 år: 43%)

En gang i mellem: 30% (15-24 år: 23%)

Sjældent: 14% (15-24 år: 10%)

Hvor lang tid hører du typisk musik af gangen på mobilen eller den bærbare musikafspiller, når du er på farten?

Under 5 minutter: 2% (15-24 år: 3%)

5-10 minutter: 9% (15-24 år: 12%)

11-30 minutter: 49% (15-24 år: 56%)

31-60 minutter: 28% (15-24 år: 24%)

Mere end en time: 7% (15-24 år: 3%)

Hvilken lydstyrke står din mobiltelefon eller bærbare musikafspiller typisk på, når du hører musik/radio?

Maksimal styrke: 8% (15-24 år: 11%)

Ca. 70% af den maksimale lydstyrke: 29% (15-24 år: 41%)

Ca. 50% af den maksimale lydstyrke: 32% (15-24 år: 26%)

Ca. 30% af den maksimale lydstyrke: 17% (15-24 år: 11%)

Under 30% af den maksimale lydstyrke: 5% (15-24 år: 7%)

Om HTC

HTC Corporation (HTC) er et af de hurtigst voksende selskaber i mobiltelefonbranchen. Alt, hvad vi foretager os, tager udgangspunkt i 'rigtige' mennesker. Det er filosofien bag HTC's innovative enheder, der bedre møder de behov, vores brugere har i dagligdagen. Selskabet er børsnoteret på børsen i Taiwan under børsnavnet 2498. Yderligere oplysninger om HTC findes på selskabets hjemmeside www.htc.com.

Om Beats Electronics LLC

Beats Electronics blev grundlagt i 2006 af den legendariske kunstner og producer Dr. Dre og bestyrelsesformand for Interscope Geffen A&M Records Jimmy Iovine. De satte sig for at udvikle en ny type hovedtelefoner, der er i stand til at gengive hele det lydspektrum, som musikere og producere kan høre i professionelle lydstudier. Læs mere på <http://beatsbydre.com>.

Pressekontakt for HTC Nordics:

Camilla Sebelius,

PR Manager,

M: +45 53 57 44 56

E-mail: camilla_sebelius@htc.com

Billeder af HTC telefonerne med Beats Audio kan hentes i HTC's medianet

PRESSEMEDDELELSE



URL: <http://www.htcmedia.net>

Username: htc

Password: htcmedia