

Ny VD på Hilanders Kitchen

I samband med att hittillsvarande VD Pär Bergkvist går över till nya uppgifter har Peter Füle utsetts till ny VD på Hilanders Kitchen fr.o.m. 2012-01-01.

Peter Füle, idag VD på Hilanders, kommer att ha fokus på att med ett nytt övergripande ledarskap utveckla såväl Hilanders som Hilanders Kitchens erbjudanden ytterligare samt dra nytta av de effektiviserings-och samordningsmöjligheter som detta kan ge både på kund- och produktionssidan. Dessa åtgärder skapar en stark plattform för att vända Hilandersbolagens bristande lönsamhet under de senaste åren.

- Vi kan redan nu se effekterna i form av nya kunder, säger Peter Füle.

Enligt en överenskommelse med Pär Bergkvist kommer Pär på deltid att fortsätta inom Hilanders Kitchen främst med utvecklingen av befintliga och nya kunder och affärer.

Hilanders är en av Sveriges ledande B2B-byråer med ca 25 medarbetare i Stockholm och Malmö. Hilanders Kitchen, med ca 12 medarbetare och specialiserat på varumärkesutveckling och kommunikation för uppdrag inom mat, är ett helägt dotterbolag till Hilanders AB. Hilanders är sedan 2008 en del av Intellecta AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Füle, VD Hilanders och Hilanders Kitchen, 010-212 23 22, 076-784 2565, peter.fule@hilanders.se

Richard Ohlson, VD och Koncernchef Intellecta AB, 010-212 20 05, 070-975 9911, richard.ohlson@intellecta.se

Lotta Boman, Informations- och Kommunikationschef Intellecta AB, 010-212 23 45, 070-735 0702, lotta.boman@intellecta.se

Intellectas affärsidé är att erbjuda de vassaste spjutspetskompetenserna och den mest relevanta helheten inom affärsdrivande och affärsstödande kommunikation. Verksamheten bedrivs inom två affärsområden: Intellecta Consulting (byrå- och konsulttjänster) samt Intellecta Infolog (informationslogistik). Vi är cirka 450 medarbetare på nio orter i Sverige, Danmark och Kina. Intellecta ska finnas där våra kunder finns och har behov av våra tjänster. Det är också utgångspunkten för en fortsatt internationalisering.

Vision – Att kommunikation är centralt när kunden driver sin affär.

www.intellecta.se