



Oslo, 18. januar 2012

## Ny undersøkelse fra American Express Meetings & Events viser tydelige trender for møter i 2012

*Forvent kortere, nærmere og grønnere konferanser til neste år*

American Express Meetings & Events har publisert sin årlige Meetings Forecast, som ser nærmere på globale trender innen konferanse- og møtebransjen. Rapporten bygger på undersøkelser og intervjuer med møteplanleggere, møtekjøpere og hotelleverandører fra hele verden, også Norge.

I verden som helhet ser man en forsiktig optimisme om at møtebransjen kommer til å vokse i løpet av året, i takt med stigende fly- og hotellpriser. Halvparten av de spurte møteplanleggerne i Europa (51 %) forventer økt etterspørsel i 2012. Også hotelleierne rapporterer om økende etterspørsel innen konferansebooking.

Globale møtetrender som vises i rapporten:

- **Møtene blir kortere og får færre deltakere:** Både antall deltakere per møte og antall møtedager vil minke (med henholdsvis 40 % og 33 %), ifølge hotelleverandørene. Samtidig arrangerer bedriftene flere møter hvor det enkelte møte forventes å bli kortere og mer kostnadseffektivt.
- **Møtene skjer nærmere hjemme:** Flere vil ha møter nærmere egen bedrift. Over halvparten (53%) av konferanseskundene etterspør møter nærmere egen base for å redusere møtekostnadene.
- **Møtelokalene blir mindre luksuriøse:** I Europa ser man at flere konferanseskunder velger hotell og møtelokaler i mellomklasse (3 eller 4 stjerner) i stedet for luksusalternativene (5 stjerner). Samtidig flytter en del (26 %) konferansene sine fra storbyene til mellomstore byer.
- **Møteplanen blir mer fullpakket:** Ifølge hotellene vil flere av konferanseskundene deres (47 %) kombinere seriøse møter med mer uformelle og morsomme aktiviteter for møtedeltakerne for å effektivisere møteplanen.
- **Møtene bli grønnere:** Ifølge konferanseleverandørene står miljøbevisstheten i fokus for nesten halvparten (47 %) av kundene. Møteplanleggerne ser den samme trenden, hvor majoriteten av kundene (73 %) er interessert i miljøvennlige alternativer. Foreløpig har ikke miljøspørsmålene hatt noen merkbar effekt på valg av møtested, men det kan forandre seg, ifølge rapporten.

Ifølge Michael Schüller, Vice President, EMEA i American Express Meetings & Events, følger Norge de globale trendene som vises i rapporten.

– Vi ser ingen minskning som følge av den økonomiske usikkerheten. Bedrifter innser verdien av møter, men de etterspør kostnads- og tidseffektivitet, f.eks. med flere møter innenlands, kortere distanser og 4-stjernershoteller i stedet for 5-stjerners.

Jörgen Karlsson, Director, Meetings & Events Nordic i American Express Meetings & Events, sier videre:

– Parallelt med økt etterspørsel av møter, er det også økt interesse for styring og transparens rundt møter. De færreste har hatt noen tydelig møtepolicy, men det er i ferd med å endre seg. I Norden er det legemiddelbransjen som leder an innen møtepolicy.



### **Om rapporten: American Express Meetings & Events Forecast**

*The American Express Meetings & Events Forecast* identifiserer viktige møtetrender for 2012 på globalt og regionalt nivå. Tanken er at rapporten skal hjelpe de som jobber i møtebransjen med å arbeide mer strategisk og effektivt. Rapporten er utarbeidet i løpet av høsten 2011. Den baserer seg på informasjon fra aktuelle og planlagte møter for kunder av American Express Meetings & Events, undersøkelser av opptil 200 hotell- og møteplanleggere i Europa, Nord-Amerika, Latin-Amerika og Asia, og dybdeintervjuer med møteeksperter.

### **Om American Express Meetings & Events**

American Express Meetings & Events er en del av American Express Global Business Travel. Vi har drøyt 1000 medarbeidere på verdensbasis og *har* i over 20 år vært blant markedslederne i Skandinavia. Våre erfarne og innovative medarbeidere besitter omfattende kunnskaper om å skape arrangementer som best mulig bidrar til bedriftens måloppfyllelse og lønnsomhet.

### **Om American Express**

American Express er et globalt serviceselskap som gir kundene sine tilgang til produkter, innsikt og erfaringer som beriker livet og bygger forretningsfremgang. Les mer på [www.americanexpress.no](http://www.americanexpress.no) og på [www.facebook.com/americanexpress](http://www.facebook.com/americanexpress), [www.twitter.com/americanexpress](http://www.twitter.com/americanexpress) og [www.youtube.com/americanexpress](http://www.youtube.com/americanexpress).

Kontakt: Sten Haage, StrandbergHaage +46 709 955 275, [sten@strandberghaage.se](mailto:sten@strandberghaage.se)

Elizabeth Walentin, StrandbergHaage, +46 739 600 621, [elizabeth@strandberghaage.se](mailto:elizabeth@strandberghaage.se)

AMERICAN EXPRESS  
GLOBAL BUSINESS TRAVEL

