



## BONAQUA JA SUOMEN PUNAINEN RISTI YHTEISTYÖHÖN PUHTAAN JUOMAVEDEN PUOLESTA Jokaisesta Bonaqua-pullosta lahjoitetaan 3 litraa puhdasta vettä Afrikkaan

Suomalainen kivennäisvesibrändi Bonaqua aloittaa yhteistyön Suomen Punaisen Ristin kanssa. Yhteistyön tavoitteena on kerätä vuoden 2012 aikana Afrikkaan 50–80 miljoonaa litraa puhdasta juomavettä. Jokainen ostettu Bonaqua-vesipullo kartuttaa keräystä kolmella litralla. Vuoden loppuun kestävä kampanja huipentuu syksyllä, kun kampanjan keulahahmo, laulaja Irina ja kolme vapaaehtoista matkustavat Suomen Punaisen Ristin kanssa Keniaan viemään vesilahjoitusta perille.

### 3 litraa puhdasta vettä -kampanja auttaa jopa 24 000 ihmisen elämää

Puhtaan juomaveden puute on maailman merkittävin terveysriski. Kaivojen vähyys, pitkät vedenhakumatkat, matala hygieniataso ja vesiperäiset tartuntataudit ovat Keniassa kriittisiä ongelmia. Suomalaisen **Bonaquan 3 litraa puhdasta vettä** -kampanjan ideana on, että jokaisella ostetulla Bonaqua-pullolla kuluttaja lahjoittaa kolme litraa puhdasta vettä Afrikkaan.

Bonaqua aloitti vuoden 2012 alussa yhteistyön **Suomen Punaisen Ristin** kanssa. Bonaqua toteuttaa kuluttajien kampanjan kautta antaman juomavesilahjoituksen yhteistyössä Suomen Punainen Ristin kanssa. Kenian **Ikuthan** alueelle rakennetaan pumpullisia vesilähteitä. Näistä 4–6 vesilähteestä saadaan puhdasta juomavettä 17,5–26,3 miljoonaa litraa vuodessa. Se vastaa parhaimmillaan Salon kokoisen kaupungin väestön eli jopa 24 000 ihmisen päivittäistä juomavesitarvetta vuodeksi. Pumpullisen vesilähteen käyttöikä on vähintään kolme vuotta, sinä aikana kuudesta vesilähteestä saadaan niiden toteutuessa lähes 80 miljoonaa litraa puhdasta juomavettä.

– Noin 580 000 asukkaan Ikutha on yksi Kenian köyhimmistä ja kuivimmista alueista. Lähtökartoituksemme mukaan vain noin 50 prosentilla Ikuthan alueen ihmisistä on puhdasta vettä saatavilla. Kampanjamme avulla pyrimme nostamaan määrän 80 prosenttiin, joten kyse on erittäin merkittävästä avusta. Vesilähteiden rakentaminen ja kunnostaminen lyhentää myös vedenhakumatkoja. Kohtuuttoman pitkät vedenhakumatkat estävät usein naisten työnteon sekä lasten mahdollisuuden koulunkäyntiin, kertoo Suomen Punaisen Ristin alueellinen terveysasiantuntija **Ritva Jäntti**.

### Laulaja Irina kampanjan vesilähettiläänä

Bonaquan 3 litraa puhdasta vettä -kampanjan keulakuvana ja vesilähettiläänä toimii suosikkilaulaja **Irina**. Irinan rooli on lisätä suomalaisten tietoisuutta Afrikan vesitilanteesta ja kannustaa suomalaisia auttamaan omalla tavallaan vedenpuutteesta kärsiviä.

– Afrikkalaisnaisen vedenhakumatka voi olla jopa 10 kilometriä yhteen suuntaan. Vedenhakumatkaan kuluva ajassa suomalaisiä on ehtinyt laskea hanasta lukemattomat kerrat vettä, pestä pyykkiä ja käyttää lapset pesulla. Meille vesi on itsestäänselvyys eikä veden tärkeyttä tulla ajatelleeksi. Toivon, että mahdollisimman moni suomalainen lähtisi kampanjamme innoittamana tukemaan afrikkalaisia perheitä puhtaan veden saannissa. Auttaa voi joko juomalla Bonaquaa tai tekemällä lahjoituksen suoraan Suomen Punaiselle Ristille, kertoo Irina.



### Bonaquan 3 litraa puhdasta vettä -kampanja

- Bonaqua lahjoittaa jokaisesta ostetusta Bonaqua-pullosta (0,35l lasi, 0,5l ja 1,5l) kolme litraa puhdasta vettä avustuskohteeseen. Kuluttajan lahjoitus käytetään lyhentämättömänä Kenian vesiapuun.
- Bonaqua toteutti ensimmäisen 3 litraa puhdasta vettä -kampanjan Tanskassa 2010. Kampanjan tuloksena Keniaan lahjoitettiin 90 miljoonaa litraa puhdasta vettä.
- Suomessa kampanja toteutettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2011 yhdessä LifeStraw®-pillejälä valmistavan Vestergaard Frandsenin kanssa. Vuoden 2011 aikana kerätty lahjoitus julkistetaan ja toimitetaan Mosambikiin helmikuussa 2012. Lahjoitusmatkalle lähtee myös Bonaquan vesilähettiläs, laulaja Irina.
- Bonaqua ja Punainen Risti aloittivat yhteistyön tammikuussa 2012.
- Vuoden 2012 kampanjan tavoitteena on kerätä 50-80 miljoonaa litraa puhdasta vettä Keniaan, Ikuthan alueelle.
- Lahjoitus toteutetaan Punaisen Ristin rakentamalla ja kunnostamalla vesipumpullisilla vesilähteillä.
- Keväällä 2012 Bonaqua rekrytoi kolme vapaaehtoista seuraamaan Punaisen Ristin avustustyötä Keniaan. Matka järjestetään elokuussa 2012.

Lisätietoja kampanjasta:

Coca-Cola Suomi, viestintäpäällikkö Théa Natri, puh. +358 5289777, [tnatri@coca-cola.com](mailto:tnatri@coca-cola.com)  
Suomen Punainen Risti, tiedotuspäällikkö Outi Pärnänen, 040 838 8919, [outi.parnanen@punainenristi.fi](mailto:outi.parnanen@punainenristi.fi)

Tiedotus ja kuvamateriaali:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, Eliisa Salminen, puh. (09) 170 070, [eliisa.salminen@promode.fi](mailto:eliisa.salminen@promode.fi)  
<http://www.facebook.com/3litraapuhdastavetta>, [www.3litraapuhdastavetta.fi](http://www.3litraapuhdastavetta.fi)

*Bonaquan 3 litraa puhdasta vettä -kampanja tukee Punaisen Ristin toimintaa ja vesiprojekteja Afrikassa. Kansainvälinen Punainen Risti tekee pitkäjänteistä työtä puhtaan veden saatavuuden parantamiseksi Afrikan maissa. The Coca-Cola Company on mukana yli 200 yhteisövesiprojektissa yli 60 maassa. Näissä projekteissa yhteistyökumppaneina ovat mm. United Nations Foundation, USAID, UNPD United Nations Development Programme, CARE ja Millennium Water Alliance. Yhteistyössä WWF:n kanssa yhtiö työskentelee seitsemän maailman tärkeimmän makeanvedenalueen suojelemiseksi, mikä kattaa yli 20 maata.*