

2011-03-24

Sex kommunikationsbyråer klara för avtal med Kammarkollegiet

I går, onsdag, fattade Kammarkollegiet tilldelningsbeslut i den sista av två delar i ramavtalsupphandlingen av kommunikationsbyråtjänster. Kammarkollegiet är en myndighet som är inne i en spännande förändringsprocess. Myndigheten har av regeringen fått förtroendet att ansvara för fler uppdrag än tidigare. I dag har Kammarkollegiet närmare 35 olika uppdrag och drygt 280 medarbetare. Med dessa förändringar följer ökade krav på kommunikationsinsatser såväl internt som externt.

Upphandlingen är uppdelad på två områden: Område A som innebär tjänster inom området strategisk kommunikationsrådgivning samt område B som omfattar informations- och kommunikationstjänster. Kammarkollegiet avser att teckna avtal med:

Inom område A:

Gullers Grupp
Intellecta
Kärnhuset
Prime PR

Inom område B:

Identity Works
Jupiter Reklam
Kärnhuset
Gullers Grupp
Intellecta

Kammarkollegiets totala kostnader för informations- och kommunikationstjänster uppskattas till 4 miljoner kronor per år det vill säga totalt cirka 20 miljoner kronor. Ramavtalen kommer att gälla i två år från avtalens giltighet med möjlighet för Kammarkollegiet att förlänga avtalet med upp till ytterligare 1 + 2 år.

För ytterligare information: Anne Kuylenstierna, telefon: 0722-09 39 36