

Tiedustelut: Antti Palaskari
antti.palaskari@exxonmobil.com
puh. 050 388 1107

9 TOUKOKUUTA 2011

Mobil 1 haastaa autoilijat tarkistamaan öljyt verkkopelin avulla

Tutkimuksen mukaan noin viidennes (18 %) suomalaisautoilijoista ei osaa tarkistaa ajoneuvonsa öljyä.
Mobil 1:n Osaatko tarkistaa öljyn? -kampanja haastaa autoilijat teeman äärelle hauskan verkkopelin avulla.*

Tänään virallisesti alkava Mobil 1:n Osaatko tarkistaa öljyn? -kampanja iskee öljyn tarkistamisen ja lisäämisen tärkeyteen. Televisio- ja radiokanavilla kuukauden ajan näkyvä ja kuuluva kampanja houkuttelee autoilijoita parhaiden öljyn tarkistus- ja lisäysvinkkien äärelle. Tutkitusti vain 71 prosenttia suomalaisista autoilijoista osaa lisätä öljyä ajoneuvoonsa.

[Osaatko tarkistaa öljyn? -verkkopelissä](#) osallistujat pääsevät testaamaan tietojaan ja taitojaan esimerkiksi öljytikun valinnassa, oikean öljymäärän annostelussa ja öljynvaihtovälin arvioinnissa. Pelin aikana pelaaja saa vinkkejä parhaimpiin toimintatapoihin. Pääpalkintona on [Applen iPad 2](#), joka arvotaan kaikkien yhteystietonsa jättäneiden kesken.



– Tarkoituksena on herätellä ihmisiä tarkistamaan autonsa öljytilanne ja varmistamaan, että takakontista löytyy litran varapullo öljyä lisäämistä varten. Auto, jonka öljyn tarkistukset ja lisäykset tehdään säännöllisesti, kestää pidempään ja kuluttaa vähemmän polttoainetta, sanoo ExxonMobilin markkinointipäällikkö **Antti Palaskari**.

– Öljyn tarkistus ja lisäys koetaan yhä jossain määrin hankaliksi toimenpiteiksi. Nämä kaksi perusasiaa olisi hyvä osata, toteaa Palaskari.

Kampanja toteutetaan yhteistyössä muun muassa [Radio Rockin](#) kanssa. Peliä voi pelata radiokanavan verkkosivuilla tai osoitteessa www.mobil1.fi.

###

*Tulokset perustuvat ExxonMobilin TNS Gallupilla teettämään autonhuoltotaitoja kartoittavaan internettutkimukseen. Vuonna 2010 toteutettuun valtakunnalliseen tutkimukseen osallistui yhteensä 1203 suomalaisautoilijaa.

ExxonMobil Lubricants & Specialties

ExxonMobilin Lubricants & Specialties -divisioona on johtava voiteluaineiden, asvaltti- ja erikoistuotteiden markkinoija sekä yksi maailman suurimmista voiteluaineiden perusöljyjen toimittajista.