



Pressmeddelande 2011-05-06

Gott och festligt behöver inte betyda onyttigt: Nu kommer sommarens nyheter för alla barn

Småfolk lanserades 2010 och har sedan dess blivit populärt hos många svenska barnfamiljer. Produkterna är ekologiska och bär produktlöftet No Junk, vilket betyder att de varken innehåller tillsatt socker, aromer eller konserveringsmedel. Eftersom Semper står bakom satsningen är det en självklarhet att samtliga råvaror är av barnmatskvalitet och att näringsinnehållet är väl avvägt barnens behov.

I höstas ställde 1000 barnfamiljer upp som testpiloter av Småfolks produkter via Smartson.se och resultatet var överväldigande positivt. Hela 96 % av testpersonerna tyckte att No Junk-löftet var viktigt, och det är just detta som konceptet för Småfolk bygger på.

– Vi är väldigt nöjda med responsen och inte minst för alla tips och idéer vi fått från våra konsumenter. Vi är övertygade om att svenska föräldrar vill ha fler bra alternativ när det är dags för fredagsmys, picknick, kalaspåsar och mellanmål, och att barnen tycker det är kul med Småfolks härliga design och roliga förpackningar, säger Anna Hellström, produktgruppchef på Semper.

Nu kommer för första gången i Sverige fruktbars, havrestänger och smaksatt vatten för barn. Alla med Småfolks produktlöfte No Junk. Konsumenterna hittar dem i butikens barnmatshylla från och med maj.

Sommarens nyheter:

Fruity stix- är portionsförpackade bars av ren frukt med smak av banan eller äpple.

Oaty stix- är ett gott mellanmål av havre och frukt i två smaker; äpple/svarta vinbär eller äpple/hallon.

Juicy - är fruktjuice och vatten i en tuff och praktiskt sportflaska. Två olika smaker; äpple/druva/svarta vinbär eller äpple/persika/druva.

Läs mer om produkterna på www.smafolk.com

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Hellström, produktgruppchef Småfolk & Semper ECO
mobil: +46 767 23 05 31, e-post: anna.hellstrom@semper.se

SEMPER är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag två kategorier: Semper Barnmat och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1 miljard SEK och Semper har cirka 230 medarbetare i Sundbyberg, Götene och Falun. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 500 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se