



Semper satsar på förbättrat grötsortiment Ny smart förpackning och aktiv bakteriekultur i Sempers gröt

Gröt är en utmärkt start eller avrundning på dagen och ett enkelt mellanmål när man snabbt vill fylla på barnets energiförråd. Samtidigt är gröten en given favorit för många barn vilket gör den tacksam att servera. Därför satsar Semper nu på att erbjuda ett ännu bättre grötsortiment. Från februari innehåller 7 av Sempers totalt 11 pulvergrötar aktiv bakteriekultur som hjälper små magar att hålla sig i trim. Samtliga pulvergrötar säljs dessutom i en ny smart och användarvänlig förpackning.

Vägen till god hälsa går genom magen sägs det. För små barn är det viktigt att hålla magen i trim. Studier visar att barn som regelbundet äter mat med probiotiska bakterier har färre bakteriella infektioner och därmed lägre sjukfrånvaro på dagis. Man har också visat att barn som får laktobaciller får eksem i mindre grad än barn som inte får laktobaciller regelbundet. Från februari har Semper därför valt att addera aktiv bakteriekultur i fyra grötar i det befintliga grötsortimentet samt lansera ytterligare en gröt med probiotika – Mild fullkornsgröt med aktiv bakteriekultur.

– Semper erbjuder sedan tidigare en rad olika produkter med probiotika som har visat sig vara väldigt populära. Nu har vi valt att tillföra aktiv bakteriekultur till merparten av våra grötar i pulversortimentet. På detta sätt vill vi göra det ännu enklare för föräldrar att ge sina barn nyttiga bakterier, säger **Karin Högstedt, produktchef Semper gröt.**

Om probiotika

Probiotika är levande, nyttiga bakterier som ger positiva hälsoeffekter. Studier visar att barn som har ätit probiotiska bakterier har färre bakteriella infektioner och därmed lägre sjukfrånvaro. Man har även kunnat se att ett intag av probiotika förkortar sjukdomstiden vid kräkningar och diarré hos små barn.

Ny förpackning!

Nu lanserar Semper en ny unik förpackning med flera smarta funktioner till samtliga grötar i pulversortimentet. Förpackningen är enkel att öppna och återförsluta. Den är även utformad så att det är lätt att både hålla och skopa ur den. Dessutom är förpackningen mindre, och därmed enklare att förvara, än tidigare förpackning. En mindre förpackning innebär även mindre förpackningsmaterial vilket gör att vi kan minska våra koldioxidutsläpp. Studier visar att den nya förpackningen orsakar 44 % lägre koldioxidutsläpp än den gamla.*



* Källa: Grontmij, "Greenhouse Gas Emission Comparison", 2010-01-19

Semper är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag tre verksamhetsområden: Semper Barn, Semper Nutrition och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1 miljard SEK och Semper har cirka 250 medarbetare i Sundbyberg och Götene. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 000 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se



Produktnyheter februari:

- Mild Fullkornsgröt med aktiv bakteriekultur, från 8 månader
- Drickfärdig välling, från 2 år
- Mjölkfri Mild välling från 6m
- Mjölkfri Fullkornsvälling från 1år
- Mjölkfri Fullkornsgröt från 8m
- Potatis med köttgryta, ekologisk, från 6m
- Pastaringar med kyckling och grönsaker, ekologisk, från 1år
- Matdags, Potatis med kalv och grönsaker, från 8m
- Matdags, Ris med kyckling och grönsaker, från 8m
- Matdags, Fullkornspasta med köttfärssås, från 1år
- Matdags, Potatis med kött och grönsaker, från 1år

Bildmaterial

Bilder på alla våra produktnyheter finns på Semper bildbank: <http://semper.se>

Klicka sedan på Pressrum och Bildbank.

Registrera dig som ny användare eller logga in med befintligt användarnamn och lösenord.

Sökväg: Semperbarn\Nyheter Februari 2010

För mer information, vänligen kontakta:

Karin Högstedt, produktchef Semper gröt

Tfn: 08-505 931 98

E-post: karin.hogstedt@semper.se

Malin Westling, informationschef Semper AB

Tfn: 08-505 931 26, mobil 0733-32 31 26

E-post: malin.westling@semper.se

Semper är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag tre verksamhetsområden: Semper Barn, Semper Nutrition och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1 miljard SEK och Semper har cirka 250 medarbetare i Sundbyberg och Götene. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 000 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se