



Semper utökar sitt sortiment av barnmat i bekväma förpackningar - Lanserar den nya produktserien Matdags

Barnfamiljer lever idag ett aktivt liv där föräldrarna efterfrågar produkter som är smidiga att ta med sig hemifrån. Semper har redan idag ett brett sortiment av denna typ av produkter. Nu utökar man sortimentet och lanserar kompletta och välbalanserade maträtter i bekväma förpackningar under namnet Matdags.

Efterfrågan på barnmatsprodukter som är enkla att ta med ökar stadigt. Semper har under de senaste åren med framgång lanserat en rad sk. "bekvämlighetsprodukter", däribland smoothies, drickfärdig välling och mellanmålsbägare. Nu kompletterar Semper sortimentet med den nya produktserien "Matdags" - nyttiga maträtter perfekta till sommarens utflykter och picnic.



- Många småbarnsfamiljer lever ett väldigt aktivt liv vilket ställer nya krav på våra produkter. Att vi nu kan erbjuda även lagad mat i förpackningar som är lätta att ta med och servera ifrån känns därför viktigt och bra, säger **Camilla Björk, Informationschef på Semper.**

Inledningsvis lanseras Matdags i två populära rätter, Pasta Bolognese och Biff Stroganoff. Rätterna är välbalanserade och innehåller nyttig rapsolja. De går bra att äta både varma och kalla.

Produktnyheter i maj

Inom Matdags-sortimentet lanseras två nya produkter:

- Pasta Bolognese, från 6 månader (2 x 130g)
- Biff Stroganoff, från 6 månader (2 x 130g)

Rätterna finns i butik från vecka 19 och en förpackning innehållande två bägare kostar cirka 21,90 kronor.

Övriga produktnyheter i bekväma förpackningar i maj:

- Smoothie, Banan och Blåbär, från 1 år
- Fruktbägare, från 8 mån

Bildmaterial

Bilder på de nya Matdags-produkterna samt övriga majnyheter finns på Sempers bildbank:
<http://semper.jms.se/>

Logga in med användarnamn: semper.press och lösenord: nyheter2009

Sökvägen är Semper bildbank - Semper Barn - Nyheter maj 2009

För mer information, vänligen kontakta:

Camilla Björk, Informationschef Semper

Tfn: 08-505 931 26 alt. 0733-323 126

e-post: camilla.bjork@semper.se

Semper är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag tre verksamhetsområden: Semper Barn, Semper Nutrition och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1 miljard SEK och Semper har cirka 250 medarbetare i Sundbyberg och Götene. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 500 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se