



## Färdiga mellanmål ny trend bland småbarnsfamiljer

**En ny nordisk undersökning visar att småbarnsföräldrar i allt större utsträckning väljer att servera sina barn färdigproducerade mellanmål. En viktig anledning är att de tycker att det är svårt att själva laga näringsriktiga mellanmål till de minsta barnen.**

Svenska barnfamiljer har ökat konsumtionen av färdiga mellanmål med 84 procent de senaste två åren enligt butiksstatistik från AC Nielsen (Scantrack v 12 2011). Resultatet i den nordiska undersökningen som Synovate gjort på uppdrag av Nestlé Nordic förklarar vad det beror på. Undersökningen är genomförd i januari 2011 bland storstadsföräldrar med barn i åldern från åtta månader till tre år i Finland, Norge och Sverige. Ur målgruppen valdes fokusgrupper ut slumpmässigt för djupintervjuer. Många svarar att det är svårt att själva laga näringsriktiga mellanmål till de minsta barnen, och uppger att det känns tryggt att veta att ingredienserna i färdiga mellanmål är anpassade efter barnets ålder. Fler skäl som uppges är att färdiga mellanmål är bekväma, sparar tid och är lätta att variera.

### **Färdiga mellanmål ger trygghet**

– Tidigare studier har visat att svenska föräldrar har god kunskap om vad ett bra mellanmål är, men att man inte alltid har tid eller möjlighet att laga till det själv. Vår nya undersökning visar att färdigproducerade mellanmål ger föräldrar den trygghet de behöver för att kunna servera sina barn varierande och näringsriktiga mellanmål, säger Lisa Irell, brand manager på Nestlé Nordic.

Några av de mest populära mellanmålen är smoothies och yoghurtmellanmål. Försäljningen av mellanmålsdrycker och smoothies har tredubblats de senaste två åren på den nordiska marknaden (Scantrack AC Nielsen v 12 2011).

### **Mellanmålets roll i de nordiska hemmen**

Resultatet i studien visar att mellanmålet spelar en viktig roll för barnfamiljerna. Det gäller såväl i hemmet som vid utflykter samt för att öva barnet i att lära känna nya smaker och konsistenser. För de svenska föräldrarna i studien är mellanmålets viktigaste uppgift att hålla barnen mätta och på gott humör mellan målen.

– Svenska föräldrar uppger att de har en känsla av att man är mer lyckad som förälder om man kan ge sitt barn hemlagat, men att det många gånger inte är realistiskt av till exempel tidsbrist eller om man befinner sig på utflykt eller resa, säger Lisa Irell.

De finska föräldrarna anser att det är viktigt att barnen äter mellanmål för att hålla blodsockret uppe och få i sig alla viktiga vitaminer. För de norska föräldrarna är mellanmålet ett viktigt näringstillskott eftersom mellanmål ibland balanserar upp en mindre näringsriktig lunch eller middag. Näringsinnehållet i barnens mellanmål är också högre i Norge än i Sverige och Finland.

### **För mer information, kontakta:**

Lisa Irell, brand manager, Nestlé Barnmat

Telefon: 042-19 91 00, e-post: [lisa.irell@se.nestle.com](mailto:lisa.irell@se.nestle.com)

Eva Lagermann, communications manager Nestlé Nordic

Telefon: 042-19 91 00, e-post: [Eva.Lagerman@se.nestle.com](mailto:Eva.Lagerman@se.nestle.com)



Besök även Nestlé Barnmat på Facebook: [www.facebook.com/nestlebarnmat](http://www.facebook.com/nestlebarnmat)

Nestlé Nutrition, där Nestlé Barnmat ingår, är en del av Nestlé-koncernen och fokuserar på att utveckla hälsosamma produkter inom området barnnutrition. Med hjälp av forskning arbetar Nestlé Nutrition för att framställa produkter med balanserad och rätt näringssammansättning. Nestlé Nutrition har daglig kontakt med barnläkare, dietister och andra med stor fackkunskap, inte minst föräldrar. Omkring 300 forskare bedriver forskning inom barnnutrition vid Nestlé Research Center i Schweiz. Nestlé Nutrition är den största utgivaren av vetenskapliga rapporter utanför den akademiska världen. Läs mer på [www.nestlebaby.se](http://www.nestlebaby.se)