

2011-05-11

Blixindex

Försäljningsutvecklingen i modehandeln, april 2011

Svensk Handel Stil:s Blixindex visar att försäljningen av kläder i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 0,7 procent jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för försäljningen i skobutikerna visar en ökning med 6,9 procent. Hittills i år, januari-april, har försäljningen av kläder minskat med 3,7 procent och skoförsäljningen har ökat med 4,8 procent.

	April	2011 ackumulerat
Kläder	0,7 %	-3,7 %
Skor	6,9 %	4,8 %

Liten ökning på kläder - skor marscherar vidare

– Den svagare utvecklingen på kläder, som vi sett under några månader tror jag har flera orsaker, säger Mikael Sandström, branschordförande i Svensk Handel Stil. En viss brist på förnyelse av modet och en trend där allt är tillätet håller nere konsumtionen. Framförallt syns det på damsidan som drivs mer av mode än ett omedelbart behov. Försäljningen av värjackor blev också svag efter att vintern direkt gick över till sommar. Höjda räntor, högre energipriser och ett bensinpris som närmar sig 15 kronor gör också sitt till.

– Skoförsäljningen å sin sida gynnades av försommaren som fick fart på försäljningen av sandaler och andra sommarskor, avslutar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639, 070-794 87 18

Lars G Ohlsson, pressekreterare Svensk Handel, 010-47 18 623, 070-370 27 00

Svensk Handel Stil är ett branschkansli i för medlemsföretag i Svensk Handel som arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln.

Blixindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen.

Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research.

Prenumeration via e-post kostar 595 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.