



Stockholm, 11 maj 2011

## Lufthansa uppmärksammar studenter på Facebook

**För att hitta nya intressanta målgrupper för framtiden har Lufthansa i veckan lanserat en ny kampanj på Facebook, riktad mot studenter. Kampanjen är framtagen av MRM Starsky och syftet är att tidigt börja bygga en relation till framtidens affärsresenärer och introducera Lufthansas erbjudande till studenter med karriärsambitioner. I kampanjen, som lanseras i alla fyra nordiska länder, ingår bland annat ett ledarskapstest, rabatterade resor med Lufthansa och möjligheten att vinna ett bonuskort i Miles and More, Lufthansas lojalitetsprogram.**

Kristina Öström, Marknadschef på Lufthansa, säger:

– Studenterna är en mycket viktig målgrupp för oss. De är framtidens affärsresenärer och vi vill på detta sätt etablera en relation med studenterna och ge dem något extra. Särskilt intressant är de studenter som studerar eller tänker studera utomlands.

Med kampanjen får vi möjligheten att redan under studietiden visa fördelarna med Lufthansa; all inclusive flights, generösa bagageregler, vårt stora utbud av destinationer och våra sköna businesslounger som ju normalt inte är tillgängliga för studenter. Det känns också helt naturligt att använda sociala media som till exempel Facebook eftersom det används flitigt av studenter. Och dessutom är det ju alltid roligt att kunna hjälpa unga och ambitiösa personer framåt!

MRM Starsky har utvecklat kampanjen som vänder sig till de som har stora drömmar men en liten budget.

– Vi ville att vårt kreativa koncept skulle vara kul och lättsamt men ändå relevant, med ett visst mått av seriositet. Något studenterna känner att de har nytta av i dag, något som hjälper dem att förverkliga deras karriärdömmar utan att förringa den långa, mödosamma resan dit, säger Jessica Kugelberg, copywriter på MRM Starsky.

Kampanjen finns på: [http://apps.facebook.com/lufthansa\\_career/](http://apps.facebook.com/lufthansa_career/)

### **För mer information om kampanjen, kontakta gärna:**

Kristina Öström, Marknadschef på Lufthansa Sverige

Tel: +44 208750 3415

Fax: +44 208759 1987

E-post: [kristina.oestroem@dlh.de](mailto:kristina.oestroem@dlh.de)