

Pressmeddelande

13 maj 2011



KEXCHOKLAD® SATSAR PÅ SWEDISH BEACH TOUR

Nu är det klart att Cloetta med Kexchoklad går in som ny toursponsor till Swedish Beach Tour sommaren 2011. Turnén ger Kexchoklad en tydlig och aktiv närvaro runt om i Sverige under sommarhalvåret.

Sedan 1938 har Kexchoklad® varit en av Cloettas storsäljare och ett av de starkaste varumärkena i Sverige, berättar Johan Eriksson, Marknadschef på Cloetta. Många har försökt att skapa kopior, men originalet har stått starkt under alla år. Med tiden har Kexchoklad® blivit en svensk klassiker, säger Johan.

Vi har sökt ett sammanhang för Kexchoklad på sommaren, med tanke på hur aktiva och synliga vi är i svenska fjällen under vintern, fortsätter Johan Eriksson. Samarbetet med Swedish Beach Tour kompletterar våra vintersatsningar för en aktiv närvaro runt om i Sverige på ett utmärkt sätt, menar Johan.

Aktiviteterna runt tävlingarna är en viktig del av helhetsupplevelsen för vår målgrupp och det är stimulerande med en partner som prioriterar aktiveringen på plats så högt som Cloetta gör säger Mattias Walfridsson på Swedish Beach Tour. SBT är ett projekt som fler potentiella sponsorer borde få upp ögonen för menar Mattias. Med Kexchoklad som partner tar touren ytterligare ett kliv framåt. Dels är varumärket mycket starkt, dels har Cloetta rätt inställning redan från början, där man vill förhöja upplevelsen för besökarna på SBT, inte bara visa upp logotyper.

Swedish Beach Tour besöker i sommar Uppsala, Linköping, Sundsvall, Göteborg, Falkenberg, Malmö, Umeå och Halmstad under totalt 27 tävlingsdagar. Förra årets turné hade totalt 119 500 besök, lika många kvinnor och män och där ca 80 % var 18-39 år. Publikciffrorna har ökat stadigt sedan starten 2008 i takt med att varumärket inarbetats och till sommaren är



siktet inställt på ett nytt publikrekord. Swedish Beach Tour är den svenska elittouren i beachvolley där de bästa svenska spelarna gör upp om ära och prispengar i konkurrens med utländska toppspelare.

Mer information

Marknadschef Johan Eriksson, tel. 0730-26 16 49, e-post johan.eriksson@cloetta.se eller
Segmentsansvarig Nina Ekberg, tel. 0730-26 16 59, e-post nina.ekberg@cloetta.se
Mattias Walfridsson – vd Swedish Beach Tour, 070-319 24 77

Visste du detta om Cloetta?

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är Kexchoklad®, Center, Plopp, Polly, Tarragona, Guldnougat, Bridge, Juleskum, Sportlunch, och Extra Starka.

Cloetta står för goda kombinationer, som t ex choklad och wafer, choklad och nötter, men även kombinationer som Cloetta och fest (Bröllopsserien).

Kexchoklad® är en av Sveriges mest uppskattade chokladprodukter och konfektyrmarknadens enskilt största produkt. Totalt säljs omkring 65 miljoner Kexchoklad® per år – eller 367 stycken per minut. Kexchoklad® är en svensk klassiker som har förgyllt vardagen för svenska folket sedan 1938.

www.cloetta.se