

Viestintätoimisto

Akvamariini Porter Novellin tutkimus:

Ruokabloggaajakenttä Euroopassa ja Yhdysvalloissa

11.5.2010

Katsaus kansainväliseen ruokabloggaukseen

- Akvamariini Porter Novelli teki tutkimuksen verkostossaan

Viestintätoimisto Akvamariini selvitti ruokabloggauksen tämänhetkisiä piirteitä yli kymmenessä maassa Porter Novelli -verkostonsa kautta. Akvamariini tuntee erinomaisesti elintarvikealan viestinnän kentän Suomessa, ja myös muut Porter Novelli -toimistot ympäri maailman ovat vahvasti mukana ruokaviestinnässä. Ilmiötä tutkittiin nyt Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Venäjällä.

Ruokablogikenttä kasvaa ja erilaistuu

Aktiivisten ruokablogien määrä vaihtelee suuresti maittain, Itävallan ja Alankomaiden muutamista kymmenistä Pohjois-Amerikan useisiin satoihin blogeihin. Suomi sijoittuu maamme pieneen kokoon nähden melko korkealle - meillä on kansainvälisesti katsoen monipuolinen ja asukaslukuun nähden suuri ruokabloggaajakenttä. Euroopan suurimpia ruokabloggausmaita ovat Ranska, Espanja, Saksa ja Iso-Britannia. Ruotsissa suosittujen ruokaohjelmien kuten *Halv åtta hos mig* ja *Ruotsin Masterchef* myötä ruoanlaiton trendikkyys kasvaa jatkuvasti, minkä myötä myös monet lifestylebloggaajat ovat kiinnostuneet ruoasta ja muuntaneet bloginsa ruokablogeiksi.

Ruokabloggaus on kasvanut länsimaissa voimakkaasti viimeisten viiden vuoden aikana. Kehitys jatkuu voimakkaana, vaikka maakohtaisia eroja löytyy. Suurimmissa ruokabloggausmaissa Ranskassa, Saksassa ja Yhdysvalloissa päätrendinä on nähtävissä blogien erilaistuminen. Siellä on yhä tavallisempaa, että blogissa keskitytään yhteen asiaan, kuten vegekokkaukseen, lähiruokakokkaukseen, slow food -trendiin, pikaruokaan tai esimerkiksi leivontaan. Luonnollisesti myös laajalla väestöpohjalla on vaikutuksensa blogikentän kehitykseen.

Joissakin maissa erikoistuminen on viety vielä pidemmälle: esimerkiksi Ranskassa on pelkkien cup cakejen tekemiseen keskittyviä suosittuja blogeja, ja Saksasta puolestaan löytyy leipäblogeja. Alankomaissa yksi suosituimmista ruokablogeista on *Foodlog* (<http://www.foodlog.nl/>), jossa keskeistä on ruoan alkuperään liittyvä eettisyys ja läpinäkyvyys. Monessa maassa yksi ruokabloggauksen muoto on keskittyminen pelkkiin ravintola-arvosteluihin.

Bloggaajat trendien luoja

Koska blogeilla on yhä enemmän lukijoita, niiden ruoka-aiheista tulee trendejä myös kotikeittiöissä. Kun suosittu ruokabloggaaja kertoo suosikkituotteestaan, se loppuu kaupasta; suosikkibloggaajan lempiravintola on pian monen muunkin lempiravintola. Joissakin maissa blogeissa on myös onnistuttu luomaan todellisia trendi-ilmiöitä.

Yhdysvalloissa monet bloggaajat olisivat halunneet perustaa omia ravintoloitaan blogien suosion kasvaessa, mutta rahalliset panostukset olisivat usein olleet liian suuria. Niinpä bloggaajat keksivät nyt *Food Truck* -ilmiön nimellä kulkevan idean, josta on tullut varsinainen ilmiö: he muuttivat pakettiautoja ja rekkoja keittiöiksi ja ryhtyivät myymään ruokaa niistä. Food Truckeista tuli nopeasti erittäin suosittuja: erityisesti New Yorkissa niitä nähdään paljon, ja niiden olinpaikkaa voi usein seurata Twitteristä. Food Truckit ovat kukin erikoistuneet tiettyyn ruoanlaiton alueeseen, kuten Belgialaisiin vohveleihin, tacoihin tai cup cakeihin.

New Yorkissa myös Brooklynin alueen maine uutena gourmet-kehtona on paljolti bloggaajien ansiota. Isossa-Britanniassa puolestaan Pop Up -ravintolatoiminta on syntynyt juuri ruokablogien ympärille. Samoin blogeista on syntynyt erilaisia ruokaan liittyviä tempauksia tai liikkeitä, kuten erittäin suosittu, nyt jo kansainväliseksi muuttunut *Meat Free Monday* -liike (<http://www.meatfreemondays.co.uk/>).

Harrastelijoista ammattilaisiin ja harrastuksesta ammatiksi

Blogeja pitävät länsimaissa pääasiassa ruoanlaitosta innostuneet harrastelijakokit, mutta myös ruoka-alan ammattilaisten blogeihin törmätään enenevässä määrin. Huippukokit ja -leipurit, ruokatoimittajat ja ravitsemusalan asiantuntijat bloggaavat. Yhdysvalloissa myös ruokatoimittajat pitävät varsin usein blogia toimitustyönsä tukena kommentoidakseen aiheita printtimediaa syvällisemmin ja radikaalimmin. Ranskassa kolmen *Michelin*-tähtien ravintoloitsija, kirjoja julkaissut kokki **Anne-Sophie Pic** pitää nimeään kantavaa suosittua ruokablogia (<http://blog.pic-valence.com/>), ja jälkiruokakokki **Christophe Michalak** puolestaan *Passions Gourmandes de Christophe Michalak* -blogia (<http://www.amabilia.com/blogs/passionsgourmandes/>). Belgiassa *Flemish Foodies* -blogi (<http://www.flemishfoodies.be/>) on muutamien huippukokkien yhteistyön tulos.

Kaikissa maissa osa blogeista muuttuu harrastuksesta ammattimaisempaan suuntaan lukijamäärän kasvun myötä. Viimeisen parin vuoden sisällä useissa maissa onkin nähty harrastuksena alkaneiden ruokablogien muuttumista ammattimaisiksi blogiyrityksiksi. Yhdysvalloissa muutamissa blogeissa, esimerkkinä *Serious Eats* (<http://www.seriousseats.com/>), kokonainen henkilökunta kirjoittaa ruoanlaiton eri osa-alueista. Espanjassa erään maan johtavan taloussanomalehden *Expansionin* ruokatoimittaja **Marta Fernandez** lopetti työnsä lehdessä keskittyäkseen ruokablogiinsa (<http://www.expansion.com/blogs/gastroeconomia/>) kokopäivätyönään, ja Saksassa muutama ruokabloggaaja on julkaissut keittokirjan. Blogien suosion kasvu ja ammattimaistuminen kasvattavat myös bloggaajien vaikutusvaltaa ja merkitystä trendien luojina: sitä kautta myös blogien arvo ruoka-alan mediana kasvaa.

Kaupallisuus jakaa kahteen leiriin

Media-arvon kasvaessa myös kaupallisuus on rantautunut blogeihin kautta maailman. Mainostajat ovat kiinnostuneet blogien tarjoamasta mediatilasta, ja osassa blogeista onkin mainontaa. Mainonta ja kaupallisuus näyttävät tällä hetkellä jakautuvan kaikkialla länsimaissa samankaltaisesti kuin Suomessa: osa blogeista on avoimesti kaupallisia ja niihin myydään mainostilaa; osa puolestaan pysyttäytyy mainonnasta irrallisena. Tuotenäytteitä bloggaajat saavat lähestulkoon kaikkialla Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Blogit ovat kaikkialla tuotenäytteiden suhteen pääasiassa hyvin läpinäkyviä: tuotenäytteen saamisesta kerrotaan ja niitä kommentoidaan avoimesti. Tuotenäytteiden saaminen ja erilaiset blogien ja tuotemerkkien yhteistyöt ovat kaikkialla länsimaissa suosittumia kuin suora mainonta.

Useimmissa maissa bloggaajien verkostoituminen keskenään on samankaltaista kuin Suomessa. Bloggaajat saattavat kuulua bloggaajien omiin nettiyhteisöihin, järjestää tapaamisia keskenään ja osallistua heille järjestettyihin tapahtumiin. Isossa-Britanniassa on myös oma ruokabloggaajajärjestönsä, *The UK Food Bloggers Association* (<http://www.ukfba.co.uk/>). Unkarissa ruokabloggaajat järjestävät joka vuosi hyväntekeväisyshuutokaupan, jossa huutokaupataan gourmet-keksejä. Bloggaajille järjestetään myös omia tilaisuuksia; esimerkiksi Ranskassa Cannesin festivaalien yhteydessä *Electrolux* järjesti bloggaajatapahtuman *Festival of Cannes menu*. Tapahtumassa kaksi muoti-, design- ja ruokabloggaajista koottua joukkuetta loi menun. Monissa maissa blogien kasvanut media-arvo on myös johtanut siihen, että avainbloggaajia kutsutaan ruoka-alan lehdistötilaisuuksiin yhdessä ruokatoimittajien kanssa.

Kiinnostus ja vaikutusvalta nousevat

Yhteenvetona voidaan todeta, että kiinnostus niin ruokablogeihin kuin bloggaamiseenkin vaikuttaa pysyvältä ilmiöltä – internet on antanut ruokamaailmassakin kaikille mahdollisuuden näkyvyyteen, ja yleisö tuntuu aina löytävän omat suosikkinsa joukosta. On kaikkien ruoan ystävien ilo ja etu, että aktiivinen ja innovoiva bloggaajaskene nostaa paitsi makunautintoja, myös muita ruokaan liittyviä aiheita esiin entistäkin vauhdikkaammin.

* Tutkimus tehtiin Akvamariini Porter Novelli ruokabloggaajatilaisuuteen: elintarviketeollisuudelle ja bloggaajille suunnattu *Food for Trendsetters* -tapahtuma järjestettiin Helsingissä 11.5.2011.

Suosituimmat ruokablogit

Alankomaat

- <http://www.foodlog.nl/>
- <http://www.culinette.nl/>
- <http://ministerieetenendrinken.web-log.nl/>
- <http://cucinadelsole.typepad.com/>
- <http://www.kookgenoot.nl/>
- <http://eetschrijven.blogspot.com/>
- <http://www.spinazieacademie.nl/>
- <http://www.talkinfood.nl/>
- <http://www.ammerlaanfood.nl/>
- <http://www.etenzenzo.nl/index.html>

Belgia

- <http://www.lovegusto.com/>
- <http://www.filet-pur.be/>
- <http://www.food.vanevalentine.com/>
- <http://www.prinsessenboontje.be/>
- <http://bombay-bruxelles.blogspot.com/>
- <http://www.coolinary.be/>
- <http://crok mou.blogspot.com/>
- <http://lacuisineaquatremains.blogs.lalibre.be/>
- <http://foodandfashion.over-blog.com/>
- <http://www.princessmisia.com/blog>

Espanja

- <http://www.directoalpaladar.com/>
- <http://blogs.elpais.com/el-comidista/>
- <http://www.gastronomiaycia.com/>
- <http://www.recetasderechupete.com/>
- <http://www.wholekitchen.info/>
- <http://www.lazyblog.net/>
- <http://laube-sanoyderechupete.blogspot.com/>
- <http://www.webosfritos.es/>
- <http://espesaavedra.blogspot.com/>
- <http://www.velocidadcuchara.com/>

Iso-Britannia

- <http://eatlikeagirl.com/>
- <http://helengraves.co.uk/>
- <http://www.cooksister.com/>
- <http://www.doshermanos.co.uk/>
- <http://www.mycookinghut.com/>
- <http://tamarindandthyme.wordpress.com/>
- <http://cheesenbiscuits.blogspot.com/>
- <http://www.pigpigscorner.com/>
- <http://welldonefillet.com/>
- <http://www.cottagesmallholder.com/>

Itävalta

- <http://www.esskultur.at/>
- <http://kuechentanz.blogspot.com/>
- <http://2stepsawayfromparadise.blogspot.com/>
- <http://titilaflora.net/ichblogge/>
- <http://entegutallegut.wordpress.com/>
- <http://genussmousse.twoday.net/>
- <http://esszimmer.wordpress.com/>

Ranska

- <http://www.papillesetpupilles.fr/>
- <http://melbananecuisine.over-blog.com/>
- <http://www.mercotte.fr>
- <http://requia.canalblog.com>
- <http://doriannn.blogspot.com>
- <http://sally.typepad.com>
- <http://lespetitsplatsdanslesgrands.over-blog.com/>
- <http://www.cleacuisine.fr>
- <http://lamarmitedecathy.canalblog.com>
- <http://www.mamina.fr/>
- <http://chocolateandzucchini.com/vf/>

Ruotsi

- <http://www.bloggfamiljen.se/?blog=matplatsen>
- <http://www.passionforbaking.com/>
- <http://kryddbурken.se/>
- <http://sotasaker.com/>
- <http://pernillawahlgren.se/bloggar/jennys-matblogg>
- <http://www.linneasskaffereri.se/>
- <http://annesfood.blogspot.com/>
- <http://blogg.amelia.se/husmorsorna/>
- <http://www.ragazze.se/>
- <http://gourmetmorsan.blogspot.com/>

Saksa

- www.deliciousdays.com/
- www.anonymekoeche.net/
- www.whatsforlunchhoney.net/
- www.ostwestwind.twoday.net/
- www.nutriculinary.com/
- www.lamiacucina.wordpress.com/
- www.foolforfood.de/
- www.buntcooking.com/
- www.peho.typepad.com/chili_und_ciabatta/
- www.winnegirl.de/
- www.kochtopf.twoday.net/

Tanska

- <http://newyorkerbyheart.blogspot.com/>
- <http://klidmoster.blogspot.com/>
- <http://piskeriset.blogspot.com/>
- <http://www.anarka.dk/blog/>
- <http://anneauchocolat.dk/>
- <http://linebinevaskemaskine.blogspot.com/>
- <http://bergholt.net/gastronomi/>
- <http://frkmuffinsopskrifter.blogspot.com/>
- <http://www.foodfanatic.dk/>
- <http://hanneksverden.blogspot.com/>

Unkari

- <http://malackaraj.blog.hu/>
- <http://www.lilafuge.hu/>
- <http://buvosszakacs.blog.hu/>
- <http://chiliesvanilia.blogspot.com/>
- <http://www.fuszereslelek.hu/>
- <http://lilahangya.blogspot.com/>
- <http://mennyieidesseg.blogspot.com/>
- <http://kakaoscsiga.blogspot.com/>
- <http://gasztro.tumblr.com/>

Venäjä

- <http://chadeyka.livejournal.com/>
- <http://i-lara.livejournal.com/>
- <http://belonika.livejournal.com/>
- <http://alely.livejournal.com/>
- <http://chocolatealmond.livejournal.com/>
- <http://zevs-cook.livejournal.com/>
- <http://l-ape.livejournal.com/>
- <http://a-krol-cookbook.livejournal.com/>
- <http://ziuk-cook-book.livejournal.com/>
- <http://cooking-time.livejournal.com/>
- <http://mariha-kitchen.livejournal.com/>
- <http://foodies-diary.livejournal.com/>
- <http://cookbook-itop.livejournal.com/>

Yhdysvallat

- <http://www.orangette.blogspot.com/> (2009 The Times Online World's 50 best food blogs -voittaja)
- <http://cannelle-vanille.blogspot.com/>
- <http://www.thewednesdaychef.com/>
- <http://www.davidlebovitz.com/>
- <http://chezpim.com/>
- <http://mattbites.com/>
- <http://www.seriousseats.com/>
- <http://www.101cookbooks.com/>
- <http://smittenkitchen.com/>
- <http://ramblingspoon.com/blog/>
- <http://thepioneerwoman.com/cooking/>

Porter Novelli on yksi maailman suurimmista viestintätoimistoketjuista, ja osa NASDAQissa noteerattua Omnicomia. Porter Novellin asiakkaita ovat mm. Hewlett-Packard, McDonald's, Merck, Procter & Gamble ja Reckitt Benckiser. Lanseerausviestintään erikoistunut Akvamariini Porter Novelli on itsenäinen suomalainen toimisto, joka toimii tiiviissä yhteydessä kansainväliseen verkostoon, toiminnan painopisteenä jo kymmenen vuotta kestänyt yhteistyö pohjoismaisen Porter Novelli Nordic -verkoston kanssa.