



PRESSMEDDELANDE 2011-05-16

Rågfranska från Pågen – rostbröd bakat på 100 % rågmjöl

Nu lanseras Pågen Rågfranska, det första rostbrödet bakat på 100 % rågmjöl. Samtidigt lanseras Pågen Fullkornsbröd, ett nyckelhålmärkt osötat bröd med 50 % fullkorn. Båda bröden lämpar sig väl till hälsomedvetna konsumenter som vill ha ett nyttigt frukostbröd.

Fibrer och fullkorn är två viktiga faktorer när svenskarna väljer fullkornsbröd. Men mest avgörande för vilket bröd som hamnar på frukostbordet är trots allt smaken på brödet*.

Rågfranska

Många letar efter ett lite grövre alternativ till det klassiska vita rostbrödet. Det unika med Pågen Rågfranska är att det är det första rostbrödet på marknaden som är bakat på 100 % rågmjöl. De rejäla skivorna, som är beströdda med klippt råg, är saftigt när det är orostat och får vid rostning en frasig yta. Resultatet är ett bröd som passar den aktiva konsumenten som vill börja dagen med ett nyttigare rostbröd. Det är också tillräckligt mjukt och smakrikt för att locka de yngsta konsumenterna.

- Pågen Rågfranska: Matigt rostbröd som är bakat på 100 % rågmjöl och innehåller 44 % fullkorn och 7 % fibrer. Vikt: 750 gram. Rekommenderat pris: 24,50 kronor

Fullkornsbröd

Pågen Fullkornsbröd är bakat på fullkornsrågmjöl men innehåller inte den beska som ofta finns i traditionella rågbröd. Trots att brödet är helt osötat är smaken rund och riklig. Det nyckelhålmärkta fullkornsbrödet är mörkt och rustikt till sitt utseende och innehåller 50 % fullkorn.

- Pågen Fullkornsbröd: Osötat och smakrikt fullkornsbröd som består av 50 % fullkorn, 24 % råg och 7 % fibrer. Vikt: 550 gram. Rekommenderat pris: 22,50 kronor

* YouGov, kartläggning bröd 2008

För mer information eller produktprover, kontakta:

Petra Nordblad, 040-32 36 06, petra.nordblad@pagen.se

Pågen AB är Sveriges ledande bageri med en marknadsandel på 35 procent av mjukt bröd. Med ett välkänt varumärke, ett attraktivt sortiment och en effektiv sälj- och serviceorganisation har vi en stark tillväxt i Sverige och övriga Norden. Dessutom en omfattande export med Frankrike som viktigaste marknad. Vi omsätter SEK 2,7 miljarder och har ca 1400 medarbetare. Med livsglädje som vårt uttalade kärnvärde och med omtanke, entusiasm och stolthet som våra bärande ledord – Pågen bakar med kärlek – är vi övertygade om att förverkliga vår vision, att skapa Nordens kvalitativt ledande livsmedelsföretag. Läs mer på www.pagen.se.