



Lehdistötiedote AW 2011-2012

Reiman väliasuilla ja ulkoiluvaatteilla suojaudutaan kylmää vastaan

Entistä monipuolisemmat kylmältä suojaavat ratkaisut tekevät syksyn ja talven mallistosta siperiankestävän.

Suojautuminen kylmää vastaan on syksyn ja talven 2011-2012 Reima®-malliston kantava teema. Ulkoiluvaatevalikoimaan on lisätty entistä lämpimämpiä vaihtoehtoja: useiden takkien ja haalarien vanun eristävyyttä on lisätty ja vauvoille tarjotaan untuva-asuja. Uusien teknisten erikoisvanujen eristävyys on huippuluokkaa, mutta siitä huolimatta ne tuntuvat keveiltä ja miellyttäviltä käytössä. Lisää lämpimyyttä saa myös yhdistämällä asuihin väliasuja Reiman oman Play Layers®-nepparisysteemin avulla. Tänä vuonna tarjolla on erilaisia väliasuja enemmän kuin koskaan aiemmin.

Itä ja pohjoinen inspiroivat

Talven 2011-2012 Reima®-malliston muotoilu leikittelee mielenkiintoisilla aiheilla. Kuosimaailma on saanut innoituksensa idästä ja pohjoisesta sekä niiden mystiikasta. Leikki-ikäisten värimaailma on lämmin ja iloinen. Pohjaväri ruskea saa lisäpotkua punaisesta, vihreästä, sinisestä ja oranssista. Kirkas pinkki jatkaa edelleen pikkutyttöjen suosikkiväriä. Rinnelajeihin suunnitellun Reimatec® X-malliston sporttivärit lila, kirkas sininen, turkoosi ja sitruuna ovat nyt erityisen raikkaita ja kirpeitä, kun niitä korostavat hallitusti käytetyt musta ja valkoinen.

Lisätietoja:

Reima, Markkinointipäällikkö Riikamaria Paakkunainen, riika.paakkunanen@reima.fi,
020 759 5817

Star PR Group, Henni Heiskanen, henni.heiskanen@starprgroup.com, 09 622 4004

Kuvapankin käyttäjätunnukset:

Markkinointikoordinaattori Mikko Malmivaara, mikko.malmivaara@reima.fi

Kankaanpäässä vuonna 1944 perustettu Reima Oy on Pohjolan johtava lasten ulkoiluvaatevalmistaja. Reiman liikevaihto vuonna 2009 oli noin 39,3 miljoonaa euroa. Yrityksellä on noin 100 työntekijää Suomessa ja 20 ulkomailla. Reiman tärkeimmät kauppa-alueet ovat Pohjoismaat, Venäjä ja Sveitsi. Yhtiön muita tuotemerkkejä ovat Lassie®, Tutta® ja Progress®. Kaikkien Reima®-tuotteiden suunnittelun perustana ovat toiminnallisuus, turvallisuus, luotettavuus ja innovatiivisuus. Reima®-tuotteiden testauksesta vastaa maailman rehellisin ja säälimättömin testaustiimi: lapset.