

## Världens mest omtyckta troll blir till godis

**Få sagor är så älskade som dem om Mumintriolet och hans vänner. Och trots att det hunnit gå 66 år sedan debuten är karaktärerna från Mumindalen populärare än någonsin. Nu lanserar Fazer Mumin i godisform i Sverige.**

Det nyfikna trollet från Finland har hunnit med en hel del sedan det begav sig. Böcker, tv-serier och glamorösa filmpremiärer i Cannes för att nämna en del. Nu är det dags för nästa steg då Fazer lanserar ett godissortiment under Mumin-varumärket. Sortimentet innefattar klubbtor, en påse med gelégodis samt två tablettaskar. Mumingodiset innehåller naturliga arom- och färgämnen.

– Mumin och Fazer har mycket gemensamt när det gäller ursprung, historia och fokuseringen på kvalitet. Därför känns det spännande att vi nu kan presentera Mumin och hans vänner i godisform också i Sverige, säger Sofia Liljefors-Edlund, kommunikationsdirektör Fazer i Sverige.

Gelégodiset i påse har formen av Mumindalens karaktärer och finns i de milda fruktsmakerna jordgubbe, päron, granatäpple, apelsin och lakrits. De kanske två populäraste av dem alla, Mumintriolet och lilla My, hyllas lite extra och har fått varsin tablettask till sin ära. Klubbtorerna är hjärtformade i tre olika smaker, och förpackningen finns med åtta olika Muminmotiv som bland andra Snusmumriken, Sniff och Muminmamma.



Mumingodiset finns i butik från och med vecka 18. Gelégodiset säljs i 140-grams påsar och kostar 16 kr. Klubbtorerna säljs i 120-grams påsar och kostar 16 kr. Tablettaskarna, 20-21 gram, kostar 5 kr.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Sofia Liljefors-Edlund, Kommunikationsdirektör Fazer Sverige  
Telefon: 08-470 72 72, mobil: 070-202 62 25, e-post: [sofila.liljefors-edlund@fazer.com](mailto:sofila.liljefors-edlund@fazer.com)

### **För praktiska frågor som produktprover, bilder etc. vänligen kontakta:**

Frida Bosma, Presskontakt för Fazer på Agency  
Telefon: 0709- 15 25 94, e-post: [frida.bosma@agency.se](mailto:frida.bosma@agency.se)

### **Fazer-koncernen**

Familjeföretaget Fazer grundades 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag har Fazer koncernen affärsverksamhet i åtta länder och erbjuder måltidstjänster (Fazer Food Services) samt bageri- och konfektyrprodukter (Fazer Bageri & Konfektyr). Kända varumärken är bl.a. Amica, Dumle, Geisha och Skogaholm. I Sverige finns fem bagerier och cirka 300 restauranger och caféer. Konfektyrtillverkningen sker i Finland. Verksamhetens hörnstenar är kundfokus, utmärkt kvalitet och samarbete. Fazer-koncernens omsättning var över 1,5 miljarder euro år 2010. Koncernen har ca 16 500 anställda, varav ca 3 300 i Sverige

## Muminfakta

Mumin skapades av Tove Jansson i början av 1940-talet i Finland.

Tove Jansson kom i kontakt med det allra första mumintrollet när hon som barn stal kakor i skafferiet och hennes farbror sade åt henne att passa sig för "mumintrollen" som kunde finnas bakom kakelugnen.

Mumintrollet fyller 66 år i år. Han bor i ett blått, cylinderformat hus mitt i Mumindalen.

Mumintrollet umgås mycket med sina bästa vänner Snorkfröken och luffaren Snusmumriken.

Andra framträdande karaktärer från Mumindalen är: Muminpappan, Muminmamman, Lilla My, Filifjonkan, Hemulen, Tofslan och Vifslan och Stinky.

Den första muminboken, Småtrollen och den stora översvämningen, gavs ut i slutet av 1945. Den skrevs några år tidigare, som en motvikt till krigets mörker och tristess.

Efter bokpremiären har ytterligare tolv böcker om Mumin och hans vänner skrivits av Tove Jansson. Muminböckerna finns översatta till 44 olika språk, bland annat till japanska, koreanska och kinesiska.

Den första animationen gjordes 1969 och därefter har Mumin visats på TV i över 80 länder.

Mumin får 1 560 000 träffar enbart på google.se.

Totalt känner hela 93% av svenska folket till karaktärerna i Mumindalen vilket gör varumärket till ett av Sveriges mest kända.

Utanför Norden är Mumin allra störst i Japan. Faktum är också att den allra första muminanimationen producerades i Japan vid slutet av 1960-talet.

Idag är Tove Janssons brorsdotter, Sophia Jansson, släktens muminambassadör och ordförande i familjeföretaget OY Moomin Characters Ltd som äger muminrättigheterna.

Idag omsätter varumärket Mumin över 300 miljoner euro globalt (2010).