



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2011-05-18 Datum

Volkswagen får ny marknadschef

Förra veckan stod det klart att Volkswagen Personbilars marknadschef Åke Lundberg tar över rollen som Sverigechef för SEAT. Efterträdare på marknadschefsposten blir Niclas Runberg, som närmast kommer från en roll som försäljningschef hos Volkswagen Finans Sverige AB.

Niclas Runberg är 39 år, bördig från Dalarna, och har en lång erfarenhet från bilbranschen. Efter sex år i återförsäljarledet kom han till Volkswagen Personbilar år 2004 och blev under fem år märkets försäljningschef. Efter en sejour som försäljnings- och marknadschef inom Grönklitt-gruppen återvände han till Volkswagen-koncernen i januari 2011 för att bli försäljningschef för koncernens svenska finansverksamhet.

När Niclas Runberg nu tar över som marknadschef för Volkswagen Personbilar blir han därmed ansvarig för marknadsbudgeten hos det bilmärke som investerat mest i reklam på den svenska marknaden under den senaste tiden. Under 2010 stod Volkswagen för bruttoreklaminvesteringar på mer än 150 miljoner kronor (enligt RM). Samtidigt har man fått stor uppmärksamhet med kreativa och nyskapande satsningar som Rolighetsteorin, motorsport med biogas i tanken och lyckade sponsringssamarbeten med bland annat det svenska längdskidlandslaget.

- Volkswagen är det hetaste bilmärket på den svenska marknaden, som jag ser det. Märket har ökat sina andelar under sex år i rad och får hela tiden en starkare image. Det ska bli väldigt stimulerande att återvända till en organisation som är så framgångsrik och på gång, säger Niclas Runberg.
- Volkswagens varumärke förstärks allt mer samtidigt som vi säljer fler och fler bilar. Marknadschefsrollen är en verklig nyckelposition för vår fortsatta tillväxt, kommenterar Sten Forsberg, chef för Volkswagen Sverige.

Niclas Runberg kommer att tillträda sin nya tjänst under juni månad.