

18.5.2011

## Kysely selvitti Italian innostavimmat kaupungit

**Minne päin Italiaa kannattaa kulttuurista kiinnostuneen suomalaismatkaajan suunnata? Missä saapasmaan kaupungissa yöelämä on sykkivintä? Mistä saa maukkaimmat ateriat? [Hotels.com](http://Hotels.com) selvitti kyselyssään ihmisten mielipiteitä Italian kaupungeista muun muassa ruokakulttuurin, taidehistorian ja yöelämän perusteella.**

[Hotels.com](http://Hotels.com) tutki kyselyssään vastaajien mielikuvia Italiasta. Kyselyyn osallistui yhteensä 523 vastaajaa Iso-Britanniasta, Irlannista, Saksasta, Ranskasta, Italiasta, Espanjasta, Suomesta, Tanskasta, Ruotsista, Norjasta ja Alankomaista. Kysely toteutettiin helmi-maaliskuussa 2011. Tässä tiedotteessa käytetyt luvut perustuvat suomalaisten osallistujien vastauksiin.

### Keittiöherkkuja Bolognassa, taidetta Firenzessä

Kyselyssä tiedusteltiin vastaajien mielikuvia Italian kaupungeista ruokakulttuurin, kulttuuriperinteen ja taiteen sekä hauskanpidon ja yöelämän suhteen.

Ruokakulttuurin osalta Italian kiinnostavimpana kaupunkina suomalaisvastaajat pitivät lasagnestaan kuuluisaa Bolognaa (24 % vastauksista). Seuraavaksi eniten ääniä keräsivät pitsan syntypaikka Napoli ja Rooma, jotka molemmat saivat 22 % äänistä.

Italian kaupungeista Firenzeä pidettiin taide-elämyksien ja kulttuurihistorian ykköskohteena: Firenze sai lähes 65 % kaikista suomalaisten äänistä. Upeiden palatsien ja museoiden lisäksi myös kaupungin arkkitehtuuri on taidetta itsessään. Toiseksi eniten ääniä sai Rooma (24 %).

Hauskanpitoa ja yöelämää matkakohteesta etsittäessä yli puolet (56 %) suomalaisten vastauksista veivät Roomaan. Myös Milano ja Venetsia saivat ääniä.

Hotels.com selvitti kyselyssään myös, mitä kaupunkia suomalaiset pitävät Italian symbolina. Pääkaupunki Rooma selvisi voittajaksi yli 75 % enemmistöllä.

### Keskihinta Italian hotelleissa 105 €

Hotels.comin uusimman Hotel Price Index -raportin (HPI®) mukaan Italiassa sijaitseva Capri oli vuonna 2010 hotellihintojen perusteella maailman kallein matkakohde. Kolmanneksi kallein oli Italian Amalfi. Hotellihuoneen keskihinta Caprilla oli 227 € ja Amalfissa 187 €. Korkeaa hintatasoa ei saapasmaahan lomalle halajavien kannata kuitenkaan pelästyä, sillä keskihinta koko Italiassa oli viime vuonna 105 €.

Esimerkiksi herkuttelijoiden suosikkikaupungissa Bolognassa hotellihuoneen keskihinta oli viime vuonna 90 €, kulttuurikaupungissa Firenzessä 99 € ja pääkaupungissa Roomassa hotelliyö kustansi keskimäärin 113 €.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuonna 2010.

Taulukko: Italian kaupunkien keskimääräiset hotellihinnat vuosina 2010 ja 2009

Kaupunki	Keskihinta vuonna 2010	Keskihinta vuonna 2009	Muutosprosentti
Capri	227 €	201 €	18 %
Amalfi	187 €	154 €	21 %
Venetsia	131 €	134 €	-2 %
Como	115 €	121 €	-5 %
Garda	114 €	121 €	16 %
Rooma	113 €	110 €	3 %
Milano	103 €	103 €	0 %
Firenze	99 €	92 €	7 %
Rimini	99 €	91 €	8 %
Ischia	95 €	104 €	-9 %
Bologna	90 €	86 €	6 %
Parma	89 €	83 €	7 %
Torino	87 €	80 €	9 %
Pisa	80 €	79 €	1 %
Napoli	78 €	77 €	2 %
Palermo	75 €	79 €	-5 %

Lisätiedot, kuvapyynöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com) tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:  
Lizann Peppard  
[v-lpeppard@hotels.com](mailto:v-lpeppard@hotels.com)  
+44 20 7019 2265

### Hotels.com

[Hotels.com](http://Hotels.com) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 135 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](http://Hotels.com) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](http://Hotels.com) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 2 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. [Hotels.com](http://Hotels.com) valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä [Hotels.com](http://Hotels.com)-sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 75, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.