

Lehdistötiedote 20. toukokuuta 2011

Elovena tärkein hyvinvointibrändi suomalaisille

Yliopiston Apteekki hyvinvoinnin palvelubrändien ykkönen

Johtava hyvinvointimedia Terve.fi-sivustot selvitti suomalaisten hyvinvointia ja listasi hyvinvointibrändit. Miten Suomi voi? – Kansallinen Hyvinvointibarometri 2011 -kyselytutkimus toteutettiin huhtikuun aikana useissa verkkomedioissa, ja siihen vastasi kaikkiaan 6670 suomalaista. Heistä naisia oli 5332 ja miehiä 1262. Ensimmäiseksi hyvinvoinnin tuotebrändiksi ylsi Elovena ja parhaaksi hyvinvoinnin palvelubrändiksi rankattiin Yliopiston Apteekki.

Elovenan jälkeen toiseksi hyvinvoinnin tuotebrändiksi ylsi Lumene ja kolmanneksi Burana. Toiseksi tärkeimmäksi hyvinvoinnin palvelubrändiksi vastaajat valitsivat Terveystalon ja kolmanneksi tärkeimmäksi Mehiläisen.

Vapaissa vastauksissa koskien hyvinvoinnin palvelubrändejä mm. paikalliset uimahallit ja Ladyline tulivat useasti esiin.

- Hyvinvointibrändien järjestys muodostettiin pyytämällä noin 7000 vastannutta suomalaista valitsemaan heille tärkeät brändit listoista. Hyvinvointipalvelubrändien listauksessa selvisi, että paikallisilla palveluntuottajilla on suuri merkitys, kertoo terve.fi-sivustoja julkaisevan Darwin Media Oy:n toimitusjohtaja **Mika Nevalainen**.

Hyvinvointibarometri selvittää suomalaisten asenteita hyvinvointiin

Suomalaisten hyvinvoinnin tasoa on perinteisesti tutkittu fyysisen hyvinvoinnin näkökulmasta. Viime aikoina myös henkiseen hyvinvointiin liittyvät ns. onnellisuustutkimukset ovat yleistyneet. Kansallinen hyvinvointibarometri tuo hyvinvoinnin selvityksiin laajemman asenteisiin, elämäntilanteeseen ja elämäntapoihin liittyvän näkökulman.

- Hyvinvointibarometrilla halutaan erityisesti selvittää, miten suomalainen mieltää hyvinvoinnin, mitä se hänelle edustaa, mihin hyvinvoinnissa kiinnitetään huomiota ja mitkä asiat siihen vaikuttavat, Tutkimusyhtiö 15/30 Research Oy:n kehitysjohtaja **Mikko Ampuja** toteaa.

Tutkimusyhtiö 15/30 Research Oy:n kanssa kehitetty Terve.fi-sivustojen Hyvinvointibarometri toteutettiin nyt toista kertaa.

Hyvinvointituotteiden ja –palveluiden TOP 50 ja TOP 10

Hyvinvointibarometri 2011 listasi myös hyvinvointituotteiden TOP 50 –brändit sekä hyvinvointipalveluiden TOP 10 –brändit.

Hyvinvointituotteiden TOP 50 –brändit:

1	Elovena
2	Lumene
3	Burana
4	Nivea
5	Valio Gefilus
6	Panadol
7	Multitabs
8	Gore-Tex
9	Adidas
10	Libresse
11	Nike
12	Vichy Novelle
13	L'Oreal Paris
14	Dermosil
15	Multivita
16	Möller
17	Aqualan
18	Vuokkoset
19	Vichy
20	Puma
21	Halti
22	Tampax
23	Activia
24	Polar
25	Reebok
26	Garnier
27	Berocca
28	Omron
29	Asics
30	Bodyshop
31	Alpro Soya
32	Valio Olo
33	Tunturi
34	Actimel
35	Sebamed
36	E-EPA
37	Becel Pro- Activ
38	Apobase
39	Benecol
40	Devisol
41	Hyvää Päivää
42	Suunto
43	Ceralan
44	Tohtori Tolonen
45	ACO

46	Yosa
47	Eucerin
48	Nutrilett
49	Karhu Sports
50	Profeel

Hyvinvointipalveluiden TOP 10 –brändit:

1	Yliopiston apteekki
2	Terveystalo
3	Mehiläinen
4	Avainapteekit
5	Holiday club
6	Rantasipi
7	Diacor
8	Elixia
9	Motivus
10	CMS Klubit

Lisätietoja:

Mika Nevalainen
Toimitusjohtaja
Darwin Media Oy/ terve.fi
Puh. 0400 882 024
Mika.nevalainen@darwin.fi