

Fred Perry-butik till Avenyn

I dag öppnar konceptbutiken för modevarumärket Fred Perry i Wallenstams lokaler på Avenyn 22. Bakom etableringen står distributionsföretaget Gustafsson Sport & Leisure, GSL, som marknadsför och distribuerar ett antal välkända varumärken inom sport och leisure.

– Det är trevligt att kunna välkomna ytterligare en konceptbutik som bidrar till att bredda utbudet på Avenyn. Vi vill utveckla, renodla och förädla hela Avenyområdet och bidra till en mångfacetterad miljö där shopping, kultur, nöje och matupplevelser mixas på bästa sätt. Vi strävar efter en internationell puls och ett unikt utbud, säger Thomas Dahl, vice vd för Wallenstam.

Butiken som är på cirka 90 kvm exponeras med stora skyltfönster mot Avenyn och erbjuder ett komplett Fred Perry-sortiment med herr-, dam och barnkollektion.

– För oss är läget en viktig faktor när vi etablerar butiker som denna, det är en av de främsta anledningarna till att vi valde just Avenyn, säger Anders Gustafsson, vd och grundare av GSL.



Bilder för fri publicering:
www.wallenstam.se/pressbilder
Foto: Camilla Holm

För ytterligare information:

Thomas Dahl, vice vd Wallenstam AB (publ) tel. 031-20 00 00 alt. 0705-17 11 42

Elisabeth Vansvik, Kommunikationsdirektör Wallenstam AB (publ) tel. 031-20 00 00 alt. 0705-17 11 38

www.wallenstam.se

Wallenstam är ett utvecklande fastighetsbolag som förvaltar, bygger och utvecklar fastigheter för ett hållbart boende och företagande i Göteborg, Stockholm och Helsingborg. Fastighetsbeståndet värderas till cirka 24 miljarder kronor och kundbasen utgörs av cirka 11 000 hushåll och cirka 2 000 kommersiella kontrakt. Den totala uthyrningsbara ytan är cirka 1,3 miljon kvm vilket ger cirka 1,5 miljarder kronor i hyror. Wallenstam satsar även på produktion av förnybar energi med målet att bli självförsörjande. Bolagets B-aktier finns noterade på Stockholms fondbörs sedan 1984. Wallenstams övergripande mål för verksamheten är att substansvärdet per aktie ska uppgå till 300 kr 2013.