

PRESSMEDDELANDE 110523

Petter släpper nya låtar exklusivt för Loka

I sommar gör rapparen Petter ett unikt musiksamarbete med Loka genom att släppa två exklusiva låtar. Petter har dessutom bjudit in två välkända artistvänner att tolka dessa låtar.



– Först och främst gillar jag Loka och köper själv produkten, vilket är en grundförutsättning för ett lyckat samarbete. Sen glädjer det mig att Loka satsar på musik. Jag har fått helt fria händer och dessutom fått involvera två andra artister som jag älskar att jobba med och som jag verkligen beundrar. Det här kommer att blir grymt spännande och kul. Jag hoppas att alla hänger med oss i sommar, för vi har lagt ner mycket själ och hjärta i det här, säger Petter.

Loka featuring Petter-kampanjen startar den 30 maj, då första låten släpps. Den andra låten kommer i början av juli och kampanjen fortsätter sedan under augusti månad. De första 30 dagarna efter släppen finns låtarna exklusivt tillgängliga på Loka.nu samt på facebook.com/lokafans. För att ladda ner låtarna krävs en kod som finns på sommarens Lokaflaskor. Flaskorna känns lätt igen på etiketten med Loka featuring Petter-symbolen.

Under sommaren kommer man kunna följa Petter featuring Loka, både på Petters blogg <http://www.goddamn.it.se/>, och på www.facebook.com/lokafans. Besökarna har möjlighet att vinna konsertbiljetter, inklusive möten med Petter, på fem orter i Sverige under hans sommarturné. Utöver de två exklusiva låtsläppen, kommer två kända artistvänner till Petter att göra livetolkningar av varsin låt. Artisternas namn avslöjas på Petters blogg och facebook.com/lokafans under sommaren, och det är även där filmerna med tolkningarna kommer att läggas upp.

Loka har under de senaste åren satsat på musiksamarbeten med ambitionen att skapa oväntade och unika möten mellan svenska artister och Lokas konsumenter. Tidigare har man samarbetat med artister som Rebecca & Fiona, Amanda Jenssen, Moneybrother, Säkert! och Salem al Fakir.

Om Loka

Vattnet från Loka kommer från hälsokällan i Loka Brunn i Bergslagen. Människor har vallfärdat till hälsokällan i flera århundraden för att dricka av det mytomspunna vattnet. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett önskat mineralinnehåll. Loka innehåller varken socker, sötningsmedel eller kalorier.

Kampanjen stöds av pr, radio- och butiksreklam samt med digitala aktiviteter. Från och med 30:e maj finns flaskorna med kampanjkoderna på utvalda smaker av Loka 50cl och 150 cl i butik.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Santos, kategorichef vatten, 076-116 79 50, stefan.santos@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 0701-82 78 30 caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, Pago, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se