



JM bygger bostäder för unga i Uppsala

Bostadsbristen för unga är ett växande problem. Över hela Sverige står unga människor i kö för att få ett eget hem. Därför lanserar JM i Uppsala ett nytt boendekoncept för unga människor mellan 18 och 25: Studio. Ambitionen är att producera 50 bostäder årligen. Först ut är Librobäck.

- Våra undersökningar visar att sex av tio unga Uppsalabor vill äga sin bostad, säger Mikael Matts, regionchef JM. De efterfrågar ungefär samma saker som folk i andra åldrar när det gäller boendet. Det vill säga de vill ha en "riktig" bostad med alla basfunktioner men till en rimlig kostnad.

Lanseringen av Studio inleds med uppförandet av 40 nya bostadsrätter för unga i Librobäck i centrala Uppsala. Lägenheterna är små och yteffektiva. Månadskostnaden för en etta motsvarar en nybyggt hyresrätt och alla köpare erbjuds rådgivning och vägledning av en bank.

- JM:s satsning är förstås inte ensamt svaret på bostadsbristen för unga i Uppsala, men det är ett viktigt steg på vägen, förklarar Mikael Matts. Studio ger unga Uppsalabor chansen att ta första steget in på bostadsmarknaden.

Utformningen av Studio baseras på resultatet från undersökningar gjorda bland människor mellan 18 och 25 år. Under sommaren kommer också tre unga Uppsalabor att under tre månader bo och leva tillsammans i en JM-lägenhet. Deras uppdrag: att undersöka hur det perfekta boendet för unga ska se ut. Från och med idag bloggar de löpande om resultatet på www.bolabbet.se

Kortfakta Studio

- Studio består av bostadsrätter. Bostäderna säljs med ett enkelt och tryggt köpförfarande med bland annat finansieringsrådgivning.
- Librobäck är första projektet som byggs enligt det nya konceptet Studio.
- De flesta flesta lägenheterna i projektet Librobäck är 31 m² stora. De har alla basfunktioner som en "vanlig" bostad.
- För att möta de särskilda krav som unga ställer utformas lägenheterna i Librobäck med bland annat en stor takterrass för umgänge, snabb internetuppkoppling och USB-kontakter för laddning av mobiler etc.
- Byggstart för Librobäck planeras till mars 2012 med inflyttning våren 2013.

För högupplösta bilder samt resultat från JM:s undersökning se www.jm.se/nyhetsrum



För ytterligare information kontakta:

Mikael Matts, regionchef, 018-66 03 23

Mimmi Kvissberg, marknads- och försäljningschef, 018-66 03 85

Tomas Eriksson, pressansvarig JM, 08-782 86 61

JM är en av Nordens ledande projektutvecklare av bostäder och bostadsområden. Verksamheten är fokuserad på nyproduktion av bostäder i attraktiva lägen med tyngdpunkt på expansiva storstadsområden och universitetsorter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Belgien. Vi arbetar också med projektutveckling av kommersiella lokaler samt entreprenadverksamhet, huvudsakligen i Storstockholmsområdet. JM ska i all verksamhet främja ett långsiktigt kvalitets- och miljöarbete. Vi omsätter cirka 10 miljarder kr och har cirka 2 200 medarbetare. JMAB är ett publikt bolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm, segmentet Md Cap.