



PUMA Gallery palvelee Pursimiehenkadulla **PUMA avasi pop up -myymälän Punavuoreen**

PUMA avasi torstaina 19. toukokuuta ensimmäisen pop up -myymälänsä Punavuoreen. Myymälä on auki elokuun loppuun asti. PUMA on lanseerannut tänä vuonna myös PUMA Social -konseptin, jonka avulla se haluaa kannustaa ihmisiä urheilemiseen ja hauskanpitoon ystävien kanssa.

PUMA Gallery on muita pop up -liikkeitä pysyvämpi konsepti. PUMAn uuden pop up -myymälän ovet pysyvät asiakkaille auki ainakin elokuun loppuun asti. Liikkeen valikoima painottuu enimmäkseen PUMAn vapaa-ajan jalkineisiin.

PUMA Gallery palvelee arkisin, tiistaista perjantaihin, klo 12-18 ja lauantaisin klo 11-16.

PUMA on tänä vuonna lanseerannut PUMA Social -konseptin, jonka ideana on kannustaa ihmisiä sosiaalisten urheilulajien ja vapaa-ajanviettotapojen, kuten pöytätenniksen, keilauksen, tikanheiton tai karaoken pariin, sekä pitämään hauskaa kavereiden kesken. PUMA Gallery on osa PUMA Social -konseptia. Pop up -myymälän rento ilmapiiri liitutaaluseineen ja foosballpöytineen luo loistavat puitteet tuoda konsepti kuluttajan tietoisuuteen.

PUMA Gallery tulee kesän aikana tarjoamaan monenlaista ohjelmaa. Tilassa tullaan viihtymään muun muassa vaihtuvien näyttelyiden sekä erikoistuotteiden lanseeraustilaisuuksien merkeissä.

Lisätietoja myymälästä: www.pumagallery.fi
Yhteystiedot: 044 919 6552

Kuvia liitteenä, © Risto Törrö

Lisätiedot:

Sanna Hautala, Marketing Manager, PUMA Finland Oy
p. 020 198 5345, sanna.hautala@puma.com

Lehdistökuvat:

Fanny Pihlström, Star PR Group
p. 09 622 4004, fanny.pihlstrom@starprgroup.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the values of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. The Black label features collaborations with renowned designers such as Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA, Tretorn and Hussein Chalayan. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit www.puma.com.