



96 procent av svenskarna gillar jordgubbar

Nästan alla, 96 procent av svenska folket, gillar jordgubbar. Och mest uppskattade är de av kvinnor. 8 av 10 svenskar väljer helst svenska jordgubbar. Det och mycket mer visar en konsumentundersökning som gjorts av undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Bärfrämjandet & Svenskt Sigill. Här är några av resultaten:

- 96 procent tycker mycket bra eller ganska bra om jordgubbar varav 84 procent "mycket bra". Kvinnor är mer förtjusta i jordgubbar än män; 89 procent av kvinnorna tycker "mycket bra" om jordgubbar men bara 78 procent av männen.
- 84 procent tycker det är viktigt att jordgubbarna är svenska. Var fjärde, 24 procent, låter bli att köpa jordgubbar om det inte finns svenska att tillgå. Mest restriktiv med att köpa importerade jordgubbar är man på landsbygden – här avstår 33 procent om det inte finns svenska bär. Samma siffra för Stockholm är 17 procent.
- 45 procent, anger att de helst äter jordgubbarna med mjölk och socker. Lika många, 45 procent, föredrar glass till gubbarna. De regionala skillnaderna är dock stora. På landsbygden är det närmare 60 procent som helst väljer mjölk och socker, i Stockholm bara knappt 40 procent.
- 85 procent av konsumenterna vill veta i vilket land bären odlats. 57 procent anser att detta är mycket viktig information. 52 procent vill ha information om i vilken region bären odlats. 15 procent anser att detta är mycket viktigt. 31 procent vill veta på vilken gård bären odlats. 6 procent anser detta vara mycket viktig information.
- 39 procent vill få besked om jordgubbssorten när de köper bär. 8 procent tycker det är mycket viktigt.
- Undersökningen som gjorts av YouGov på uppdrag av Bärfrämjandet har besvarats av 1015 personer i åldrarna 18-74 år under perioden 13-15 maj 2011.

För att ta del av hela undersökningen, se www.barframjandet.se eller kontakta:

Lars Höök, för Bärfrämjandet, telefon: 070 – 521 52 07