

## Miehet haluavat olla miehiä! American Crew on miesten asialla luomassa miehekästä hiusmuotia.

Suomessa vierailut American Crewn kansainvälisen koulutuspäällikkö Jesús Muñoz pistää miesten hiusasiat purkkiin yksinkertaistetun mutkattomasti.

**A**urinkoisena toukokuun perjantaina saimme Espanjan Madridista vieraaksemme American Crewn kansainvälisen koulutuspäällikön **Jesús Muñozin**. Jesús kiertää työkseen maailmaa viemässä American Crewn sanomaa eteenpäin. Illalla hotelli Scandic Continentalissa järjestetyssä sarjan uudelleenlansseeraustilaisuudessa Jesúsken oli määrä demonstroida miesten hiustyyliä ja perehdyttää paikalla olijat paremmin American Crewn maailmaan. Ennen kuin miehekkäitä malleja laidasta laitaan alkoi virrata sisään, Jesús linjaili American Crew mallia miesten hiusasioihin.



Lansseeraustilaisuuden mallit rennoissa lookeissaan.



## American Crewn filosofiasta

American Crewn menestystarina alkoi vuonna 1994, kun American Crewn perustaja, David Raccuglia aloitti vallankumouksen miesten huolittelutuotteissa. Hän marssi hiustuotevalmistajan toimistoon Chicagossa ja pyysi starttirahaa saadakseen kehittää ensimmäisen erän American Crew shampoista. Näihin aikoihin oli jo pitkään eletty unisex-salonkien loisto-aikaa ja perinteiset miesten parturit olivat kadonneet katukuvasta. David aisti, että tähän oli tulossa muutos. Miehet halusivat saada taas olla omia itsejään, eivätkä istua epämiehekkäinä pinkki klipsi päässä naisia kuhisevissa unisex-salongeissa.

## Miehille pitää olla omat miehekkäät parturinsa!

American Crewn tärkeitä periaatteita on saada miehet takaisin miellyttävien, miehekkäiden parturikokemusten pariin. Muistatteko yksinkertaiset vanhanajan parturit, joissa miehet saivat turista keskenään, parantaa maailmaa ja samalla huolitellun ulkonäön? Alalla pitkään vallinnut Unisex-kulttuuri on American Crewlle ehdoton ei. American Crew voikin ylpeästi sanoa olevansa ainoa brändi, joka on keskittynyt vain ja ainoastaan miehiin. Sarjasta löytyy miehekkäitä valikoima hiusten hoito-, muotoilu- ja viimeistelytuotteita sekä tuotteita parranajoon ja ihon hoitoon.

## Miesten hiusmuotia sporttiseen-, klassiseen- ja trendikkääseen tyyliin

American Crew julkaisee uuden miesten hiusten trendikokoelman vuosittain. Miesten hiusmuoti ei kuitenkaan ole niin ailahtelevaista muotivirtauksille kuin naisten muoti. American Crewlla ajatellaan, että miehen hiusmuoti lähtee liikkeelle enemmänkin miehen elämäntyylistä kuin yksittäisistä trendeistä. Ensin määritellään miehen elämäntyyli ja sen jälkeen voidaan suositella jotain lookia. American Crewn määrittelemät profiilit ovat: **sporttinen, klassinen ja trendikäs**.

Sporttiset hiukset sopivat miehille, jotka ovat liikkeessä ja joiden hiusten on pysyttävä vauhdissa mukana helppohoitoisina ja urheilullisina kuten he itse.

Klassiset hiukset ovat bisnesuskottavat ja kuin luotuja miehille, joilla on valtaa.

Trendikkäät hiukset herättävät huomion ja sopivat tyyliin, joka haluaa erottua massasta.



## Volyyimia ja kiharaa vuonna 2011

Tämän vuoden American Crew -kokoelma kantaa nimeä New Folk 2011. Sen päätrendeiksi voidaan nimetä hiusten runsas volyymi ja kiharat. Leikkaukset, joita nyt esitellään ovat lähtöisin vuodelta 2000. Pienillä viimeistelymuutoksilla leikkaukset saadaan tuotua tähän päivään helposti.

Miesten muotoilu- ja viimeistelytuotteiden on oltava simpeleitä ja helppoja käyttää. Uusin tulokas sarjaan on **Boost Powder** -hiuspuuteri, joka sopii muuten erinomaisesti meidän pohjoismaisten hentoon tukkaan. Sitä voi surutta käyttää runsaastikin ja sen avulla saa hentoisten hiusten tuuheuden tuplattua!

Mutkatonta, yksinkertaista ja helppoa-täydellistä miehille!

**American Crew -tuotteet ovat saatavilla hyvin varustetuista partureista ja parturi-kampaamoista. Miesten hiuskuvia saatavilla aineistopankistamme.**

**Lisätietoja/ PRESS:** Saara Salminen  
saara.salminen@skt.fi, P. 050 562 3535  
**Kuluttajatiedustelut:** SKT-GROUP Oy  
asiakaspalvelu@skt.fi, P. 0201 757 760  
**Netti:** www.americancrew.com